

BAB III

PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini merupakan tipe penelitian yang menggambarkan atau menjabarkan mengenai suatu objek penelitian berdasarkan karakteristik yang dimiliki. Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan menjelaskan fenomena sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data. Jika data yang terkumpul sudah mendalam dan bisa menjelaskan fenomena yang diteliti, maka tidak perlu mencari sampling lainnya.⁴⁷

Penelitian deskriptif berusaha menuturkan respon mengenai strategi komunikasi yang ada berdasarkan data-data dan hasil observasi, maka melalui penyajian data, analisa dan interpsi data. Peneliti hanya membuat kategori pelaku, mengamati gejala, dan mencatat dalam buku observasinya.⁴⁸ Penelitian ini tidak berusaha mencari hubungan, tidak pula menguji hipotesis, serta tidak terpaku pada teori. Dengan demikian penelitian dapat bebas mengali informasi yang dibutuhkan dari objek penelitiannya saat berada di lapangan.

⁴⁷ Rahmat Kriyatono, “Pengantar” dalam Burhan Bungin, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Edisi Pertama (Cet. V; Jakarta: Kencana, 2009), h.59.

⁴⁸ Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, Cet. VIII, 2007), h. 44.

B. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian adalah keseluruhan cara atau kegiatan dalam suatu penelitian yang dimulai dari perumusan masalah sampai membuat suatu kesimpulan. Pendekatan penelitian ada dua macamnya itu pendekatan kuantitatif dan pendekatan kualitatif. Pendekatan kuantitatif artinya informasi atau data yang disajikan berupa angka sedangkan pendekatan kualitatif informasi atau data yang disajikan berupapernyataan. Pendekatan kualitatif adalah suatu pendekatan yang juga disebut pendekatan investigasi karena biasanya peneliti mengumpulkan data dengan cara bertatap muka langsung dan berinteraksi dengan orang-orang di tempat penelitian.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan diatas dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif narasi deskriptif karena semua data yang diperoleh dalam bentuk hasil wawancara dan tatap muka. Penelitian ini merupakan jenis penelitian berdasarkan studi kasus.

Karena peneliti melihat adanya inovasi dan ide kreatif yang dilakukan oleh pemilik Kedai Cappucino Mix Kebab Jendral dalam membangun Bisnis Kuliner tersebut diantaranya yaitu, pemilik dari Kedai Cappucino Mix Kebab Jendral mampu melihat situasi serta kebutuhan masyarakat terutama kalangan muda, dimana masyarakat tertarik dengan tempat kumpul

Bersama teman – teman serta tersedia makanan, minuman yang modern, kekinian di zaman sekarang ini yang harga nya terjangkau oleh semua kalangan.

C. Metode Pengumpulan Data

a. Observasi Partisipan

Observasi yaitu teknik pengumpulan data yang digunakan apabila penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar.⁴⁹

Peneliti berkunjung langsung kelapangan untuk mengamati bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan sehari-hari, baik dari segi bentuk pelayanan terhadap konsumen maupun hal menarik lainnya.

b. Wawancara

Wawancara adalah untuk mendapatkan informasi yang tepat dari narasumber yang terpercaya

Sugiono mengemukakan bahwa anggapan yang perlu dipegang oleh peneliti dalam menggunakan wawancara adalah sebagai berikut :

- 1) Bahwa subjek adalah orang yang paling tahu tentang dirinya sendiri.
- 2) Bahwa apa yang ditanyakan oleh subjek kepada peneliti adalah benar dan dapat dipercaya.

⁴⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cet. XCV; Bandung: CV.

Bahwa interpretasi subjek tentang pernyataan-pernyataan yang diajukan peneliti kepadanya adalah sama dengan apa yang dimaksudkan peneliti.⁵⁰

Wawancara dimaksudkan untuk dapat memperoleh suatu data berupa informasi, selanjutnya peneliti dapat menjabarkan lebih luas mengenai informan tersebut melalui pengolahan data secara konferensif. Sehingga wawancara tersebut dapat memungkinkan peneliti agar dapat mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan Kedai Cappucino Mix Kebab Jendral dalam mempertahankan konsumen di Era Pandemi. Peneliti mewawancarai beberapa narasumber yang dianggap relevan dengan objek penelitian yaitu Penasihat Usaha, Pemilik Usaha Narasumber tersebut dianggap relevan karena narasumber yang merencanakan dan menjalankan secara langsung strategi komunikasi pemasaran.

c. Dokumentasi

Dokumentasi digunakan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian. Dokumentasi dimaksudkan untuk melengkapi data dari hasil observasi dan wawancara. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian dengan membuat catatan-catatan penting yang berkaitan dengan data yang dibutuhkan dari informan untuk mendukung kevalidan data yang diperoleh seperti foto-foto, rekaman suara video selama dilapangan. Peneliti memperoleh secara langsung hasil dokumentasi dengan mengunjungi Kedai Cappucino Mix Kebab

⁵⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 138.

Jendral sehingga dapat dikumpulkan beberapa hal terkait penelitian. Dalam dokumentasi peneliti menemukan data berupa daftar nama pegawai beserta tugas-tugasnya, dokumen mengenai data hasil Survei Koesioner kepada Konsumen dan struktur organisasi Kedai Cappucino Mix Kebab Jendral.

Dokumentasi yang peneliti temukan sangat relevan dengan hasil penelitian ini karena terbukti secara langsung dalam pengamatan dan benar-benar telah diterapkan dalam strategi komunikasi pemasaran Kedai Cappucino Mix Kebab Jendral.

d. Kuesioner

Peneliti menyebarkan Kuesioner kepada konsumen Kedai Cappucino Mix Kebab Jendral terkait validasi teori yang digunakan oleh Kedai Cappucino Mix Kebab Jendral dalam mempertahankan Konsumen di Era Pandemi.

D. Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Sesuai dengan judul penelitian, maka penelitian ini berlokasi di Cisauk, Tangerang, Banten Alasan penulis memilih objek tersebut karena ada beberapa alasan yaitu;

- a. Salah satu kedai yang mampu bersaing dengan kedai lainnya.
- b. Karena Kedai Cappucino Mix Kebab Jendral menjajakan makanan dan minuman dengan bernuansa Modern namun murah meriah Sehingga bisa mempertahankan pelanggan di Era Pandemi.

2. Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian yakni pada bulan Juli 2021 selama satu bulan hasil penelitian yang secara lengkap tertuang dalam tabel berikut :

Tabel 3.1

No	Jenis Kegiatan	Waktu
1	Observasi Tempat Penelitian	4 juli 2021
2	Wawancara Narasumber	10 Juli 2021
3	Pengumpulan data	15 Juli 2021
4	Pengumpulan data	19 Juli 2021
5	Penyebaran Kuesioner	24 Juli 2021
6	Mengolah semua data yang didapat	25 Juli 2021 - Selesai