

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM TOKO DARMAMART**

#### **A. Sejarah Berdirinya Toko Darmamart**

Toko Darmamart berdiri sejak tanggal 19 April 2020, didirikan oleh pengusaha muda yang bernama Wawan Darmawan, SE. selaku pemilik toko. Toko ini terletak di Jalan Sunan Kudus, Lingkungan Sumur Watu, Rt 03 Rw 02, Kelurahan Deringo, Kecamatan Citangkil, Kota Cilegon Kode pos 42444. Bapak wawan juga bekerja sebagai karyawan disuatu perusahaan swasta.

Penggunaan nama Darmamart diambil dari nama anaknya Muhammad Nizar Darma Putra. Usaha lain pun ada nama darma seperti Darmaqua, Darma Hijab, Darma Beauty Kosmetik. Hal tersebut sebagai startegi pemasaran dengan mengangkat nama Darma disemua usahanya bertujuan untuk lebih dikenal masyarakat luas.

Toko sembako ini sudah ada satu cabang di daerah Pontang Kabupaten Serang, tapi bentuknya bukan minimarket seperti di Cilegon, di Pontang hanya warung sembako biasa, dan tidak menutup kemungkinan satu tahun kedepan akan di bangun toko Darmamart di Pontang Kabupaten Serang.

Toko Darmamart memiliki omset setiap bulannya sampai puluhan juta, sampai tahun 2021 diperkirakan kartu *member* kurang lebih 50 *member* dan kartu anggota kurang lebih 35 anggota. Awal berdirinya karyawan hanya 1 kasir Sekarang bertambah menjadi 2 kasir dan 1 *driver* untuk mengirim ke pelanggan dan dikantor-kantor.

Jadwal operasional toko Darmamart buka pada pukul 07.00 – 22.00, pegawainya bergantian jaga ada yang dari jam 07.00 – 15.00 dan jam 15.00 – 22.00 setiap hari tidak ada hari libur, salah satu karyawan libur satunya masuk seharian dari jam 07.00 – 21.00. pegawai melayani konsumen yang datang dan melayani konsumen yang *order* melalui Telephone atau *whatshap*.

Toko ini melayani harga grosir dan eceran juga, bproduksi yang di jual toko Darmamart yaitu:

1. Beras, Telor, minyak dan berbagai kebutuhan sehari-hari.
2. Peralatan rumah tangga.
3. Kosmetik.
4. Peralatan bayi
5. Aksesoris.
6. Sandal.<sup>1</sup>

## **B. Visi Misi Toko Darmamart**

### a. Visi

- 1) Menjadikan toko yang paling baik dalam segi pelayanan konsumen dan kenyamanan konsumen.
- 2) Menjadikan toko Darmamart dari segi harga lebih murah dan berkualitas dibandingkan dengan toko-toko lainnya.

---

<sup>1</sup> *Wawancara* dengan Bapak Wawan Darmawan, (Pemilik Toko Darmamart) pada tanggal 3 Juni 2021.

- 3) Menjadikan toko Darmamart menyediakan berbagai macam kebutuhan pokok semua orang terpenuhi.
- 4) Menjadikan toko Darmamart dapat membuka cabang toko yang lebih banyak.

b. Misi

Menciptakan peluang lapangan kerja untuk mengurangi tingkat pengangguran, berusaha sebaik mungkin dalam menjamin kepuasan kualitas barang dan harga, memberikan kenyamanan dan pelayanan kepada konsumen dengan sebaik-baiknya.

### **C. Letak Geografis Toko Darmamart**

Toko Darmamart terletak di Kecamatan Citangkil Kota Cilegon tepatnya di Jl. Sunan Kudus Lingkungan Sumur Watu, Rt 03 Rw 02, Kelurahan Deringo, Kecamatan Citangkil, Kota Cilegon dengan kode pos 42444 Provinsi Banten. Letaknya berada di ujung Link. Sumur Watu arah ke

Lingkar Selatan, tempatnya nyaman dan harganya terjangkau, meskipun tempatnya jauh dari bahu jalan raya.

