

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan dari hasil analisis SWOT Produk Asuransi Mitra Iqro pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Serang Periode 2017-2019.

1. Potensi yang dimiliki oleh produk Asuransi Mitra Iqro pada PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Serang Periode 2017-2019, dari segi kekuatan adalah Produk Dibuat Menyesuaikan Kepentingan Masyarakat, Kejadian di Masa Depan yang tidak terduga, dan premi yang sangat terjangkau. Dan dari segi peluang Penduduk Indonesia mayoritas Islambanyaknya pasangan muda dan pendidikan relatif mahal di Indonesia. Dan berdasarkan EFE, didapatkan total skor 2,31 maka hal ini menunjukkan bahwa produk asuransi mitra iqro sedang melakukan pertumbuhan, sedangkan IFE didapatkan total

skor 2,82 menunjukkan bahwa perusahaan berada posisi kuat.

2. Kendala yang dimiliki produk Asuransi Mitra Iqro pada PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Serang Periode 2017-2019, yaitu kurangnya Sumber Daya Manusia yang berlatar belakang Syariah, kurang menarik terhadap Profesi Asuransi, dan banyaknya perusahaan asuransi konvensional yang mengatasnamakan Asuransi Syariah. Sedangkan, macamnya Banyak masyarakat yang dikecewakan oleh perusahaan asuransi, kurang percayanya masyarakat terhadap asuransi dan bersaing dengan produk asuransi konvensional

B. Saran

Perusahaan harus memanfaatkan kekuatan untuk meminimalisir ancaman, lebih memperkenalkan asuransi syariah secara menarik di masyarakat, mencari sumber daya manusia yang profesional dan ahli dalam prinsip-prinsip ajaran agama Islam dan memanfaatkan perkembangan sosial media untuk menunjang penawaran produk.