

الباب الثالث

منهجية البحث

أ. موقع البحث وموعده

انعقد هذا البحث في الصف العاشر بمدرسة دار الفلاح الثانوية الإسلامية شيلوانج سيرانج. اختارت الباحثة هذه المدرسة لأن هناك بعض المشكلات في درس اللغة العربية وخاصة في مهارة الكلام. وأما موعده قام منذ ٢٠ أبريل ٢٠٢١ م.

ب. مجتمع البحث وعينته

في البحث الكمي، المجتمع هو مجال تعميم يتكون من أشياء/مواضيع له كميات وخصائص معينة تحددها الباحثة لدراستها ثم استخلاص النتائج.¹ المجتمع هو جميع العدد من الموضوع المبحوث. وقال Gulo و Kartono المجتمع هو الأشياء أو الأحداث أو الموضوعات في فئة معينة يتم استخدامها كمكان

¹ Sugiono, Metodologi Penelitian & Pengembangan Research and Development, (Bandung: ALFABETA, 2017), 135.

القياس^٢. المجتمع في هذا البحث جميع الطلاب في الصف العاشر بمدرسة دار الفلاح الثانوية الإسلامية شيلوانج سيرانج. وعدد الطلاب هو ٢٠ طالبا. والعينة هي جزء من العدد والخصائص التي يمتلكها المجتمع^٣. وتعتمد الباحثة في تعيين العينة قال سوهرسيمي أريكونتو إذا كان عدد المجموعة أقل من مائة الطلاب فتكون العينة على حسب ذلك العدد، وإذا كان أكثر منها فيجوز أخذها على قدر ١٠-١٥% أو ٢٠-٣٥% أو أكثر من ذلك^٤. وتأخذ الباحثة جميع الطلاب في الصف العاشر بمدرسة دار الفلاح الثانوية الإسلامية شيلوانج سيرانج لأن عددهم أقل من المائة.

ج. طريقة البحث

إن البحث الذي تقوم به الباحثة هو تطوير المواد التعليمية كتاب الحوار في مهارة الكلام في الصف العاشر بمدرسة دار الفلاح الثانوية

² Abdul Hamid & Ni Ketut Eka Yulianti, Minat Siswa Kelas XII SMA Negeri 1Bolano Lambunu Parigi Moutong Untuk Melanjutkan Studi kejenjang Perguruan Tinggi, Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, Volume 16, No. 1, Bulan Januari-Juni 2019, 49.

³ Garalka, Damanah, *Metodologi Penelitian*, (Lampung: CV Hera Tech, 2019), 34.

⁴ Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 130.

الإسلامية شيلوانج سيرانج. وتعتمد الباحثة على الملاحظة ووجوب المقابل من المتعلم للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة.

طرق البحث والتطوير أو باللغة الإنجليزية Research and Development هو طريقة البحث المستخدمة لإنتاج منتج معين، واختبار فعالية منتج معين.^٥ يعمل البحث والتطوير على التحقق من المنتجات وتطويرها. التحقق من صحة المنتج، فهذا يعني أن المنتج موجود بالفعل، وتختبر الباحثة فعالية أو صلاحية المنتج. يمكن تعريف البحث التطويري أيضا على أنه تقييم منهجي لتصميم وتطوير وتقييم برامج التعلم والعمليات والمنتجات التي يجب أن تفي بمعايير الصلاحية والتطبيق العملي والفعالية.

د. خطوات بحث التطوير

خطوات التطوير عند Borg and Gall التي قامت به الباحثة في البحث التطويري تتبع عشر خطوات أتية: (١). تحليل الحاجات والمشكلات، (٢). جمع البيانات، (٣). تصميم الإنتاج، (٤). تصديق الإنتاج، (٥). تحسين

