

## الباب الثالث

### منهج البحث

#### أ. منهج البحث والتطوير

يقصد بالبحث والتطوير " : R&D (Research and Development) كل الجهودات المتضمنة تحويل المعارف المصادق عليها إلى حلول فنية في صور أساليب أو طرق إنتاج ومنتجات مادية استهلاكية أو استثمارية ".<sup>٤٢</sup> كما يعرف أيضا بأنه : " العمل الإبداعي الذي يتم على أسس نظامية لزيادة مخزون المعرفة بما في ذلك المعرفة بالإنسان والثقافة والمجتمع واستخدام ذلك المخزون الاستنباط تطبيقات جديدة. من خلال التعريفين السابقين يمكن القول بأن البحث والتطوير هو ذلك النشاط المرتبط بتوليد المعارف الإبداعية وتحويلها إلى تطبيقات عملية في شكل سلع وخدمات ، مع التطلع الدؤوب للتوصل إلى تحقيق أعلى مستويات الأداء ، وضمن مفهوم " البحث والتطوير " يمكن التمييز بين مفهومين مختلفين : الأول

---

<sup>٤٢</sup> عبد اللطيف مصيطف وعبد القادر مراد، " أثر إستراتيجية البحث والتطوير على ربحية المؤسسة الاقتصادية"، مجلة أداء المؤسسات

البحث العلمي ويشمل : البحث الأساسي والبحث التطبيقي ، أما الثاني فيضم التطوير .

فالبحث الأساسي أو النظري يهدف إلى اكتساب معرفة جديدة للتوصل إلى حقائق ومبادئ ومفاهيم ولا يهدف بصورة مباشرة إلى التطبيق العملي ، أما البحث التطبيقي فهو يوجه إلى تحقيق غرض محدد في صناعة أو خدمة معينة ، أما التطوير فهو نشاط منظم يستفيد من البحثين الأساسي والتطبيقي بهدف إدخال منتجات جديدة ، أو ابتكار طرق جديدة ، أو إحداث تحسينات جوهرية على الموجود منها.<sup>٤٣</sup>

هذا البحث من نوع البحث التطويري أو معناه في اللغة الإنجليزية يعني "Development and Research". طريقة التطوير عند حورية شعيب هو تحويل نتائج البحث أو المعارف الأخرى إلى خطة أو تصميم لمنتج جديد أو خدمة جديدة أو أسلوب تقني أو التحسين الجوهرى لمنتج أو خدمة أو أسلوب تقني معروف، سواء

<sup>٤٣</sup> حورية شعيب، "تسيير وظيفة البحث والتطوير في المؤسسة الصناعية دراسة حالة : مجمع صيدال"، جامعة محمد حوضر الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ٢٠١٤م، ص. ٠٧.

كان بغرض البيع أو الإستخدام.<sup>٤٤</sup> التطوير كذلك هو أي نشاط منهجي يعتمد على المعارف العلمية الموجدة والتي تم التوصل إليها عن طريق البحث أو الخبرة العلمية، والذي يهدف إلى إنتاج مواد جديدة أو إدخال التحسينات المطلوبة على المنتجات والألات والأنظمة المستعملة.<sup>٤٥</sup>

### ب. موقع البحث وموعده

انتعقد هذا البحث في الفصل السابع بمدرسة فتح العظم المتوسطة الإسلامية بنديجلانج. واختار الباحث هذه المدرسة ويقام ميدانا لجهات لوجود مشكلات مناسبة فيها، لأن هناك بعض مشكل في مهارة اللغة وخاصة في عناصر المفردات، لأن المدرس لا يستخدم الوسائل التعليمية في تعليم اللغة العربية، وأما موعده فيقام منذ ٢٠ فبراير - ١٦ أغسطس ٢٠٢٠

### ج. إجراءات البحث والتطوير

<sup>٤٤</sup> حورية شعيب، تسيير وظيفة البحث والتطوير في المؤسسة الصناعية، ( بسكرة: وزارة التعليم العالي والبحث

العلمي، ٢٠١٣/٢٠١٤)، ص. ٥

<sup>٤٥</sup> عبد الرحمان دليلة، أثر نظام معلومات البحث والتطوير في مستويات الإبداع داخل المؤسسة، (جامعة

قاصدي مرباح ورقلة، ٢٠١٢/٢٠١٣)، ص. ٣٢.

إجراءات تطوير المنمنمة لتعليم المفردات في عشر خطوات ولكن يستخدم

الباحث باستخدام ست خطوات آتية:

### (١) تحليل الحاجات والمشكلات

تحليل الحاجات هو أنشطة المرة الأولى في تنفيذ التنمية ويعمل هذا النشاط للحصول على البيانات والمراجع الأولى عن الحجة أو المشكلات الحقيقية حتى أن النتيجة النهائية من التنمية وفقا لاحتياجات الطلاب. جمع المعلومات والبيانات.

