

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andrianto dan Anang Firmansyah, *MANAJEMEN BANK SYARIAH Implementasi Teori dan Praktek*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Ascarya, *AKAD & PRODUK Bank Syariah*, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Ferieka, Hendrieta, *Akuntansi Syariah*, Ttp: Madani Publishing, tt.
- Harahap, Sofyan Safri dkk, *AKUNTANSI PERBANKAN SYARIAH Psak Syariah Baru*, Jakarta: LPFE Usakti, 2010.
- Julius, Yudi dan Nandan Limakrisna, *MANAJEMEN PEMASARAN Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2016.
- Karim, Adiwarmen A, *BANK ISLAM Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Noor, Juliansyah, *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Jakarta: PT Grasindo, 2014.
- Perwataatmadja, Karnaen A. dan Hendri Tanjung, *Bank Syariah Teori, Praktik, dan Peranannya*, Jakarta: PT Senayan Abadi, 2011.
- Santoso, Singgih, *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.
- Sedjati, Retina Sri, *MANAJEMEN PEMASARAN*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna, *SPSS UNTUK PENELITIAN*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Panduan Mudah Olah Data STRUKTURAL EQUATION MODELING (SEM) dengan LISREL*, Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS, 2018.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *PEMASARAN STRATEGIK*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2017.

Wahyuddin, *Pengolahan Data dengan Program Statistical Package for the Social Science (SPSS) Versi 21*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2015.

Wardana, Wikrama, *STRATEGI PEMASARAN*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.

Wirosa, *PRODUK PERBANKAN SYARIAH*, Jakarta: LPFE Usakti, 2011.

JURNAL/SKRIPSI

Dane, Nyoman, “*Analisis Pengaruh Biaya Promosi terhadap Nilai Penjualan Produk pada UD. Kopi Bali Banyuwatis, Singaraja*”, *Jurnal Manajemen Agribisnis* Vol. 1, No.1, Mei 2013, diakses pada tanggal 22 November 2020 pukul 09:42.

Ekawati, Khiaroh dan Atina Shofati, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Margin Murabahah Pada Industri Perbankan Syariah Periode 2012-2017*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 1, Januari-Juni 2019 Universitas Airlangga, diakses pada tanggal 30 Agustus 2020 pukul 11:31.

Fachrunnisa, “*Biaya Promosi dan Penghimpunan Dana Pihak Ketiga pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.*”, *Jurnal Ilmu Akuntansi*, Volume 10 (2), Oktober 2017 Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, diakses pada tanggal 18 Oktober 2020 pukul 20:48.

Irmal, “*Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada Cv Susu Ceria Kids Di Kota Depok*”, dalam *PEKOBIS: Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan*

Bisnis, Vol. 1 No. iv Oktober 2017, diakses pada tanggal 21 November 2020 pukul 14:31.

Lestari, Puji, “*Efektivitas Pengaruh Besaran Biaya Promosi dalam Penghimpunan Dana Pihak Ketiga*”, *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol. I, No. 2, Juli 2009, diakses pada tanggal 17 Oktober 2020 pukul 20:23.

Maulida, Ira Siti Rohmah, “*Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Profitabilitas Di PT. Bank Syariah Mandiri*”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 3 No. 1 Januari 2019 Universitas Islam Bandung, h. 15-27, diakses pada tanggal 18 Oktober 2020 pukul 20:55.

Rimadhani, Mustika, “*Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Mandiri Periode 2008.01-2011.12*”, *Jurnal Media Ekonomi*, Vol. 19, No. 1, April 2011, diakses pada tanggal 11 Maret 2020 pukul 21:01.

Syahpytra, Danil, “*Pengaruh Biaya Promosi Dan Tingkat Margin Terhadap Peningkatan Penyaluran Dana Pembiayaan Murabahah*”, dalam Masharif al-Syariah: *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Volume 4, No. 2, 2019 (25-38) Universitas Trisakti, diakses pada tanggal 27 Agustus 2020 pukul 12:03.

WEBSITE

<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>, diakses pada 10 Maret 2021, pukul 22:11 WIB

<https://fatkhan.web.id/pengertian-definisi-operasional/>, diakses pada 13 Maret 2021, pukul 11:48 WIB.

<https://www.spssstatistik.com/variabel-dependen-dan-independen/>, diakses pada 13 Maret 2021, pukul 12:12 WIB.

<https://quran.kemenag.go.id/sura/2>

UNDANG-UNDANG/PERATURAN PEMERINTAH

Pemerintah Indonesia, Peraturan Sistem Akuntansi No. 102
tentang Pengertian Pembiayaan Murabahah.

Pemerintah Indonesia, 2006, Fatwa Dewan Syariah Nasional
Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) No. 04/DSN-
MUI/IV/2006 tentang Pembiayaan Murabahah.

Pemerintah Indonesia, 2007, Peraturan Bank Indonesia No.
09/19/PBI/2007 tentang Pelaksanaan Prinsip Syariah
dalam Kegiatan Penghimpunan Dana dan Penyaluran
Dana serta Pelayanan Jasa Bagi Bank Syariah