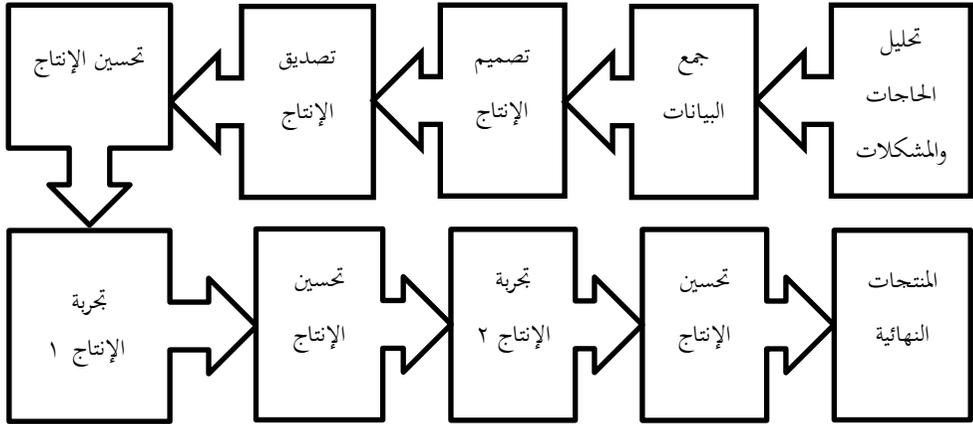
⁵ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif Kombinasi R& D dan Penelitian Pendidikan*, (Alfabeta: Bandung 2019), 752

الإنتاج، ٦). تجربة الإنتاج ١، ٧). تحسين الإنتاج ، ٨). تجربة الإنتاج ٢،
 ٩). تحسين الإنتاج، ١٠). المنتجات النهائية.

وأما تصميم الصورة في إجراءات البحث التطوير فتظهر في الشكل

التالي:

الشكل رقم ٣.١



تستخدم هذا البحث الخطوات المذكورة من مرحلة الأولى حتى مرحلة

السادسة من تجربة المنتج في مجال محدد. بسبب الوقت المحدود في ميدان

البحث. خطوات اتخذت في هذا البحث هي تحليل الحاجات والمشكلات

وجمع البيانات وتصميم الإنتاج وتصديق الإنتاج وتحسين الإنتاج وينتهي في

اختيار ميداني محدود.

١. تحليل الحاجات والمشكلات

تحليل الحاجات هو أنشطة المرة الأولى في تنفيذ التنمية ويعمل هذا النشاط للحصول على البيانات والمراجع الأولى عن الحاجة أو المشكلة الحقيقية حتى أن النتيجة النهائية من التنمية وفقاً لاحتياجات الطلاب.

٢. جمع البيانات

بعد أن نعرف الحاجات والمشكلات، فالخطوة بعدها هي بملاحظة الطلاب في الفصل، لتحليل احتياجات تبدأ الباحثة أن تجمع المعلومات والوثائق المتعلقة بالمواد التعليمية من أجل معرفة أكان الطلاب يحتاجون المواد التعليمية لتعليم الكلام. في هذه الخطوة تعتقد الباحثة الملاحظة في مدرسة دار الفلاح الثانوية الإسلامية شيلوانج سيرانج.

٣. تصميم الإنتاج

بعد إجراءات تحليل الحاجات فإن خطوة التالية هي تصميم الإنتاج. في هذه الخطوة تدرس الباحثة بعض الكتب والمراجع لتصميم مواد

تعليمية كتاب الحوار. كتصميم الإنتاج الشكل، تصميم اللون والصور
الكتابة.

٤. تصديق الإنتاج

تصديق الإنتاج لأجل الحصول المدخلات والاقتراحات وتقييم
الإنتاج، بحيث أن الإنتاج تكون مفيدة ومثيرة للاهتمام وفعالية في تعليم
اللغة العربية. تصديق الإنتاج من خبير لتعليم اللغة العربية وخبير الوسائل
التعليمية اللغة العربية.

٥. تحسين الإنتاج

بعد تصديق الإنتاج من اختبار المنتجات من خبير المواد تعليم اللغة
العربية وخبير الوسائل تعليم اللغة العربية تعرف الباحثة من ضعف
الإنتاج، ثم تتم الباحثة تحسين تصميم تأسس على المدخلات
والاقتراحات من خبير المواد تعليم اللغة العربية وخبير الوسائل تعليم اللغة
العربية.

