

## الباب الثالث منهج البحث

### أ. موقع البحث وموعده

وقد أجرى هذا البحث في الصف السابع بمدرسة نور الهدى المتوسطة الإسلامية بمدينة تانجيرانج. فأما سبب اختيار الباحث للبحث في هذه المدرسة فلأنّ هناك وجود المشكلات التي واجهها الطلاب في تعلم اللغة العربية، وخاصةً في عنصر لغوي مهم جدًا، وهو المفردات. ويحتاج إلى الوسيلة التعليمية لتعليم المفردات. وأما موعد البحث فيقام في تاريخ ١٧ فبراير ٢٠٢١ م.

### ب. مجتمع البحث وعينته

يوجد أربعة وأربعون طالبًا في الصف السابع ب بمدرسة نور الهدى المتوسطة الإسلامية تانجيرانج، لكن الباحث أخذ عينة من الثمانية عشر طالبًا فقط، لأن هذا البحث قد أُجري في أثناء جائحة COVID-19، وفيه مطلوب للامتثال للبروتوكولات الصحية.

## ج. طريقة البحث

يستخدم هذا البحث بطريقة البحث والتطوير وهو تطوير وسيلة كتاب المفكرة الممتعة في تعليم المفردات.

يمكن تعريف البحث والتطوير على أنه محاولة لتطوير منتج فعال للاستخدام المدرسي وليس لاختبار النظرية.<sup>١</sup> وفقاً لسوجيونو في كتابه، طرق البحث والتطوير أو باللغة الإنجليزية، فإن البحث والتطوير هو أسلوب بحث يستخدم لإنتاج منتجات معينة واختبار فعالية هذه المنتجات.<sup>٢</sup> يجادل Sukmadinata أيضاً أن البحث والتطوير هو نهج بحث لإنتاج منتجات جديدة أو تحسين المنتجات الحالية.<sup>٣</sup> تماشياً مع ذلك، ذكر سجدي أن البحث والتطوير عملية أو خطوات لتطوير منتج جديد، أو تحسين منتج موجود، والتي يمكن حسابها.<sup>٤</sup> لذلك، من بعض الآراء المذكورة أعلاه، يمكن استنتاج أن البحث

---

<sup>1</sup> Tatik Sutarti dan Edi Irawan, *Kiat Sukses Meraih Hibah Penelitian Pengembangan* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017) hlm. 4-5.

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016) hlm.407

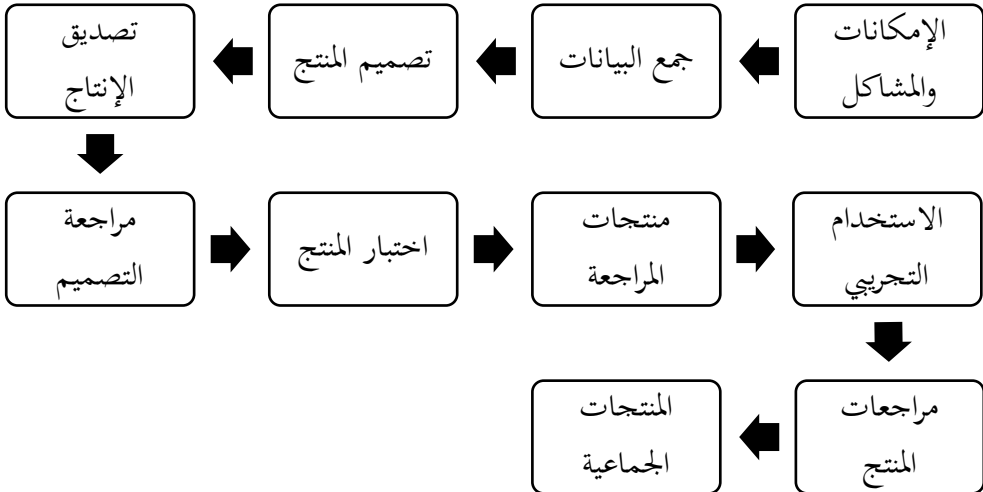
<sup>3</sup> Tatik Sutarti dan Edi Irawan, *Kiat Sukses Meraih Hibah Penelitian Pengembangan* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2017) hlm. 6

<sup>4</sup> Tatik Sutarti dan Edi Irawan,....., hlm. 6

والتطوير هو جهد لتطوير المنتجات، سواء لإنتاج منتجات جديدة أو لتحسين المنتجات الحالية، من خلال اختبار الفعالية بحيث يمكن حسابها.

