

BAB II

SEJARAH, LETAK GEOGRAFIS DAN PRODUK TUPPERWARE

A. Sejarah Distributor Toko Fandi Atmajaya

Toko Fandi Atmajaya adalah toko yang didirikan oleh seseorang yang berprofesi sebagai Ibu Rumah Tangga yang memiliki Dua Anak Perempuan dan Satu Anak Laki-Laki. Disela-sela kesibukan dan kesehariannya, beliau diajak temannya untuk ikut bergabung kedalam perusahaan yang menjual produk *Tupperware* produk peralatan rumah tangga, yang rata-rata peralatan tersebut terbuat dari bahan dasar plastik berupa tempat untuk menyimpan makanan dan minuman beserta peralatan dapur.

Pada awalnya beliau menolak untuk ikut bergabung dalam perusahaan tersebut dikarenakan pada tahun itu, tepatnya tahun 2015 barang-barang seperti botol minuman yang dijual dengan harga yang terhitung tidak murah membuat beliau ragu dan berpikir “mana ada yang mau beli”¹⁶ namun temannya bersikeras untuk mengajak beliau bergabung dan memberikan produk *Tupperware*-nya untuk dijual dengan syarat “apabila barang laku terjual maka untung dari hasil penjualan *Tupperware* digunakan untuk pendaftaran awal ke-ikut sertaan beliau kedalam perusahaan tersebut”.

¹⁶ Wawancara Ibu Fatha Julita Pemilik Toko Fandi Atmajaya Cilegon, Minggu 26 Januari 2020

Selang beberapa waktu dengan beberapa penawaran dan penolakan, akhirnya barang-barang yang diberikan temannya habis terjual¹⁷. Sebagaimana kesepakatan awal yang disebutkan di atas, akhirnya beliau ikut bergabung dengan perusahaan tersebut yaitu PT. BANTEN ANUGRAH ABADI yang berdomisili di Kota Cilegon.

Diawal karirnya beliau berperan sebagai sales biasa yang menjual satu dua produk tanpa target yang menentu, namun dalam perusahaan tersebut sistem pembelajaran mengenai produk, penjualan produk, jenjang karir, dan bonus-bonus sangat terbuka tanpa adanya rahasia. Cara untuk mencapainya pun dijelaskan dan dituntun langsung oleh *leader* yang ditunjuk dari perusahaan, sehingga anggotanya tidak akan tersesat dalam melakukan penjualan dan keberhasilan mendapatkan bonus.

Penjualan produk *Tupperware* di lingkungan Toko Fandi Atmajaya, sejak tahun 2015 hingga sekarang tepatnya di Link Kubang Welingi Desa Purwakata Kecamatan Purwakarta Kota Cilegon sangat signifikan¹⁸. Hal ini berbanding lurus dengan jumlah penjualan yang mencapai 20 sampai 70 buah dalam satu bulan. Untuk ukuran member pemula itu merupakan sebuah prestasi.

¹⁷ Wawancara Ibu Fatha Julita Pemilik Toko Fandi Atmajaya Cilegon, Minggu 26 Januari 2020

¹⁸ Wawancara Ibu Fatha Julita Pemilik Toko Fandi Atmajaya Cilegon, Minggu 26 Januari 2020

Dalam penjualannya Toko Fandi Atmajaya berjalan bersama dengan mimpi yang ingin diwujudkan bersama *Tupperware*, dan tentu untuk menggapai mimpi tersebut tidaklah mudah jika dilakukan sendiri tanpa adanya bimbingan, maka dari itu *Tupperware* menawarkan sistem *Leadership* bersama *Tupperware*.

Untuk mewujudkan impian, toko Fandi Atmajaya bersama *Tupperware* toko Fandi Atmajaya juga memiliki Visi dan Misi yaitu :

a. Visi

Dengan *Tupperware* Menjadikan wanita yang visioner terhadap, karir dan keluarga

b. Misi

- 1) Menjadikan *Tupperware* alat rumah tangga yang ada di setiap rumah
- 2) Meningkatkan taraf hidup perempuan dengan pelatihan, pengalaman dan kecakapan berbisnis.
- 3) Menjadikan rumah sebagai kantor untuk wanita, dan waktu yang fleksibel dalam bekerja.