ويستخدم الباحث الإستبانة والمقابلة لتحليل الحاجات والمشكلات. في هذه المخطوة، عقد الباحث الملاحظة في الفصل السابع بمدرسة فتح العظم المتوسطة الإسلامية بنديجلانج.

### (٢) جمع المعلومات والبيانات

بعد أن نعرف الحاجات والمشكلات، فالخطوات بعدها هي جمع المعلومات والبيانات بملاحظة الطلاب في الفصل، لتحليل احتياجات يبدأ الباحث أن يجتمع المعلومات والوثائق المتعلقة بالوسيلة التعليمية من أجل معرفة

حينما الطلاب يحتاجون إلى الوسيلة التعليمية لتعليم المفردات. في هذه الخطوة، عقد الباحث الملاحظة في الفصل السابع بمدرسة فتح العظم المتوسطة الإسلامية بنديجلانج.

### (٣) تصميم الإنتاج

بعد جمع المعلومات والبيانات فإن خطوة التالية هي تصميم الإنتاج. في هذه الخطوة درس البحث بعد المراجع لتصميم منمنمة البيت لتدريس المفردات. كتصميم الإنتاج الشكل، تصميم الغرفة في البيت، العناصر الموجودة في كل الغرفة و المفردات التي تحدد الغرفة.

### (٤) تصديق الإنتاج

تصديق الإنتاج لأجل الحصول على المدخلات والإقتراحات وتقييم الإنتاج، بحيث أن الإنتاج تكون مفيدة ومثيرة للاهتمام وفعالة في تعليم المفردات. تصديق الإنتاج من خبير المواد التعليمية من اللغة العربية وتصديق الإنتاج من خبير الوسائل في تعليم اللغة العربية.

### (٥) تحسين الإنتاج

بعد تصديق الإنتاج من اختبار المنتجات من خبير المواد في تعليم اللغة العربية وخبير الوسائل تعليم اللغة العربية عرف الباحث من ضعف الإنتاج، ثم يتم الباحث تحسين تصميم تأسس على المدخلات والإقتراحات من خبر المواد تعليم اللغة العربية وخبير الوسائل تعليم اللغة العربية.

#### ٦) تجريبية الإنتاج

يعمل تجريبية الإنتاج في اللقاء إلى مجموعة صغيرة، في الفصل السابع بمدرسة فتح العظم المتوسطة الإسلامية بنديجانج.

#### د. مجتمع البحث وعينة

مجتمع البحث هو جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث . وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث الى أن يعمم عليها نتائج الدراسة.<sup>٤٦</sup> لذا فان الباحث يسعى الى اشتراك جميع أفراد المجتمع، لكن الصعوبة تكمن في أن عدد أفراد المجتمع قد يكون كبيرا ، بحيث لا يستطيع الباحث إشراكهم جميعا.

١. تحديد إطار مجتمع البحث بشكل مفصل ودقيق .

<sup>٤٦</sup> محمد عبد مطشر الامي، "مجتمع البحث وعينته" محاضرات التجريبي ٢٠٢٠م، ص. ٠١

٢. تنظيم بيانات مجتمع البحث وعينته في جدول أو أشكال مناسبة .

٣. يتناسب حجم العينة مع القواعد العلمية الصحيحة التي ترتبط بحجم المجتمع المستهدف .

٤. أسلوب المعاينة المتبع في اختيار العينة يتناسب مع طبيعة المجتمع المستهدف .

#### هـ. أساليب جمع البيانات

أساليب جمع البيانات الذي يستخدمها الباحث في هذا البحث للحصول على درجة الصحيح والثقفة في ميدان البحث هي ما يلي:

##### ١. الملاحظة

الملاحظة كطريقة لجمع البيانات لها خصائص محددة عند مقارنتها بالتقنيات الأخرى. صرح سوتريسنو هادي أن الملاحظة هي عملية معقدة، وهي عملية تتكون من عمليات بيولوجية ونفسية مختلفة. يتم استخدام تقنيات جمع البيانات مع الملاحظة عندما يكون البحث معنيًا بالسلوك البشري وعملية عمل الظواهر الطبيعية وعندما لا يكون المستجيب المرصود كبيرًا جدًا.

