

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
DALAM MEMPERTAHANKAN KONSUMEN  
DI ERA PANDEMI**

**(Studi Kasus Kedai Cappucino Mix Kebab Jendral, Cisauk,  
Tangerang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial ( S.Sos )  
Pada Fakultas Dakwah  
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

**DZIKRI ABDULLAH**

**NIM: 171330021**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

**TAHUN 2021 M/1443 H**