

## الباب الثالث

### منهج البحث

#### أ. تعريف منهج البحث والتطوير

نوع البحث المستخدم في هذه البحث هو Research (R&D) and Development. طرق البحث والتطوير أو Research and Development (R&D) باللغة الإنجليزية هي طرق البحث المستخدمة لإنتاج منتجات معينة واختبار فعالية هذه المنتجات.<sup>1</sup> التطوير أو البحث والتطوير (R&D) هي عملية تطوير أدوات تعليمية يتم إجراؤها من خلال سلسلة من الأبحاث باستخدام طرق مختلفة في دورة تمر بمراحل مختلفة.<sup>2</sup> إن تعريف التطوير وفقاً لـ Amile and Reesnes، R & D هو عملية تطوير الأجهزة التعليمية التي يتم إجراؤها من خلال سلسلة من الأبحاث باستخدام طرق مختلفة في دورة تمر عبر مراحل مختلفة. البحث والتطوير (R&D) هو أسلوب بحث يستخدم لإنتاج منتجات معينة واختبار فعالية هذه المنتجات.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Sugiyono, Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), (Bandung: Alfabeta, 2011), hal. 297

<sup>2</sup> Mohammad Ali & Muhammad Asrori, Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014), hal. 105

<sup>3</sup> Sugiyono, Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), (Bandung: Alfabeta, 2011), hal. 297

تحتوي المنتجات التعليمية الواردة في البحث والتطوير على أربعة معاني رئيسية. أولاً ، لا تشمل هذه المنتجات الأجهزة فقط ، مثل الوحدات النمطية والكتب المدرسية ومقاطع الفيديو التعليمية والأفلام أو الأجهزة المماثلة ، بل تشمل أيضاً برامج مثل المناهج والتقييمات ونماذج التعلم وإجراءات وعمليات التعلم وما إلى ذلك. ثانياً ، يمكن أن يعني المنتج منتجاً جديداً أو يعدل منتجاً موجوداً. ثالثاً ، المنتج الذي يتم تطويره هو منتج مفيد حقاً لعالم التعليم. رابعاً ، يمكن تبرير هذه المنتجات عملياً وعلمياً.<sup>٤</sup> ثم وفقاً لنوسا بوترا (٢٠١٥ : ٦٧) ، فإن البحث والتطوير (R & D) هوطريقة بحث متعمدة ومنهجية لإيجاد أو تحسين أو تطوير أو إنتاج أو اختبار فعالية المنتجات أوالنماذج أوالأساليب أو الأساليب أوالأساليب المتفوقة ، جديدة وفعالة وفعالة ومنتجة وذات مغزى.<sup>٥</sup>

والسبب في استخدام منهج البحث والتطوير هوأنه يعتبر من المناسب تطوير مواد تعليمية ليس الغرض منها التطوير فحسب ، بل أكثر من ذلك ، وهو تطوير مواد تعليمية فعالة وكفؤة وجذابة وسهلة التطبيق وفق ظروف واحتياجات حقيقية في المدارس. لها ميزة ، خاصة عند النظر إليها من

<sup>4</sup> Zainal Arifin, Model Penelitian dan Pengembangan, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), hal. 127

<sup>5</sup> Nusa Putra, Research & Development Penelitian dan Pengembangan, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015), hal. 67

إجراءات العمل التي تولي اهتمامًا وثيقًا للاحتياجات والمواقف الحقيقية في المدرسة وهي منهجية.

في هذه الدراسة ، استخدم الباحثون نهج البحث والتطوير. المنتج الذي يتم تطويره عبارة عن مدونة فيديو مخصصة لطلاب الصف السابع من مدرسة التساوية حتى الفصل الدراسي.

