

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis di atas, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Media promosi yang dilakukan Kedai Cappucino Mix Kebab Jendral dalam mempertahankan konsumen di era pandemi melalui media Instagram di Era Pandemi dengan menerapkan strategi komunikasi yang tersusun, dan mencakup komponen komunikasi (sumber, pesan, media, penerima, efek dan umpan balik), serta mengaplikasikan prinsip pemasaran 7P (*product, price, place, promotion, people, physical evidence* dan *process*).
2. faktor pendukung dan penghambat Dalam komunikasi pemasaran Mix Kebab Jendral, ditemukan adanya, Faktor pendukungnya adalah fitur-fitur Instagram yang beragam, produk Mix Kebab Jendral yang berkualitas, cakupan promosi yang luas, dan efisiensi dalam postingan Instagram yang dapat dibagikan ke media sosial lain. Adapun faktor penghambatnya adalah adanya pesaing bisnis bidang Kuliner yang mempromosikan secara *online*, adanya *followers* yang kurang minat dengan postingan Mix Kebab Jendral, adanya *feedback* negatif yang didapat di kolom komentar, dan tidak adanya hak cipta yang

membuat foto atau postingan Mix Kebab Jendral dicuri oleh orang yang tidak bertanggung jawab. Selain melakukan media promosi di Instagram untuk mempertahankan konsumen di era pandemic kedai cappuccino mix kebab jenderal melakukan 3 hal yang sangat penting yaitu :

- a) Komunikasi dan menjunjung tinggi pelayanan yang baik.
- b) Selalu meluncurkan produk makanan dan minuman yang sedang tren masa kini.
- c) Harga yang terjangkau.

## **B. Saran**

Selama melakukan penelitian di Kedai Cappucino Mix Kebab Jenderal, peneliti mencoba memberikan saran mengenai pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Kedai Cappucino Mix Kebab Jenderal di Media Sosial Instgram dalam mempertahankan di Era Pandemi diantaranya sebagai berikut:

1. Adanya divisi social media manajemen, dengan adanya seorang atau bagian divisi social media manajemen di Kedai Cappucino Mix Kebab Jenderal maka akan menjadikan startegi pemasaran yang ada semakin sempurna, juga tidak membebani pegawai lain yang dengan tugasnya masing-masing.

2. Mencari Seorang yang pandai di bidang kreativitas Fotografi dan video grafik sehingga menjadikan Produk yang di Pasarkan lebih menarik untuk minat Konsumen.
3. Untuk meminimalisir hambatan pemasaran salah satunya adanya plagiat foto produk oleh orang yang tidak bertanggung jawab yang dialami Kedai Cappucino Mix Kebab Jenderal, peneliti menyarankan Kedai Cappucino Mix Kebab Jenderal Label/watermark pada Photo Produk agar tidak di plagiat Oleh orang yang tidak bertanggung jawab.