

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dikemukakan di atas, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Garansi *lifetime* yang diberikan oleh *Tupperware* di Toko Fandi Atmajaya adalah garansi yang diperbolehkan karena garansi *lifetime* adalah garansi yang diberikan oleh perusahaan kepada para pelanggan yang membeli dan menggunakan produk produk yang dikeluarkan oleh perusahaan, dalam hal ini distributor *Tupperware* memberikan jaminan penggantian produk yang mengalami kerusakan secara keseluruhan atau sebahagian produk sesuai dengan ketentuan dan prosedur yang berlaku.
2. Sedangkan dalam hukum Islam garansi *lifetime* yang diberikan oleh *Tupperware* diperbolehkan sesuai hadits Nabi SAW yang diriwayatkan oleh Muslim dari Hakim ibn Hizam yang artinya “*Dari Hakim ibn Hizam dari Nabi SAW, ia bersabda : penjual dan pembeli memiliki hak pilih selama belum berpisah. Jika keduanya jujur, niscaya keduanya akan diberikan barokah pada jual beli mereka. Jika keduanya berbohong dan menyembunyikan (cacat barang), niscaya berkah jual beli mereka dihapus. (HR.Muslim)*” bahwasannya

jual beli yang jujur dan tanpa adanya kebohongan (keburukan) adalah jual beli yang diberkahi (diperbolehkan). Maka dari itu Pelaksanaan garansi ini dibolehkan dalam Islam, karena menguntungkan bagi konsumen dan tergolong kedalam tindakan yang baik dalam Agama Islam. Serta garansi yang diberikan adalah garansi yang tidak ada keburukan baik itu untuk penjual atau pembeli, karena apabila ada kerusakan dikemudian hari, maka akan diganti dengan produk yang baru. Dan dengan itu juga perusahaan menunjukkan bahwa produk yang dijual adalah produk yang berkualitas.

B. Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian di Toko Fandi Atmajaya maka penulis bermaksud memberikan saran kepada pemilik Toko khususnya dan semua pembaca pada umumnya, semoga penelitian ini bermanfaat bagi lembaga dan dapat dijadikan refensi bagi peneliti selanjutnya. Adapun saran yang akan dikemukakan sebagai berikut:

1. Bagi Toko Fandi Atmajaya

Selain menawarkan produk-produk *Tupperware*, ada baiknya pemilik toko menjelaskan lebih detail kepada para konsumen tentang prosedur pergantian barang yang rusak, agar konsumen tidak salah memahami.

1. Bagi Konsumen

Untuk konsumen produk *Tupperware*, harus lebih memperhatikan dan memahami produk-produk *Tupperware* yang memiliki garansi dan dapat dilakukan pergantian barang, dengan produk-produk yang tidak memiliki garansi.