بشكل عام ، تم تطوير نموذج البحث والتطوير من قبل العديد من الخبراء ، أحدهم هو النموذج الذي طوره Borg and Gall ، والذي طور نموذج البحث والتطوير عبر عدة مراحل. وفقًا لبورج وجيل في سوكماديناتا ، هناك عشر خطوات لتنفيذ استراتيجية البحث والتطوير ، وهي:<sup>6</sup>

١. البحث وجمع البيانات (البحث وجمع المعلومات) ، والتي تشمل قياس الاحتياجات ، ودراسة الأدبيات ، والبحث على نطاق ضيق ، واعتبارات القيمة.
٢. التخطيط (التخطيط) ، أي تجميع خطة بحث تتضمن القدرات اللازمة في تنفيذ البحث وصياغة الأهداف التي

---

<sup>6</sup> Nana Syaodih Sukamadinata, Metode Penelitian, hal 169-170

- يتعين تحقيقها مع خطوات البحث أو التصميم أو البحث ،  
وإمكانية الاختبار في نطاق محدود.
٣. تطوير مسودة منتج (تطوير نموذج أولي للمنتج) ، أي تطوير مواد التعلم وعمليات التعلم وأدوات التقييم.
٤. الاختبار الميداني الأولي. التجارب الميدانية في ١ إلى ٣ مدارس مع ستة إلى ١٢ مادة اختبار (المعلمين). خلال التجربة ، أجرى الباحثون الملاحظات والمقابلات ووزعوا الاستبيانات.
٥. مراجعة نتائج الاختبار (مراجعة المنتج الرئيسية) ، أي تحسين نتائج الاختبار أو إتقانها.
٦. التجارب الميدانية (الاختبار الميداني الرئيسي) ، أي إجراء تجارب أوسع نطاقاً في ٥ إلى ١٥ مدرسة مع ٣٠ إلى ١٠٠ موضوع اختبار. خلال التجربة الميدانية ، قام الباحث بجمع بيانات كمية عن أداء المعلم قبل وبعد استخدام النموذج الذي تم اختباره ، ثم تم تقييم نتائج جمع البيانات ومقارنتها إن أمكن مع مجموعة المقارنة.
٧. صقل منتجات الاختبار الميداني (مراجعة المنتج التشغيلي) ، أي تحسين المنتجات من نتائج الاختبار الميداني.

٨. اختبار التنفيذ الميداني (الاختبار الميداني التشغيلي). أجريت في ١٠ إلى ٣٠ مدرسة تضم ٤٠ إلى ٢٠٠ مادة. يتم الاختبار من خلال الاستبيانات والمقابلات والملاحظات ثم يتم تحليل النتائج.

٩. مراجعة المنتج النهائي. تستند التحسينات إلى المدخلات من اختبارات التنفيذ الميدانية.

١٠. النشر والتنفيذ ، أي الإبلاغ عن النتائج في الاجتماعات المهنية في المجالات ، والتعاون مع الناشرين للنشر ومراقبة التوزيع من أجل مراقبة الجودة.

حدد الباحث خطوات تطوير البحث من عشر خطوات إلى سبع خطوات حتى تكون مراجعة المنتج بسبب احتياجات التطوير. (الإمكانات والمشكلات ، جمع البيانات ، تصميم المنتج ، التحقق من صحة التصميم ، تحسين التصميم ، اختبار المنتج ، مراجعة المنتج).<sup>٧</sup>

---

<sup>7</sup> Sugiono, Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2012),

## ب. موقع البحث و موعد

### ١. موقع البحث

المدرسة المستخدمة كموقع للبحث والتطوير هي مدرسة المتوسطة الاسلامية الحكومية سيرانج, أن اختيار المدرسة يعتمد على عدة أسباب ، وهي:

(١) بعض الطلاب أقل حماسًا تجاه المواد العربية ، لذا من المتوقع أن يؤدي وجود وسائط التعلم باستخدام مدونات الفيديو ، خاصة في مهارة الكلام ، إلى تحسين مهارات التحدث لدى الطلاب.

(٢) يسهل على الباحثين الوصول إلى موقع المدرسة.

