

الباب الثالث

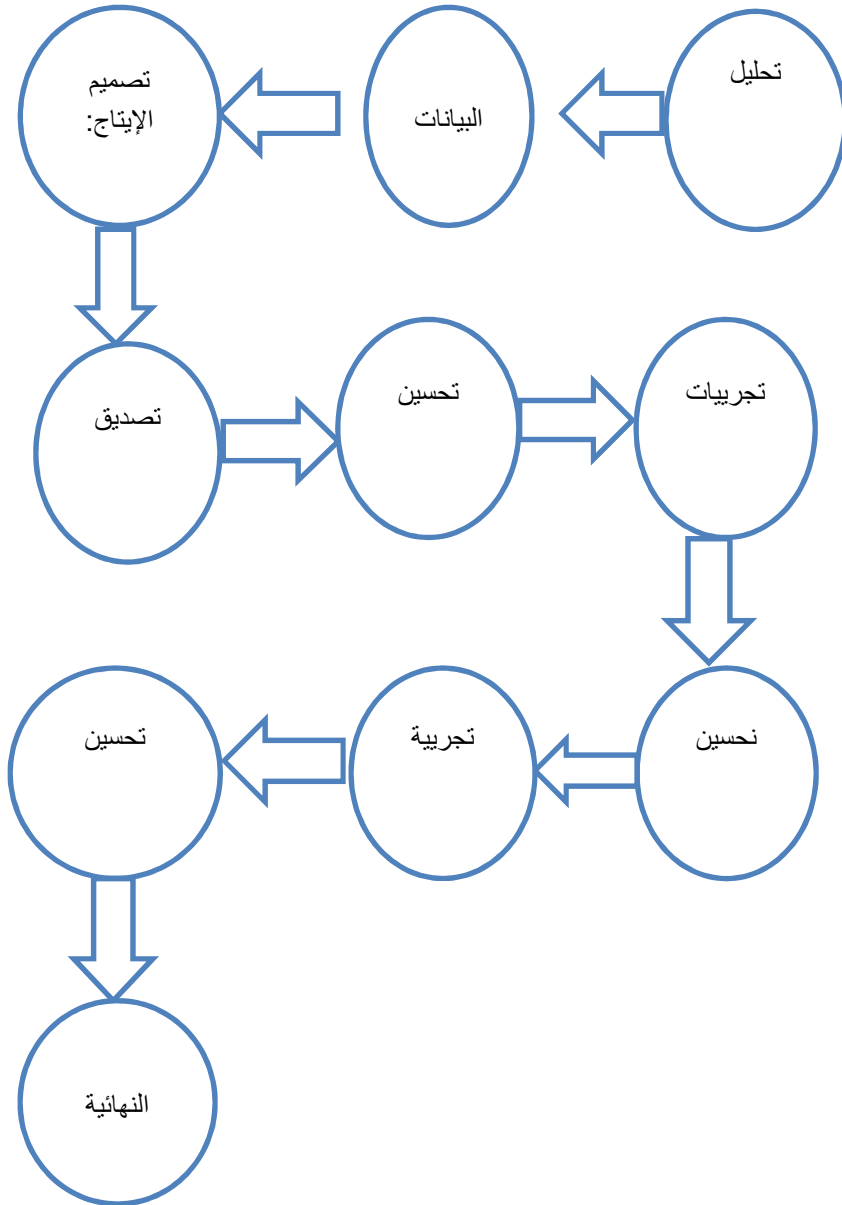
منهجية البحث

أ. منهج البحث والتطوير

المنهج الذي تستخدمه الباحثة هو منهج البحث والتطوير (R&D)،
يعني منهج البحث المستخدم لتحصيل الإنتاج المعين ثم تجريبها عن فعالته.
ويستخدم هذا البحث على المدخل الكيفي والكمي حيث تتعامل الباحثة
مع مجتمع البحث ويجمع منهم البيانات بطريقة الملاحظة او المقابلة او
الإستبانة.¹ إجراءات البحث التطويري في تطوير فيديو سكريب أتت
الباحثة بعشر مراحل كالجداول التالي.

أما خطوات البحث التي تستخدمها الباحثة في إجراء هذا البحث
فهي الخطوات التي شرحه سوغيونو في كتابه وحدده فيه خطوات إجراءات
البحث والتطوير . في تطوير فيديو سكريب أتت الباحثة بعشر مراحل
كالجداول التالي.

¹محمد حشيام، تطوير مادة مهارة الكلام على أساس الثقافة المحلية الإسلامية، (islamika, jurnal keislaman dan ilmu pendidikan, volume 1, no 1, januari 2016) hal 58.



يستخدم البحث خطوات المذكورة أعلاه حتى المرحلة السادسة من

تجريبية الإنتاج. ست خطوات اتخذت في هذا البحث هي تحليل الحاجة

والمشكلات، جمع المعلومات و البيانات، تصميم الإنتاج، تحسين الإنتاج ، تجربة الإنتاج، تحسين الإنتاج، وينتهي قي اختيار ميداني محدود.