Toko Darmamart berdiri di atas tanah dengan luas  $\pm$  136 m<sup>2</sup>. Adapun batas-batasnya sebagai berikut:

- a. Sebelah utara adalah tempat isi ulang galon Darmaqua.
- b. Sebelah selatan adalah tempat penyewaan eksafator.
- c. Sebelah barat adalah rumah warga.
- d. Sebelah timur adalah kebun dan tanah kosong.

Toko Darmamart hanya memiliki 1 cabang toko, yang terletak di Pontang Kab. Serang, tapi hanya warung sembako biasa tidak seperti minimarket yang ada di Cilegon, memiliki karyawan kasir 2 orang dan *driver* 1 orang.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> *Wawancara* dengan Bapak Wawan Darmawan, (Pemilik Toko Darmamart) pada tanggal 3 Juni 2021.

#### **D. Fasilitas Kartu Anggota Toko Darmamart**

Fasilitas yang diberikan oleh toko Darmamart yaitu berupa *member card*, ada dua bagian dalam *member card* yang memiliki fasilitas masing masing dalam menarik konsumen agar berbelanja di toko Darmamart, yaitu diantaranya:

##### **1. *Member card* Darmamart**

Toko Darmamart ini memberikan fasilitas berupa *member card* kartunya berwarna hijau, fasilitas yang diberikan kepada konsumennya berupa poin 1 poin Rp. 100,- setiap belanja dan dapat ditukarkan kembali dengan barang atau hadiah.

Jangka waktu pengembalian poin *member card* 1 tahun, dapat ditukarkan sesuai dengan jumlah point tersebut. Misalnya: ahmad membeli makanan dan minuman dengan jumlah Rp. 15.000,- (lima belas ribu rupiah) maka total poinnya yaitu 150 = Rp. 150.- (seratus lima puluh rupiah).

## 2. Kartu Anggota Darmamart

Toko Darmamart ini memberikan fasilitas berupa kartu anggota kartunya berwarna merah, kartu anggota ini digunakan untuk transaksi hutang piutang, yang mempunyai kartu anggota diperbolehkan untuk hutang dengan tambahan pajak 5% setiap transaksinya dan di bayar setiap satu bulan sekali dengan limit utang hanya Rp. 2.000.000,- (Dua Juta Rupiah).<sup>3</sup>

## E. Strategi Pemasaran Darmamart

Strategi pemasaran toko Darmamart memiliki beberapa cara untuk menarik pelanggan/konsumen dalam menjual dagangannya kepada masyarakat luas, diantaranya sebagai berikut:

### 1. Promosi

Promosi salah satu penentu keberhasilan suatu usaha dalam strategi pemasaran. Tujuannya untuk

---

<sup>3</sup> *Wawancara* dengan Bapak Wawan Darmawan, (Pemilik Toko Darmamart) pada tanggal 3 Juni 2021.

menginformasikan dan mempengaruhi konsumen. Toko Darmamart startegi pemasaran dalam hal promosi. Promosi yang dilakukan di media sosial Facebook karena dapat menginformasikan kepada orang banyak pengguna facebook. Startegi selanjutnya desain poster yang unik dan kekinian. Tujuan promosi untuk memberikan kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan. Dari situlah tercipta hubungan antara toko dengan toko lainnya atau perusahaan. Sehingga terjalinnya sebuah kerjasama untuk memasok barang ke perusahaan dan toko lainnya secara rutin. Dengan startegi promosi ini toko Darmamart akan sukses dan berkembang dengan penjualan yang sangat meningkat.

## 2. Harga

penentuan harga adalah hal yang terpenting dalam usaha. Adanya persaingan harga dan kualitas pangsa pasar juga menentukan produk produk



akan terjual habis atau tidak. Karena ini akan menentukan kesuksesan suatu usaha jika target pasar tepat baik itu produk barang atau jasa. Setiap usaha atau perusahaan akan menentukan juga harga agar tepat tidak terlalu mahal atau terlalu murah sehingga bisa merugikan atau mematikan usaha sendiri. Toko Darmamart memberikan harga kepada konsumennya dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

a) Harga grosir

Harga yang di berikan kepada konsumen yang membeli dengan jumlah banyak. Harga grosir ini terhitung lebih murah dari pada harga eceran.

b) Harga eceran

Harga yang diberikan kepada konsumen yang membeli dengan jumlah sedikit. Biasanya harga mengikuti kondisi pasar.<sup>4</sup>

## **F. Struktur Organisasi Toko Darmamart**

Struktur organisasi merupakan pembagian tugas pekerjaan yang kemudian dikelompokkan dan dikordinasikan. Struktur organisasi bertujuan untuk mengetahui posisi dan apa yang dikerjakan untuk mewujudkan tujuan yang sama, struktur organisasi harus selalu di evaluasi agar selalu konsisten dalam pelaksanaannya untuk memenuhi kebutuhan sekarang.