#### د. خطوات البحث والتطوير

يذكر سوجيونو في كتابه أن هناك ١٠ خطوات للبحث والتطوير، إتباعاً لنموذج (Borg and Gall)، وهي: (١) الإمكانيات والمشكلات، (٢) جمع البيانات، (٣) تصميم المنتج، (٤) تصديق الإنتاج، (٥) مراجعة التصميم، (٦) اختبار المنتج، (٧) منتجات المراجعة، (٨) الاستخدام التجريبي، (٩) مراجعات المنتج، (١٠) المنتجات الجماعية. يمكن وصف الرتب العشر.



<sup>5</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016) hlm. 408-426

## ١. الإمكانيات والمشاكل

يمكن أن يبدأ البحث من احتمال أو مشكلة. الاحتمال هو أي شيء إذا تم استخدامه سيكون له قيمة مضافة. في غضون ذلك، فإن المشكلة تكمن في الانحراف بين ما هو متوقع وما يحدث.

لا يلزم البحث عن البيانات المتعلقة بالإمكانيات والمشاكل بمفردها، ولكن يمكن أن تستند إلى تقارير بحثية لأشخاص آخرين، أو توثيق تقارير الأنشطة من بعض الأفراد أو الوكالات التي لا تزال محدثة.

## ٢. جمع البيانات

بعد إظهار الإمكانيات والمشكلات بشكل واقعي وحديث، من الضروري جمع المعلومات المختلفة التي يمكن استخدامها كمواد لتخطيط منتجات معينة من المتوقع أن تتغلب على هذه المشكلات.

## ٣. تصميم المنتج

تتنوع المنتجات المنتجة في أبحاث البحث والتطوير. في مجال التعليم، من المتوقع أن تؤدي المنتجات التي يتم إنتاجها من خلال البحث والتطوير إلى زيادة الإنتاجية التعليمية.

#### ٤. التحقق من التصميم

التحقق من صحة التصميم هو عملية نشاط لتقييم ما إذا كان تصميم المنتج فعالاً أم لا. يمكن التحقق من صحة المنتج من خلال جلب العديد من الخبراء أو الخبراء ذوي الخبرة لتقييم المنتج الجديد الجاري تصميمه.

#### ٥. مراجعة التصميم

بعد التحقق من صحة تصميم المنتج من خلال المناقشات مع الخبراء والخبراء الآخرين، سيتم تحديد نقاط الضعف. ثم حاول تقليل نقاط الضعف هذه عن طريق تحسين التصميم.

#### ٦. اختبار المنتج

عد تصميم المنتج والتحقق منه ومراجعة المنتج، تابع اختبار المنتج. يتم إجراء الاختبار بهدف الحصول على معلومات حول ما إذا كان المنتج فعالاً أم لا.

#### ٧. مراجعات المنتج

يتم تنفيذ أنشطة مراجعة المنتج بعد تجارب المنتج، بهدف تقليل نقاط الضعف المعروفة.

## ٨. اختبار الاستخدام

بعد نجاح اختبار المنتج، وقد تكون هناك مراجعات غير مهمة جداً، ثم

يتم تطبيق المنتج الذي تم تطويره في نطاق واسع من المؤسسات التعليمية.

## ٩. مراجعات المنتج

تم مراجعة هذا المنتج، إذا تم استخدامه في مؤسسة تعليمية أوسع

وأضعف.

## ١٠. المنتجات الجماعية

إذا تم الإعلان عن فعالية المنتج الذي تم تطويره في عدة اختبارات،

فيمكن استخدام المنتج في كل مدرسة.

## هـ. أساليب جمع البيانات

جمع البيانات هو إجراء منهجي وموحد للحصول على البيانات اللازمة.

بينما البيانات هي معلومات جوهرية حول موضوع البحث الذي تم الحصول عليه

في موقع البحث.<sup>٦</sup> في جمع البيانات، يمكن القيام بذلك بطرق أو تقنيات مختلفة.