### ٢. موعد البحث

في مرحلة التخطيط لتطوير الوسائط التعليمية لمدونات الفيديو في مهارات الكلام ، بدأت الأشياء التي قام بها الباحثون من البحث عن مراجع مختلفة للكتب الداعمة لمدونات الفيديو ، ثم النظر في الفصول الفرعية للمواد العربية في الفصل الدراسي ، ثم البدء لتجميع نص مدونة الفيديو إلى اللغة العربية مع إيصال ذلك الضوء حتى يتمكن الطلاب من فهمه بسهولة ، والبحث عن موقع تسجيل مدونة الفيديو وفقًا لمواد مدونة الفيديو ،

وآخر شيء أفعله هو إنشاء مدونة الفيديو نفسها حتى تصبح  
مدونة الفيديو جاهزة يمكن مشاركتها مع الطلاب عند تعلم  
اللغة العربية.

### ت. أساليب جمع البيانات

أداة البحث هي أداة تستخدم لقياس الظواهر الطبيعية والاجتماعية  
الملاحظة. الأدوات التي يستخدمها الباحث هي:

#### ١. مقابلة

المقابلة هي تقنية لجمع البيانات عن طريق مقابلة شخص  
واحد أو عدة أشخاص معينين. المقابلة هي طريقة لجمع البيانات  
تتطلب الاتصال المباشر بين المحقق والموضوع أو المستفتي.<sup>٨</sup> لذلك  
فإن المقابلة هي محادثة ذات غرض محدد يقوم بها طرفان ، وهما  
القائم بإجراء المقابلة الذي يطرح السؤال والشخص الذي تمت  
مقابلته الذي يقدم إجابة السؤال.

#### ٢. استبيان

الاستبيان هو تقنية أو أداة لجمع البيانات بشكل غير مباشر ،  
بمعنى أن الباحث لا يطرح أسئلة وأجوبة مباشرة مع المستفتي.

<sup>8</sup> Yatim Rianto, Metodologi Penelitian Pendidikan, (Surabaya: SIC, 2001), hlm

يحتوي الاستبيان على عدد من الأسئلة أو البيانات التي يجب على المستفتى الإجابة عليها أو الرد عليها.<sup>9</sup>

كانت الأداة المستخدمة عبارة عن استبيان تم الحصول عليه من الخبراء حول جدوى وسائط التعلم الخاصة بمدونات الفيديو. يتم النظر إلى جدوى وسائط التعلم هذه من عدة جوانب ، وهي جوانب جدوى محتوى مدونة الفيديو ، والجوانب اللغوية ، وجوانب الأداء ، وجوانب التصميم الجرافيكي ، وجوانب الأداء ، وجوانب سهولة الاستخدام. طور الباحثون استبيانًا بحثيًا باستخدام ٤ أجزاء. استبيانات في البيانات ، وهي استبيان للتحقق من صحة محاضر خبير في وسائل الإعلام ، واستبيان للتحقق من صحة خبير المواد ، واستبيان المعلم واستبيان الطالب.

### ٣. ملاحظة

الملاحظة هي نشاط تركيز الانتباه على شيء ما باستخدام جميع أعضاء الحواس. تُستخدم الملاحظة كأداة لجمع البيانات على نطاق واسع لقياس السلوك أو عملية النشاط التي يمكن ملاحظتها في المواقف الفعلية.

---

<sup>9</sup> Nana Syaodih Sukamadinata, Metode , hlm 219



سيتم إجراء الملاحظات من قبل الباحث عند حدوث عملية

التعلم. سيتم إجراء الملاحظات بهدف معرفة عملية التعلم.

### ث. إجراءات البحث

بشكل عام ، تم تطوير نموذج البحث والتطوير من قبل العديد من الخبراء ، أحدهم هوالنموذج الذي طوره Borg and Gall ، والذي طور نموذج البحث والتطوير عبر عدة مراحل. المنتج الناتج هوفي شكل وسائط تعليم مدونات فيديو يمكن استخدامها من قبل المعلمين والطلاب لتعزيز الاهتمام بتعلم اللغة العربية من أجل تحقيق أهداف التعلم في مهارة الكلام.