Menurut Robbins dan Coulter mengemukakan 5 (lima) faktor yang mempengaruhi struktur organisasi, yaitu:

---

<sup>4</sup> *Wawancara* dengan Bapak Wawan Darmawan, (Pemilik Toko Darmamart) pada tanggal 13 Juni 2021.

1. Pembagian pekerjaan

Sebuah organisasi/perusahaan harus di bagi pekerjaan yang berbeda, agar mengetahui yang dikerjakannya,

2. Departemen

Untuk dikelompokkan menjadi satu kelompok dalam satu pekerjaan atau biasanya disebut dengan divisi kerja.

3. Hierarki

Garis wewenang yang tidak terputus, wewenang jabatan dari paling teratas sampai paling bawah.

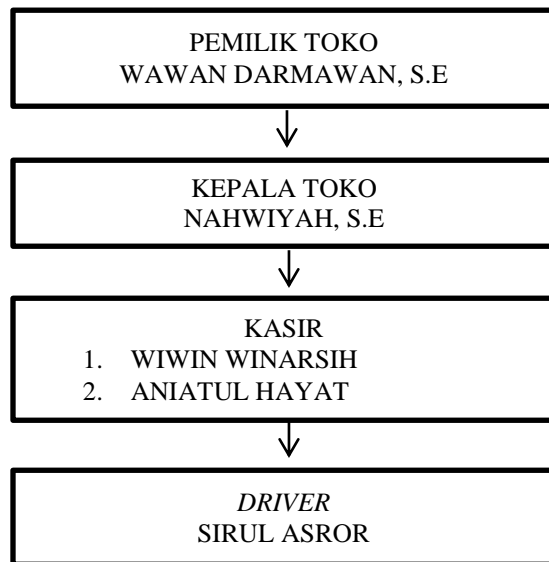
4. Kordinasi

5. Proses menyatukan divisi kerja untuk mencapai target tujuan yang sama untuk membangun dan memajukan perusahaan.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Tatiek Nurhayati, Ahmad Darwansyah, *peran struktur organisai dan sistem remunerasi dalam meningkatkan kinerja*, Jurnal EKOBIS Vol. 14 No. 2, (Januari 2013) Universitas Islam Sultan Agung, h. 4-5

Struktur organisasi di Darmamart terdiri dari satu kepala toko, dua kasir dan satu driver.



Pembagian kerja Toko Darmamart sebagai berikut:

1. Pemilik Toko

Orang yang bertanggung jawab agar tercapainya tujuan toko lebih berkembang dan sukses, pemilik toko darmamrt ini adalah pimpinan atau pemilik toko.

2. Kepala toko

Bertanggung jawab atas segala keperluan toko, barang barang toko, target penjualan. Stok dan

kehilangan barang, Merencanakan, mengontrol dan mengkoordinasikan. Dalam segala hal yang berkaitan dengan kebutuhan toko.

### 3. Kasir

Bertugas untuk menjalankan pembayaran dan penjualan, melakukan pencatatan secara sistem atas transaksi penjualan dan pembelian barang. Membantu pelanggan untuk memberikan informasi terkait barang yang akan dibeli, menjaga kebersihan toko, bekerja dengan cepat dan teliti.

### 4. Sopir (*driver*)

Bertugas untuk operasional mengantarkan barang ke konsumen, tepat waktu dan cekatan. Mengontrol kebutuhan mobil setiap satu bulan sekali dan melaporkan pembelian bahan bakar setiap bulannya.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Wawancara dengan Bapak Wawan Darmawan, (Pemilik Toko Darmamart) pada tanggal 13 Juni 2021.