٦. تجربة الإنتاج ١

تعمل تجربة الإنتاج ١ في اللقاء الأول إلى مجموعة صغيرة في مدرسة

دار الفلاح الثانوية الإسلامية شيلوانج سيرانج من الصف العاشر.

هـ. أساليب جمع البيانات

جمع البيانات في هذا البحث يعني :

١. الملاحظة

والمقصود بالملاحظة هي ملاحظة أداء الطلاب خلال عملية التدريس

من خلال قيامهم بنشاط أو أنشطة تعليمية مختلفة، حيث يقوم المدرس

بتسجيل الملاحظات عن كل متعلم في بطاقته ومراجعتها بشكل مستمر

لمعالجة المشكلات التي قد تعرضهم وتعديلها، ويستطيع المدرس الاستعانة

بزملائه المدرسين أو أولياء الأمور للحصول على المعلومات اللازمة التي قد لا

يستطيع ملاحظتها بنفسه لمساعدته على التقييم والتعديل الإيجابي.^٦ وكان

الغرض من الملاحظة تريد الباحثة أن تجد بيانات عن التلاميذ الذي يصعبوا

^٦ منذر سامح العتوم، مناهج التعليم (الرياض: دار الصميعة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٦)، ص ٢٤٠

في تعلم اللغة العربية وهي في تعليم الكلام في الصف العاشر بمدرسة دار
الفلاح الثانوية الإسلامية شيلوانج سيرانج.

٢. المقابلة

المقابلة هي لقاء بين الباحث الذي يقوم بطرح مجموعة من الأسئلة حول
موضوع معين، على أشخاص محددين وجها لوجه، وبنفسه يقوم بتدوين
الإجابات على الأسئلة.^٧ وتهدف المقابلة بشكل أساسي إلى الحصول على
البيانات/المعلومات التي تريد الباحثة الوصول إليها، من أشخاص موضوع
المقابلة، والتعرف على ملامح ومشاعر وتصرفات الأشخاص، موضوع البحث
في مواقف محددة. وقامت الباحثة بهذه المقابلة مع مدرس اللغة العربية وبعض
الطلاب في الصف العاشر .

^٧ كمال دشلي، منهجية البحث العلمي، (مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، ٢٠١٦)، ص ٩

٣. الاختبار

الاختبار هو عبارة عن أداة أو إجراء يتم استخدامه لاكتشاف أو قياس شيء ما في الغلاف الجوي، بطريقة وقواعد محددة مسبقاً.^٨ الاختبار هو مجموعة من المثيرات (أسئلة شفوية أو صور أو رسوم) أعدت لتقيس بطريقة كمية أو كيفية سلوكاً ما ويعطي درجة ما أو قيمة ما أو رتبة ما للمفحوص.^٩ استخدمت الباحثة اختبارين وهما الاختبار القبلي لقياس قدرة الطلاب عن مهارة الكلام قبل تجربة الوحدة، والاختبار البعدي لمعرفة فعالية استخدام الوحدة.

١). الاختبار القبلي

الاختبار القبلي هو اختبار يتم إجراؤه قبل أن يبدأ المعلم التعلم. من خلال إجراء اختبار القبلي، سيحصل المعلم على فكرة عن عدد الطلاب الذين لديهم بالفعل معرفة مسبقة بالمواد التي سيتم تقديمها.

⁸ Suharman, "Tes Sebagai Alat Ukur Prestasi Akademik", Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam, Volume 10, No. 1, Juni 2018.

⁹ عبد الباسط، "استراتيجية تعليم المفردات بالغناء في البرنامج المكشوف لتعليم اللغة العربية"، Jurnal Tarling Vol.

(٢).الاختبار البعدي

الاختبار البعدي هو اختبار يتم إجراؤه بعد اكتمال عملية التعلم.

والغرض من اختبار البعدي هو لمعرفة نجاح عملية التعلم وقياس إتقان كفاءة

الطلاب تجاه المادة التي يدرسها المعلم.

