

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Ma'ruf, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Andrianto dan Anang Firmansyah, 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*, Surabaya: Qiara Media.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiarto, Rachman, dkk, 2015. *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Fatihuddin, Didin dan Anang Firmansyah, 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hardani, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Indrasari, Meithiana, 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press.
- Margono, S, 2000. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Raharjo, Ari dan Tety Elida, 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Non-Bank di Indonesia*, Jakarta: UI-Press.
- Setyawan, Djoko Budi dan Ika Yunia Fauzia, 2020. *Koperasi Syariah di Indonesia Perspektif Maqashid Syariah*, Depok: PT Rajagrafindo Persada.

- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemitra, Andri, 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sumantri, Bambang Agus dan Erwin Putera Permana, 2017. *Manajemen Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Perkembangan Teori dan Praktek*, Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, Lilis, 2016. *Manajemen Usaha Kecil Menengah*, Bandung: LaGood's Publishing
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah, 2012. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, Bandung: Alfabeta.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Al Afifah, Azka, 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang, Skripsi UIN Raden Patah.
- Djazari, M dkk, 2013. Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing pada Mahasiswa Fise Uny, Jurnal Nominal Vol. 2 No. 2.
- Halin, Hamid, 2017. Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan pada CV Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2015, Jurnal Ecoment Global Vol. 2 No 2.

- Hariadji, Roekma, 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ilmiah Ekbank Vol. 1 NO. 2.*
- Mashuri, 2020. Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita Vol. 9 No. 1.*
- Pangaribuan, Hotma, *“Pengaruh Penggunaan Search Engine (Google) Terhadap Prestasi Belajar Siswa di SMK Negeri 1 Batam”*, *CBIS Journal Vol. 1 No. 2.*
- Ramaditya, Muhammad dan Retno Wuryaningsih, *“Analisis Pengaruh Aplikasi Echannel dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank CIMB Niaga Tbk, Cabang Mangga Dua Jakarta)”*, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol. 14 No. 2 (Oktober 2018).*
- Riananda, Adhe Lina, 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Ponorogo, Skripsi IAIN Ponorogo.
- Rinanda, Novita, 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada V Salon Jl Osamaliki 78 Salatiga, Skripsi Program Studi Manajemen.
- Simanullang, Sudarman Sahputra, 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam 2014-2016), Skripsi UIN SU.
- Suhasto, RB. Iwan Noor, *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah”*,

Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen Vol. 2 No. 1 (2018).

Trisusanti, Yelli, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)*”, Jurnal JOM FISIP Vol. 4 No. 2 (Oktober 2017).

Ulfa, Syafira, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap LOyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Cabang Petisah), Skripsi Sumatera Utara Medan.

Yulianan, Eko dan William Cuaca, 2016. Mengukur Loyalitas Pelanggan Pada Brastagi Supermarket (Jl. Gatot Subroto No. 288 Medan). Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Vol. 6 No. 02.

AL-QURAN

Mujahid, Abdul Malik, 2006. *Al-Quran dan Terjemahnya*, Jakarta: Darussalam.

INTERNET

Analisis Uji Asumsi Klasik <https://bbs.binus.ac.id> diakses pada Mei 2021

K, Echo Perdana,
<https://zenodo.org/record/1143815#.TQ5Ne3kxc0M>
pada Mei 2021