أ. موقع البحث وموعده

البحث في الصف السابع بمدرسة روضة الحكمة المتوسطة الإسلامية تشكاندي. واختارت الباحثة هذه المدرسة ويقام ميدانا الجهات لوجود المشكلات المناسبة فيها، لأن هناك بعض المشاكل في مهارة الغة وخاصة في عناصر القراءة، لأن المدرس لا يستخدم الوسيلة التعليمية في تعليم اللغة العربية. وأما موعده هذا البحث يقام ١٣ يولي - ١٤ أغسطس ٢٠٢٠ م.

ج. إجراءات البحث والتطوير

وأما نموذج وشكل البحث والتطوير في هذا البحث الذي شرحه سوغيونو في كتابه. تسيير إجراءات التطوير حسب المراحل اتية:

وأما الشرح من هيكل البحث والتطوير وهو كما يلي:

١. تحليل الحاجة والمشكلات

تحليل الحاجات هو أنشطة المرة الأولى في تنفيذ التنمية ويعمل هذا النشاط لحصول على البيانات والمراجع الأولى عن الحاجة أو المشكلات الحقيقية حتى أن النتيجة النهائية من التنمية وفقاً لاحتياجات الطلاب. وتستخدم الباحثة الإستبانة والمقابلة لتحليل الحاجات والمشكلات.

٢. جمع البيانات

بعد جمع أن نعرف الحاجات والمشكلات، فالخطوة بعدها هي جمع المعلومات والبيانات بملاحظة الطلاب في الفصل، لتحليل الاحتياجات تبدأ الباحثة أن تجمع المعلومات والوثائق المتعلقة بالوسيلة التعليمية من أجل المعرفة أكان الطلاب يحتاجون الى الوسيلة التعليمية لتعليم القراءة في هذه الخطوة، عقدت الباحثة الملاحظة في الصف السابع بمدرسة روضة الحكمة المتوسطة الإسلامية تشكاندي.

٣. تصميم الإنتاج

بعد جمعها للمعلومات والبيانات فإن الخطوة التالية هي تصميم الإنتاج. في هذه الخطوة درس البحث بعد المرجع لتصميم فيديو سكريب كتصميم إنتاج الشكل، تصميم اللون فيديو سكريب.

٤. تصديق الإنتاج

تصديق الإنتاج لأجل الحصول على المدخلات والاقتراحات وتقييم الإنتاج، بحيث أن لإنتاج تكون مفيدة ومثيرة للاهتمام وفعالة في تعليم القراءة. تصديق الإنتاج من خبير الوسيلة تعليمية اللغة العربية.

٥. تحسين الإنتاج

بعد تصديق الإنتاج من اختبارالمنتجات من خبير المواد لتعليم اللغة العربية وخبير الوسيلة تعليمية اللغة العربية عرفت الباحثة من ضعف الإنتاج، ثم تتم الباحثة التحسين و التصميم تأسس على

المدخلات والاقتراحات من المواد لتعليم اللغة العربية وخبير الوسيلة

لتعليمية اللغة العربية.^٢

٦. تجربة الانتاج

في اللقاء إلى مجموعة صغيرة، في الصف السابع السابع بمدرسة

روضه الحكمة المتوسطة الإسلامية تشكاندي.

د. مجتمع البحث وعينته

تعرف العينته على أنها مجموعة جزئية من المجتمع الدراسة يتم اختيارها

بطريقة مناسبة، وإجراء الدراسة عليها ثم استخدام تلك النتائج، وتصميمها

على كامل مجتمع الدراسة الأصلية. و مجتمع البحث هو طلاب في الصف

السابع بمدرسة روضة الحكمة المتوسطة الإسلامية تشكاندي، وعينة بأخذت

الباحثة طلابييعني ٣٠.٣ وأما عينة فهي جزء يتم اختياره بمواصفات خاصة،

لنخضعة للدرسة، لكي نحكم به على الكل الذي أخدمنه.

^٢ انيس خير النساء، تطوير الوسائل التعليمية كتاب قصة المصورة لترقية مهارة القراءة، جامعة سلطان مولان حسن الدين

الإسلامية الحكومية بنتن، ص ٤١

^٣ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm.

هـ. أساليب جمع البيانات

أساليب جمع البيانات التي تستخدمها الباحثة في هذا البحث للحصول على درجة الصحيح والثقفة فيميدان البحث هي مايلي:

١. الملاحظة

الملاحظة هي وسيلة يستخدمها الانسان العادي في اكتسابة لخبراته ومعلوماته حيث نجمع خبر اتنا من خلال مانشاهده أو نسمع عنه، ولكن الباحثة حين ملاحظ فإنه تتبع منهاجا معيناً يجعل من ملاحظاته اساساً لمعرفة واعيه أوفهم دقيق لظاهرة معينة.^٤ ان فهي عملية مراقبة مقصودة بهدف رصد تغيرات معينة من خلال النظر إلى الشيء الملاحظ بتدقيق.

