

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Yusuf Zainal, *Manajemen Komunikasi : Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*, Bandung: Pustaka Setia, 2015
- Adian Husaini,, *Kerukunan Beragama dan Kontroversi PenggunaanKata“Allah” Dalam Agama Kristen*. Jakarta: gema Insani, 2015
- Ahmadi Yusep F and Reka Yuda Mahardika, “*Representasi Aksi 212 Di Koran Sindo Dan Media Indonesia Representation of 212 Action in Sindo and Media Indonesia Newspaper Yusep,*” KANDAI 15, no. 1 2019
- Arifin Anwar, *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002
- Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004
- Assegaf Dja’far, *Jurnalistik MasaKkini Pengantar Ke Praktek Kewartawanan*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982
- Cangara Hafied.*Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013
- Darwanto, *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005
- David Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2005), Cet ke-5, h.18-19.
- Effendy Onong Uchjana, *Ilmu Komunkasi, Teori dan Praktek*.Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 1992
- Fajar Marhaeni, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009

Fanggida E Erdhy, *Pornografi di Media Massa Dalam Konstruksi Perempuan Lajang, Pelajar, Profesional di Jakarta*, Jakarta: Eukalyptus, 2006

Hartiningsih, *Komunikasi massa, Televisi dan Tayangan Kekerasan dalam Pendekatan Kasus*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.

Hastarjo Sri, *New Media Teori dan Aplikasi*, Karanganyar: Lindu Pustaka, 2011

Hoeve Van. *Ensiklopedia Indonesia, Jilid 7*. Jakarta: Ichtisar Baru. Hlm. 849.

Hoffer Eric, *Gerakan Massa* Penerjemah Masri Mars, Yayasan Obor Indonesia Ed. 1, Jakarta 1998

http://digilib.uinsgd.ac.id/14972/4/4_bab1.pdf, diakses pada tanggal 12 Agustus. 2019, pukul 14.00 WIB.

<http://digilib.unila.ac.id/1353/7/BAB%20II.pdf>, diakses pada 15 November 2019, pukul 16.02 WIB.

<http://negeripararajawali.blogspot.com/2013/12/teori-gerakan-masa.html>, , diakses pada 12 Agustus. 2019, pukul 13.56 WIB.

<http://repository.uinbanten.ac.id/1356/4/BAB%20II.pdf>

<https://www.suara.com/news/2016/11/04/070000/inilah-deretan-tokoh-yang-ikut-hadir-di-demo-4-november?page=all>

Kurnia Dolli Ahmad and SyahputraIswandi Syahputra, *Aksi Bela Islam 212: Gerakan Hati Kekuatan Bangsa*Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.

M Kaplan Andreas M Kaplan dan HaenleiMichael Haenlein, *User of The Word, Unite The Challengesand Opportunitie Of Social Media*, usiness Horizon: 2010

Mulyana Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Raja Rosdakarya Offset, 2004

Nasrullah Rulli, *Cyber Media*, Yogyakarta: Idea Sejahtera, 2013

Nurudin, *pengantar komunikasi massa, remaja*, Jakarta: Grafindo Persada, 2007

osf.io/9qx4m/download/?format=pdf di akses pada 13 Agustus. 2020, pukul 14.00 WIB.

Quintan Wiktorowicz, *Islamic Activism: A Social Movement Theory Approach*, Indiana University Press

Rakhmat Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1986

Setiadi Elly M. & Kolip Usman, *Pengantar Sosiologi Politik*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013

Severin Werner J. -Tankard, jr James W., *Teori Komunikasi, Sejarah, Metodologi dan Terapan di Dalam Media Massa*, Jakarta: Prenada Media, 2005

Sunarjo Sunarjo Djoenaesih, *Himpunan Istilah Komunikasi, Edisi Kedua*, Yogyakarta: Liberty, 1983

Syaefudin Machfud, "Rinterprestasi Gerakan Dakwah Front Pembela Islam (FPI)". *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 34, No.2, Juli – Desember, 2014

Tribowono Darmawan, *Gerakan Sosial: Wahana Civil Society Bagi Demokratisasi*, Jakarta: Pustaka LP3ES Indoneisa,