فيما يلي مراحل البحث الذي قام به باحث:

#### ١. الإمكانيات والمشاكل

إن الدافع وراء هذا البحث والتطوير هووجود الإمكانيات والمشكلات ، والإمكانيات في هذا البحث والتطوير هي التطور السريع لعالم التكنولوجيا ، وخاصة عالم الإنترنت. يمكن تنفيذ هذا التطور فعليًا في عالم التعليم ، بحيث يصبح إمكانيات في حد ذاته ، لكن المشكلة تكمن في أن استخدام الإنترنت كوسيلة تعليمية لم يتم استخدامه إلى أقصى حد في التعلم وانخفاض الاهتمام بتعلم اللغة العربية بين الطلاب ، قلة الوسائط

الجذابة في تعلم اللغة العربية ، خاصة لمهارات الكلام. لذلك من الضروري تطوير وسائط التعلم بناءً على إمكانيات التطورات التكنولوجية ، بحيث يتم إنشاء وسائط مدونة فيديو.

## ٢. جمع البيانات

بناءً على نتائج المشكلة في المرحلة السابقة ، من الضروري جمع البيانات عن طريق إجراء تقييم للمادة ودراسة أدوات صنع وسائط مدونة الفيديو حتى يتم الحصول على البيانات التالية:

### (١) مراجعة المواد

في هذه المرحلة ، يتم تحديد المواد التي سيتم نقلها للطلاب وأجهزة الوسائط واستخدامها. المادة المختارة في هذه الدراسة هي مادة حركية لطلاب الصف السابع. يتم تعديل المادة وفقاً للمادة المدرجة بالفعل في كتاب الطالب المدرسي ، تم تغيير الوصف فقط ولكن المعنى هونفسه.

### (٢) جهاز إنشاء الوسائط

بعد تحديد المواد المراد تعبئتها في وسائط التعلم ، فإن الخطوة التالية هي دراسة أدوات صنع الوسائط. في صنع وسائط التعلم ، يتم استخدام الأدوات التالية: (بعد

تحديد المواد المراد تعبئتها في وسائط التعلم ، فإن الخطوة التالية هي دراسة أدوات صنع الوسائط. في صنع وسائط التعلم ، يتم استخدام الأجهزة التالية: الهواتف المحمولة أو الكاميرات ، والكتب المدرسية لطلاب الصف السابع ، وتطبيقات تحرير الفيديو)

### ٣. تصميم المنتج

بعد جمع البيانات ، ثم التخطيط لمنتج وسائط مدونة فيديو ، في حين أن الخطوات المتخذة لإنشاء مدونة فيديو هي: تجميع نص مدونة الفيديو وفقاً لمواد التعلم للصف السابع ، وإعداد هاتف محمول أو كاميرا كجهاز تسجيل فيديو وصوت ، لاستخدام نتائج أفضل عدة أنواع من تطبيقات تحرير الفيديو لتحسين نتائج مدونة الفيديو.

### ٤. التحقق من صحة التصميم

في هذه المرحلة ، بعد الانتهاء من المنتج الأولي ، ثم الاستشارات

إلى فريق من الخبراء يتكون من خبراء المواد وخبراء الإعلام على النحو التالي:<sup>١٠</sup>

<sup>10</sup> Umi Sulfiah, Dwi Sulisworo, hlm 31

١) في هذه المرحلة ، يفحص خبير المواد جوانب دراسات المواد في شكل المحتوى واللغة ومدى ملاءمة الأداء.

٢) اختبارات التصميم من قبل خبراء الإعلام وخبراء الإعلام تدرس جوانب اللغة وجوانب الأداء والتصميم الجرافيكي وجوانب سهولة الاستخدام.

#### ٥. تحسينات التصميم

في هذه المرحلة بعد اكتمال التحقق من صحة المنتج ، تتمثل الخطوة التالية في تحسين التصميم الذي يعتبره خبراء المدقق غير موجود في الجوانب اللغوية وجوانب الأداء وجوانب التصميم الجرافيكي وجوانب سهولة الاستخدام وجوانب جدوى المحتوى.