٢. المقابلة

المقابلة هي عبارة عن مجموعة أسئلة توجهها الباحثة للمبحوث وجها لوجه بهدف الحصول على إجابة تتعلق بموضوع البحث. وقامت الباحثة بهذه

^٤ ذقان عبيدات وصحبة، البحث العلمي، (عمان: دار الفكر)، ص ١٤٩.

المقابلة مع رئيس المدرسة ومدرس اللغة العربية بتلك المدرسة يتعلق بموضوع البحث يعني : تطوير فيديو سكريب لتدريس مهارات القراءة.

٣. الإختبارات

الإختبار هو موقف عملي تطبيقي يوضع فيه التلاميذ المكشوف عن المعارف والمعلومات والمفاهيم والأفكار السلوكية التي اكتسبوها خلال تعليمهم لموضوع من الموضوعات أو مهارات في مدة زمنية معينة. ° الإختبار هو أسلوب جمع البيانات بأسئلة التدريبات واستخدمته الباحثة لمعرفة والمعلومات والاستطاعات لأفراد او الجمع.

وينقسم الإختبار إلى نوعين، وهما:

أ. الإختبار القبلي (pretest)

الإختبار القبلي هو عملية تتم من أجل تحديد رد فعل العينة المستهدفة على أسئلة الاستطلاع وبالتالي تعديل الاستمارة قبل إجراء الاستطلاع في شكله النهائي. هذا هو نشاط إختبار يُجرى

° نايف محمود معروف، خصائص العربية وطرائق تدريسة، (دار النفايس، ١٩٩٧)، ص ٢٣٨-٢٣٩.

من قبل الطلاب قبل أن يستخدم الطلاب الفيديو ذلك الإعلامي الذي طوره بحث في الصف السابع بمدرسة روضة الحكمة المتوسطة الإسلامية تشكاندي.

ب. والاختبار والبعدى (postes)

مذه هي الأنشطة التي يقوم بها المتعلمون ، بعد أن يتلقى الطلاب المواد مع وسيلة التعليمية الفيديو التي يتم تطويرها من قبل الباحثة. الاختبار الذي تستخدمه الباحثة هو قياس قدرة المتعلمين في دروس اللغة العربية المقدمة باستخدام وسائل تصوير الفيديو.

٥. مصادر البيانات

مصدر البيانات هو طريقة الباحثة في العثور على نتيجة شاملة، فإذا استخدمت الباحثة الاستبيان أو المقابلة، فإن مصدر البيانات التي استخدمتها الباحثة مستخدم الباحثة الذي ملاحظه، والبيانات المادية، والحركة، والعملية.

١- الكتب المدرسية عن المواد العربية

٢. مدرسة روضة الحكمة المتوسطة الإسلامية تشكاندي

٣. مدير مدرسة روضة الحكمة المتوسطة الإسلامية تشكاندي

٤. طلاب الفصل السابع بمدرسة روضة الحكمة المتوسطة

الإسلامية تشكاندي

٥. خبير في تدريس تقييم وتصميم تعليم اللغة العربية

و. أسلوب تحليل البيانات

تحليل البيانات هي العملية التي تنظم أو تكون بواسطتها

بالملاحظات الناتجة تطبيق خطة بحث معينة بحيث يمكن الحصول

على النتائج وقال محمد الناذير إن تحليل البيانات هو شئ مهم في

البحث، لأنه سيعطي المعنى الذي يحتاج إلى تحليل المبحث.^٦ واما

أهداف تحليل البيانات هي:

١. لبحث أو يطلب الاجوبة من البيانات البحث

٢. لبحث موصول بين الأجوبة من البيانات البحث

⁶ Moh Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), hal 346.

٣. ليعطى الأجوبة التي تطلب في البحث

٤. ليأخذ الخلاصة والاقتراحات التي يحتاج إليها الباحثة في البحث التالي.

وتستخدم الباحثة تحليل البيانات يعني تحليل إحصائي وصفي

بالمعدلة.

(١) تحليل البيانات من الإستبانة

إن تحليل البيانات التي حصلت عليها الباحثة من تجربات وسيلة

فيديو سكريب يكون تحليل وصفيًا. ووصف هذه البيانات تستخدمها

الباحثة ما يسمى بالنسبة المئوية كما يلي:

الجدوال (١)

DAFTAR KATEGORI NILAI UJI COBA PRODUK

التقدير	النسبة المئوية
ممتاز	١٠٠ - ٨٠ %
جيد جدا	٧٩ - ٦٥ %
جيد	٦٤ - ٥٥ %
مقبول	٤٥ - ٤٥ %
ضعيف	٤٠ - ٠ %

الجدول (٢)

الرقم	التقدير	النتيجة
١	ممتاز	٨٦ - ١٠٠
٢	جيد جدا	٧١ - ٨٥
٣	جيد	٥٧ - ٧٠
٤	مقبول	٤١ - ٥٥