

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian yang menggunakan analisis regresi linear berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat perputaran piutang berpengaruh terhadap rentabilitas, hal ini dapat dilihat pada nilai t-hitung sebesar  $2,420 > 2,052$  dan nilai signifikansi  $0,023 < 0,05$ . Maka  $H_{a1}$  diterima, artinya Tingkat perputaran piutang berpengaruh positif terhadap Rentabilitas perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) menurut perspektif Islam.
2. Tingkat perputaran persediaan berpengaruh terhadap rentabilitas, hal ini dapat dilihat pada nilai t-hitung sebesar  $2,151 > 2,052$  dan nilai signifikansi  $0,041 < 0,05$ . Maka  $H_{a2}$  diterima, artinya Tingkat perputaran piutang berpengaruh negatif terhadap Rentabilitas perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) menurut perspektif Islam.
3. Tingkat perputaran piutang dan tingkat perputaran persediaan secara simultan berpengaruh terhadap

rentabilitas, hal ini dapat dilihat pada nilai  $f$ -hitung sebesar  $4,886 > 3,34$  dan nilai signifikansi  $0,016 < 0,05$ . Maka  $H_{a3}$  diterima, artinya Tingkat perputaran piutang dan tingkat perputaran persediaan berpengaruh terhadap rentabilitas perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) menurut perspektif Islam.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian diatas peneliti memiliki saran untuk yang di tujukan pada praktisi yaitu:

Manajemen perusahaan yang terdaftar pada Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2015 samapai 2020 untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan perputaran persediaan dan perputaran piutang yang berpengaruh dalam peningkatan rentabilitas perusahaan.

Untuk peneliti selanjutnya

### **1. Variabel**

Perusahaan ini hanya meneliti dua variabel yang berpengaruh terhadap rentabilitas yaitu: tingkat perputaran piutang dan tingkat perputaran persediaan. Untuk penelitian

berikutnya dapat menggunakan variabel lain yang berpengaruh terhadap rentabilitas, yaitu: modal kerja.

## 2. Objek Penelitian

Penelitian ini hanya menggunakan Jakarta Islamic Index sebagai objek penelitian, untuk penelitian berikutnya dapat menggunakan objek penelitian lain, misalnya perusahaan manufaktur atau perusahaan lainnya.

## 3. Periode penelitian

Periode dalam penelitian ini hanya menggunakan 5 tahun, untuk peneliti berikutnya dapat diperpanjang menjadi 10 tahun.