#### ٦. تجارب المنتج

يتم تنفيذ المرحلة التجريبية لتحديد جدوى الوسيط قبل استخدامه في عملية التعلم. في تصميم تجربة المنتج بعد التحقق من صحة خبراء المواد وخبراء الإعلام. تم جمع بيانات الاستبيان وتحليلها كأساس للمراجعة. علاوة على ذلك ، إجراء تجارب ميدانية للطلاب في فصل واحد في مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية سيرانج. من المتوقع أن يستجيب المستجيبون في هذه

المرحلة لجاذبية مدونة الفيديو. كانت الخطوات التي اتخذها الباحثون عند إجراء هذه التجربة الميدانية هي عرض نتائج مدونة الفيديو كوسيلة لتعلم اللغة العربية في مهارة الكلام ، بعد أن استمع الطلاب إلى مدونة الفيديو ، قام الطلاب بملء استبيان لإظهار استجاباتهم لجاذبية مدونات الفيديو أثناء تعلم اللغة العربية. وسائل الإعلام في مهارة الكلام.

### ج. تحليل البحث

يعد تحليل البيانات جزءًا مهمًا جدًا من المنهج العلمي ، لأنه من خلال تحليل البيانات ، يمكن إعطاء البيانات معنى ومعنى مفيدًا في حل مشكلات البحث. تتضمن عملية تحليل البيانات بشكل أساسي تتبع المعلومات الواردة في البيانات والكشف عنها وتقديم النتائج بشكل أكثر إيجازًا وبساطة ، مما يؤدي في النهاية إلى الحاجة إلى الشرح والتفسير. تم إجراء تحليل البيانات لمعرفة قيمة كل جانب. تم الحصول على البيانات من الاستبيانات المقدمة إلى خبراء الإعلام وخبراء المواد والمعلمين وإجابات الطلاب.

تقنيات تحليل البيانات لخبراء المواد وخبراء الإعلام والمعلمين هي كما

يلي:

أ. يتم تحويل نتائج تقييم خبراء الإعلام للمحاضرين والمحاضرين وخبراء المواد التربويين الذين لا يزالون في شكل خطاب إلى درجات. الجواب لكل عنصر أداة له تدرج من جدا إيجابي إلى سلبي للغاية مع الشروط التي يمكن رؤيتها في الجدول.

### الجدول ٣.١ قواعد التسجيل

النتيجة	الفئة
١	ليست جيدة
٢	جيد
٣	جيد جدا
٤	ممتاز

ب. حساب النسبة المئوية للأهلية باستخدام معادلة المقياس likert:

صيغ المقياس likert<sup>١١</sup>

$$x = \frac{\sum M}{M_m} x 100 \%$$

معلومة:

<sup>11</sup> Sugiono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 137

Mmax: الدرجة القصوى لكل جانب من جوانب التقييم

$\sum$ : النتيجة الإجمالية لكل جانب من جوانب التقييم

ت. يمكن رؤية تفسير نتائج التحليل لكل جانب من جوانب التقييم في

الجدول ٣.٢ على النحو التالي:

الجدول ٣.٢ مقياس الجدوى للوسائط التعليمية

الجدوى	مقياس للسائط التعليمية	المعايير
	$X \leq 52\%$	غير مجد
	$52\% < X \leq 68$	أقل جدوى
	$68\% < X \leq 84$ %	يستحق
	$X > 84\%$	جدير جدا

إذا كانت درجة التحقق التي تم الحصول عليها لا تقل عن ٦٨٪ ،  
فيمكن استخدام المنتج الذي تم تطويره كوسيلة لتعلم اللغة العربية في  
مهارات الكلام. يمكن استخدام نتائج تحليل البيانات في شكل  
تقييمات واستجابات من الخبراء لمراجعة المنتجات قيد التطوير.