ومع ذلك، في هذه الدراسة، استخدم الباحث التقنيات التالية:

<sup>6</sup> Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015) hlm. 103

## ١. الملاحظة

تُعرّف الملاحظة في الدراسة بأنها تركيز الانتباه على شيء ما من خلال إشراك جميع الحواس للحصول على البيانات. لذا فإن الملاحظة هي الملاحظة المباشرة باستخدام البصر أو الشم أو السمع أو اللمس أو إذا لزم الأمر عن طريق التدوق.<sup>٧</sup>

في هذه الملاحظة لاحظ الباحث عملية التعلم في فصل الدراسة خاصة في درس المفردات.

## ٢. مقابلة

المقابلة هي إحدى طرق جمع البيانات في الدراسة. المقابلة هي اجتماع مباشر مخطط له بين المحاور والمقابل لتقديم أو تلقي معلومات معينة.<sup>٨</sup> يعرف موري يوسف في كتابه أن المقابلة هي حدث أو عملية تفاعل بين القائم بإجراء

<sup>7</sup> Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015) hlm. 81.

<sup>8</sup> Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015) hlm. 108

المقابلة (المحاور) ومصدر المعلومات أو الشخص الذي تمت مقابله من خلال الاتصال المباشر.<sup>٩</sup>

كان الهدف من البحث إجراء مقابلات لمعرفة المشكلات التي يواجهها الطلاب في تعلم اللغة العربية، وقد أجرى الباحث المقابلات لطلاب ومعلمي اللغة العربية في مدرسة نور الهدى المتوسطة الإسلامية تنجيرانج.

### ٣. الإختبار

الاختبار عبارة عن مجموعة من الأسئلة التي يجب الإجابة عليها، أو يجب الرد عليها، أو مهمة يجب أن يقوم بها الشخص الذي يتم اختباره. ذهب Winarno (٢٠١١) إلى أن الاختبار هو أداة أو أداة تستخدم لجمع المعلومات في شكل معرفة أو مهارات الشخص.<sup>١٠</sup> قال سوداريونو (٢٠١٩) أن الاختبار كأداة لجمع البيانات، فإن تنفيذ الاختبار عبارة عن سلسلة من الأسئلة أو التدريبات مع عدد الأسئلة حسب المؤشرات على المادة التي تم إعطاؤها.

<sup>9</sup> Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014) hlm.372.

<sup>10</sup> Hanik Maslacha, *Instrumen Tes, Non Tes, Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data* (tanpa kota dan penerbit, 2020) hlm. 63



تهدف إلى أن تكون قادرًا على قياس المهارات المعرفية والذكاء والقدرات أو المواهب التي يمتلكها الأفراد أو المجموعات.<sup>١١</sup>

## و. أسلوب تحليل البيانات

تحليل البيانات هو عملية البحث بشكل منهجي وترتيب البيانات التي تم الحصول عليها من المقابلات والملاحظات الميدانية والتوثيق، من خلال تنظيم البيانات في فئات، ووصفها في وحدات، والتوليف، والترتيب في أنماط، واختيار أي منها مهم وأي منها الذي تدرسه، والتوصل إلى استنتاجات بحيث يسهل فهمها من قبل الذات والآخرين.<sup>١٢</sup>

يأتي تحليل البيانات من نتائج جمع البيانات. لأن البيانات التي تم جمعها، إذا لم يتم تحليلها، ستصبح فقط عناصر لا معنى لها ولا معنى لها، وتصبح بيانات ميتة، وبيانات لا تبدو سليمة.<sup>١٣</sup>

<sup>11</sup> Mizan Abrori, *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa* (Riau, Dotplus Publisher, 2021) hlm. 155

<sup>12</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016) hlm. 335.

<sup>13</sup> Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015) hlm., hlm. 109.

الغرض من التحليل وفقاً لسفيان أفندي في كتابه طرق البحث

الاستقصائي هو تبسيط البيانات في شكل يسهل قراءته وتفسيره.<sup>١٤</sup>

في هذا البحث، استخدم الباحث تحليل البيانات النوعية لجمع البيانات

من التحقق من صحة الخبراء. تُحصَل هذه البيانات من ردود أوراق التحقق

المقدمة لخبراء الوسائل وخبراء المواد والطلاب في الصف السابع بمدرسة نور الهدى

المتوسطة الإسلامية تانجيرانج.

---

<sup>14</sup> Sandu Siyoto dan Ali Sodik,..... hlm. 110.