

BAB III

GAMBARAN UMUM SERANG RADIO

A. Sejarah Serang Radio

Serang radio merupakan radio affiliasi dari bens radio. Bens radio merupakan radio pertama yang mengusung nilai etnik pada siarannya. Berawal dari keberhasilan Bens radio sebagai radio etnik betawi, kemudian radio tersebut membangun jaringan untuk menyalahi kebutuhan serta perkembangan dari industri radio. Di tahun 1995 Bens radio memulai merintis sistem radio jaringan untuk mengembangkan radio baik secara akuisisi maupun pengajuan radio baru. Setelah lima tahun dirintis tepatnya pada tanggal 13 Maret 2000 jaringan etnikom resmi berdiri sebagai radio jaringan etnik pertama yang ada di Indonesia.

Serang radio merupakan salah satu radio unit Jaringan Etnikom yang berada di Banten. Awal mulanya Serang radio bernama IR Radio yang mulai berdiri di tahun 2004. Saat itu Ir bersiaran dekat dengan gedung RSPD. Selama setahun IR Radio belum bersiaran secara komersil. *IR* hanya memutar lagu, iklan layanan

masyarakat dan memberikan informasi. Informasi yang dikemas dengan jenaka sehingga masyarakat tidak merasa digurui tetapi tetap dengan sentuhan etnik serang yaitu bahasa Jawa Serang dan Sunda Banten.

Di tahun 2006 IR mendeklarasikan untuk mmenjadi radio komersil kemudian, IR mengubah namanya menjadi Serang Radio Fm. Pada saat itu radio siarannya sudah pindah di gedung STIKOM jaya di lantai 4. Para Crew Serang Radio melihat bahwa potensi kebudayaan yang ada di Banten lumayan banyak, maka dari itu Serang Radio mencoba untuk menggali budaya lama yang disinkronikan dengan budaya masa kini untuk melanjutkan ke kebudayaan yang akan datang.

Keinginan Serang Radio ialah agar bisa mengedukasi orang-orang yang jarang menggunakan bahasa daerah atau bahasa ibu. Serang Radio mengangkat kebudayaan lokal yang berada di Serang, agar masyarakat Serang tidak melupakan identitasnya. Serang Radio mencoba untuk melestarikan agar generasi muda tidak lupa dengan budaya aslinya.¹

¹ Wawancara dengan Program Director Serang Radio Fm, 8 Maret 2021.

B. Visi dan Misi Serang Radio

Serang radio memiliki visi dan misi yang sama seperti jaringan etnikom, karena serang radio merupakan bagian dari unit etnikom.

Visi Serang radio adalah mengembangkan etnik lokal yang berwawasan global dalam pendekatan budaya masa lalu, sekarang dan yang akan datang. Misi Serang radio diantaranya yaitu :

1. Menjadi perusahaan media berbasis etnik yang bergerak dalam industri penyiaran, digital, event dan periklanan yang sehat dan berkembang.
2. Menjadi perusahaan media nasional yang memiliki jaringan di seluruh Indonesia.
3. Menjadi basis pengembangan budaya lokal yang berwawasan global di setiap daerah di Indonesia.

C. Profil Serang Radio

Profil adalah gambaran singkat tentang seseorang, organisasi, lembaga maupun wilayah berikut ini merupakan profil dari Serang Radio Fm.

Manajemen : PT. Radio Citra Budaya Banten

Nama udara : Serang Radio

Frekuensi : Fm 898

Panggilan : Kaka Tete
 Pendengar
 Alamat : Jl. Jenderal Sudirman Kota Serang
 Baru Blok E No 3 Serang Banten
 Telepon / Fax : 42118 / 0254221973
 Website : www.898serangradio.com
www.etnikom.com
 Email : Serangradio@yahoo.co.id
 Facebook : [serangradio898](https://www.facebook.com/serangradio898)
 Instagram : [@serangradio898](https://www.instagram.com/serangradio898)
 Twitter : [@serangradio898](https://twitter.com/serangradio898)
 Kekuatan Pancar : 3000 Watt
 No. PRSSNI : 568-12/2010

D. Struktur kerja Serang Radio

Tabel 3.1

Jabatan	Nama
General Manager Jaringan Etnikom	Imam Musaman
Operasional Manager	Budi utomo

Finance & GA	Safuroh
Program Director	Ginajar Wisnu
Penyiar	Afifah Ningrum Somad Husnul Faiz Dawiyah
Security	Busro Sarman
Umum	Yanto

E. Segmentasi Pendengar

Segmentasi merupakan satu kesatuan dengan *targeting* serta *positioning*. segmentasi ini diperlukan agar stasiun penyiaran dapat membidik dan melayani audiennya dengan lebih baik lagi serta memuaskan kebutuhan dan keinginan audien yang dijadikan sasarannya.

1) Agama

Mayoritas pendengar Serang Radio yaitu beragama islam, karena Serang Radio menyajikan program-program yang disiarka bernuansa informasi dan religi serta kebudayaan yang adat yang ada di Indonesia khususnya di daerah Serang.

2) Pekerjaan

Tabel 3.2

No	Jenis Pekerjaan	Persentase
	Wiraswasta	(40 %)
	Karyawan	(20 %)
	Pelajar	(20 %)
	Ibu Rumah Tangga	(20 %)

3) Jenis Kelamin

Tabel 3.3

No	Jenis Kelamin	Persentase
	Laki-laki	(50%)
	Perempuan	(50%)

4) Usia

Tabel 3.4

No	Tingkatan Usia	Persentase
	18th – 25 th	(15 %)
	25 th – 35 th	(45 %)
	35 th keatas	(40 %)

F. Program-Program Acara**Tabel 3.5****Program Acara di Hari Senin-Sabtu**

No	Waktu	Acara	Keterangan
1.	05.30 – 06.00	Palima 1. Ceramah Agama 2. Musik Religi	Live On Air
2.	06.00 – 10.00	Koepas Pagi (Kumpulan	Live On Air

		Aktivitas Pagi) 1. Info Cuaca Info Lalu Lintas 2. Info Lokal 3. Info Nasional	
3.	10.00 – 12.00	Etnikom untuk Indonesia 1. Info Kearifan Budaya Lokal 2. Info Kearifan Budaya Nasional 3. Info Wisata	Live On Air
4.	13.00-15.00	Live Talkshow 1. Info Terkini	Live On Air
5.	15.00-16.00	Suhu (Suara Hukum)898 1. info Hukum 2. info Politik Lokal	Live On Air
6.	16.00 – 20.00	Serdadu (Serang Dua Waktu)	Playlist

		1. Info & Musik	
7.	20.00 – 24.00	KSB (Kandaga Saung Balad) 1. Info & Musik Lokal	Playlist

Tabel 3.6

Tabel Acara Minggu

No	Waktu	Program Acara	Keterangan
1.	05.30 – 06.00	Palima 1. Ceramah Agama 2. Musik Religi	Playlist
2.	12.00 – 13.00	Pontang (Pop & Tembang Siang) 1. Info dan Musik	Playlist

3.	13.00 – 14.00	Dalung (Dua Puluh Lagu Paling Unggul) 1. Info dan Musik	Playlist
4.	14.00 – 17.00	Karundang (Karoke sambil Berdendang) 1. Info dan Musik	Playlist
5.	19.00 – 22.00	Baros (Belajar sing Raos) 1. Info dan Musik	Playlist
6.	22.00 – 01.00	Ciwaru 1. Cerita Wayang 2. Cerita Sejarah	Playlist