الجدول (١)

معايير نتيجة الاختبار

النتيجة	التقدير	الرقم
١٠٠-٨٠	ممتاز	١
٧٩-٦٦	جيد جدا	٢
٦٥-٦٠	جيد	٣
٥٩-٤٥	حسن	٤
٤٥-٠	مقبول	٥

$$X = \frac{\sum x}{\sum n} \times 100$$

البيانات:

المتوسط : \bar{X}

جمع نتائج الطلاب : $\sum x$

جمع بيانات الطلاب ^{١٠} : $\sum n$

٤. دراسة الوثائق

دراسة الوثائق هي العثور على بيانات حول الأشياء أو المتغيرات في شكل الملاحظات والنصوص والكتب والصحف والمجلات والنقوس ومحاضرة الاجتماعات والمذاكرات والجدوال الأعمال وما إلى ذلك.^{١١} التوثيق هو أسلوب لتوليد/جمع البيانات يستخدم للحصول على البيانات التي يمكن أن توفر معلومات حول موضوع البحث، وخاصة الوثائق المتعلقة بتركيز المشكلة قيد الدراسة، وكلاهما وثيقتان في شكل ملاحظات مهمة، وتشريعات،

¹⁰ Nurul Hikmah, "Peningkatan Hasil Belajar Matematika Tentang Penjumlahan dan Pengurangan Bilangan Bulat Melalui Alat Peraga Mistar Bilangan Pada Siswa Kelas 7 SDN 005" Samarinda Ulu dalam Jurnal Pendas Mahakam, Vol.1 (1),81

¹¹ Suharsini Arikunto, Prosedur Penelitian, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 1992), 231.

ومخطوطات، وصور، وما أشبه ذلك.^{١٢} تستخدم الباحثة هذه الطريقة لإكمال البيانات من المقابلة والملاحظة.

و. تحليل البيانات

تحليل البيانات هو عملية البحث المنتظم عن البيانات التي تم الحصول عليها من المقابلات والملاحظات الميدانية وغيرها من المواد وتجميعها، بحيث يمكن فهمها بسهولة، ويمكن مشاركة النتائج مع الآخرين. يتم تحليل البيانات من خلال تنظيم البيانات، وتقسيمها إلى وحدات، وتوليفها، وترتيبها في أنماط، واختيار ما هو مهم وما سيتم دراسته، والتوصل إلى استنتاجات يمكن مشاركتها مع الآخرين.^{١٣}

١. تقليل البيانات

تقليل البيانات يعني التلخيص واختيار الأشياء الرئيسية والتركيز على الأشياء المهمة والبحث عن السمات والأنماط وإزالة الأشياء غير الضرورية.

¹² Sirajuddin Saleh, *Analisis Data Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017), 68

¹³ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 334.

وبالتالي، فإن البيانات التي تم تقليصها ستوفر صورة أوضح، وتسهل على الباحثين القيام بمزيد من جمع البيانات، والبحث عنها إذا لزم الأمر. يمكن المساعدة في تقليل البيانات عن طريق الأجهزة الإلكترونية مثل الكمبيوتر الصغيرة، من خلال توفير رموز في جوانب معينة.

٢. عرض البيانات

بعد تقليل البيانات، فإن الخطوة التالية هي تقديم البيانات. في البحث النوعي، يمكن تنفيذ عرض البيانات في شكل أوصاف موجزة ومخططات وعلاقات بين الفئات ومخططات انسيابية وما شابه.

٣. استنتاج

الخطوة الثالثة في تحليل البيانات النوعية وقفًا لميليس وحرمين هي استنتاج النتائج. لا تزال الاستنتاجات الأولية المقدمة مؤقتة، وسوف تغيير إذا لم يتم العثور على أدلة قوية تدعم المرحلة التالية من جمع البيانات. ولكن إذا كانت الاستنتاجات التي أثبتت في المرحلة الأولية مدعومة بأدلة صحيحة

ومتناسقة عندما تعود الباحثة إلى الحقل لجمع البيانات، فإن الاستنتاجات المطروحة هي استنتاجات موثوقة.