##### ٢. المقابلة

المقابلة هي أحد الأدوات الميدانية لجمع البيانات بغرض استخدامها في البحوث والدراسات الاجتماعية والسياسة.<sup>٤٧</sup> وقام الباحث بهذه المقابلة مع رئيسة المدرسة، ومدرس اللغة العربية، والتلاميذ في الصف السابع بمدرسة فتح العظم المتوسطة الإسلامية بنديجلانج. يمكن إجراء المقابلات بطريقة منظمة أو غير منظمة، ويمكن إجراؤها من خلال وجه لوجه أو عبر الهاتف. وقام الباحث بهذه المقابلة مع رئيس المدرسة، مدرسة اللغة العربية، والتلاميذ في الفصل السابع بمدرسة فتح العظم المتوسطة الإسلامية بنديجلانج.

### ٣. الاختبار

الاختبار هو أداة من أدوات البحث في العلوم السلوكية حيث أنه يستخدم في وصف السلوك وقياس ما يطرأ عليه من تغيير نتيجة لتعرضه لعوامل ومؤثرات وتؤثر فيه مستقبلاً. وينقسم الاختبار إلى نوعين، وهما:

<sup>٤٧</sup> ديو ولد فانداين، مناهج البحث في التربية وعلم النفس، (المصرية: مكتب الأنجلوا، ٢٠٠٧)، ص. ٩٩.



## (١) الاختبار القبلي

الاختبار القبلي هو شكل من أشكال السؤال، يسأل المعلم الطالب قبل بدء الدرس. الأسئلة المطروحة هي المادة التي سيتم تدريسها في ذلك اليوم (مادة جديدة)، يتم عادةً طرح السؤال من قبل المعلم في بداية الدرس الافتتاحي، يتم إعطاء الاختبار التمهيدي بهدف معرفة ما إذا كان هناك طلاب يعرفون بالفعل عن المواد التي سيتم تدريسها.<sup>٤٨</sup> يمكن أيضا تفسير الاختبار التمهيدي بأنه نشاط لاختبار مستوى معرفة الطلاب بالمواد المراد تسليمها، ويتم إجراء أنشطة ما قبل الاختبار قبل إعطاء الأنشطة التعليمية.

تتمثل فوائد إجراء الاختبار التمهيدي في اكتشاف قدرات الطلاب الأولية فيما يتعلق بالدروس المقدمة. من خلال معرفة قدرات الطلاب الأولية، سيتمكن المعلم من تحديد كيفية تقديم الدروس التي سيتم اتخاذها لاحقا .

---

<sup>٤٨</sup> صالح بن حمد العساق ، المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية ، (الرياض : مكتبة العبيكان ، ١٩٩٠ ) ص-٤٠٦

## ٢) والاختبار البعدي

يعد اختبار ما بعد الاختبار شكلاً من أشكال السؤال بعد تسليم  
الدرس/المادة. باختصار، اختبار الوظيفة هو التقييم النهائي عندما يتم إعطاء المادة  
التي تم تدريسها في ذلك اليوم والتي يقوم المعلم بإعداد اختبار نشر هدف معرفة ما  
إذا كان الطالب قد فهم المادة وفهمها في ذلك اليوم.

فائدة إجراء هذا الاختبار هو الحصول على فكرة عن القدرات التي تحققت  
بعد انتهاء تقديم الدروس وتمت مقارنة نتائج الاختبار البعدي بنتائج الاختبار  
التمهيدي الذي تم إجراؤه حتى يتم معرفة مدى تأثير أو تأثير التدريس، إلى جانب  
القدرة على معرفة أجزاء المواد التعليمية التي لم يفهمها معظم الطلاب.

## ٤. مصادر البيانات

مصدر البيانات هو كل ما يمكن أن تقدمه معلومات حول البيانات.<sup>٤٩</sup> بناءً  
على المصدر، يتم تمييز البيانات إلى قسمين، وهما البيانات الأولية والبيانات الثانية.

<sup>٤٩</sup> صالح بن حمد العساف ، المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية ، ص. ٣٨٨

## (١) البيانات الأولية

البيانات الأولية هي البيانات التي أنشأها الباحث لهذا الغرض حل المشاكل على وجه التحديد. يتم جمع البيانات من قبل نفسك، والبيانات المشار إليها في الدراسة هي الموضوعات التي يمكن من خلالها الحصول على البيانات ولديها معلومات واضحة حول كيفية استرداد البيانات وكيفية معالجتها.<sup>٥٥</sup>

## (٢) البيانات الثانية

لبيانات الثانية هي البيانات التي تم جمعها لهذا الغرض إلى جانب حل المشكلة في متناول اليد. هذه البيانات يمكن العثور عليها بسرعة في هذه الدراسة مصادر البيانات الثانوية هي الأدب والمقالات والمجلات ومواقع الإنترنت المتعلقة بالبحث فعل الباحثين مباشرة من المصدر أولاً أو حيث يتم إجراء موضوع البحث.

---

<sup>٥٥</sup> Dwi kartini, "Jurnal riset akuntansi" Vol VII: NO.2 (Oktober 2016) 2086-0447