

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan mengenai Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019 penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari analisis data secara persial dapat disimpulkan bahwa Perencanaan Pajak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Hasil analisis regresi secara keseluruhan menunjukkan bahwa Perencanaan Pajak dapat memberi pengaruh terhadap Nilai Perusahaan sebesar 25,1%. Sedangkan sisanya 74,9% dari 100% yang tidak termasuk dalam model penelitian ini seperti Manajemen Laba, *Good Corporate*, Deviden, dan lain-lain.

## B. Saran

Adapun saran yang dapat diajukan penulis dari penelitian yang dilakukan antara lain:

1. Bagi perusahaan agar bisa menstabilkan dan menjaga Perencanaan Pajak nya agar meningkatkan Nilai Perusahaan. Karena Nilai Perusahaan merupakan persepsi para pemegang saham terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat Nilai Perusahaan juga tinggi.
2. Bagi investor agar lebih mengkaji terlebih dahulu bagaimana kinerja suatu perusahaan sebelum pengambilan keputusan berinvestasi dan untuk tetap mematuhi peraturan perpajakan.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas sampel yang mencakup perusahaan lainnya selain perusahaan Manufaktur sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi untuk jenis perusahaan lain, dan dapat menggunakan pengukuran perusahaan lainnya selain pengukuran *Earning per Share* (EPS) untuk memperluas pengukuran terhadap Nilai Perusahaan seperti *Price Earning Ratio* (PER), *Book Value per Share* (BVPS), *Price Book Value* (PBV), dan *Tobins'Q*.