B. Letak Geografis

Secara administrasi Toko Fandi Atmajaya terletak di Kecamatan Purwakarata Desa Purwakarta Kota Cilegon yang terletak pada koordinat Bujur 106.057373 dan Koordinat Lintang -5.990584 dengan kode wilayah 36.72.07 dalam Kecamatan Purwakarta terdapat enam Kelurahan yaitu :

1. Kelurahan Ramanuju
2. Kelurahan Kebondalem
3. Kelurahan Kotabumi
4. Pabean
5. Purwakarta
6. Tegal Bunder

Secara geografis Kecamatan Purwakarta memiliki luas wilayah 15,29 km² dengan kepadatan penduduk mencapai 2668 jiwa/km² dari Toko Fandi atmajaya ke kantor Kelurahan Purwakarta berjarak 2 Km dan ke Kantor Kecamatan Purwakarta berjarak 0,2 Km dari Toko Fandi Atmajaya ke Pusat Kota berjarak 8 Km.¹⁹ Dan secara Demografis Juga Toko Fandi Atmajaya berbatasan dengan:

- a. Sebelah Barat dengan Toko Ayam Geprek
- b. Sebelah Timur dengan Toko Kelontong
- c. Sebelah Selatan dengan Rumah warga
- d. Sebelah Utara dengan Jalan Kota.

C. Sistem Penjualan Produk *Tupperware*

Tupperware memiliki cara dalam memasarkan produk-produknya, produk-produk yang dipasarkan oleh *Tupperware* tidak dijual bebas di pasar-pasar dan toko-toko di seluruh Indonesia yang tidak memiliki kerjasama dengan *Tupperware*, dan dengan cara ini *Tupperware* merekrut *seller* atau bisa disebut

¹⁹Data Monografi Kecamatan Purwakarta Tahun 2014

dengan *Consultant* yang melakukan *Direct Selling* dari rumah ke rumah melalui *Tupperware party*.

Tupperware party adalah salah satu sistem yang diandalkan oleh *Tupperware* untuk memasarkan sekaligus menjaring *New Consultant* untuk semakin mengembangkan bisnis ini. *Tupperware party* dilakukan di salah satu rumah calon *Consultant* dan mengundang beberapa orang untuk ikut dalam *Tupperware party* dan mendemonstrasikan produk-produk *Tupperware* dari mulai kegunaan, kelebihan, dan perawatannya. Sehingga para calon *Consultant* tau dan mengerti tentang kegunaan, fungsi, termasuk perawatan produk dan segala informasi tentang *Tupperware*.

Dalam *Tupperware party* juga para calon *Consultant* akan diberikan beberapa hadiah produk *Tupperware* dan buku atau semacam kertas untuk membuat janji temu di rumah masing-masing dengan membawa beberapa teman untuk ikut dalam acara *Tupperware party*.²⁰

Adapun sistem *Leadership* tersebut dibagi kedalam beberapa tingkat yang menunjukkan kerjasama tim dalam menggapai impian. Dan tingkatan tersebut adalah:

1. *Consultant*

Consultant adalah anggota perorangan yang ikut bergabung dan direkrut oleh *Distributor, Group Manager,*

²⁰ Wawancara Ibu Fatha Julita Pemilik Toko Fandi Atmajaya Cilegon, Minggu 02 Februari 2020

Manager, Team Captain atau sesama *Consultant* dalam melakukan penjualan produk *Tupperware* kepada calon konsumen melalui sistem *Party*.²¹

Sistem *Party* dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut di bawah ini:

- a. *Dating* (Membuat Janji) yaitu membuat janji dengan pemilik rumah untuk mengadakan *Tupperware Party*.
- b. *Party Plan* (Perencanaan pesta) dilakukan dalam waktu 2 X 24 jam setelah *Dating*, dengan durasi 30 menit, dan Topik Diskusi 3T. **T** yang pertama adalah Tamu, menentukan siapa saja yang yang masuk daftar tamu sangatlah penting dalam tahap ini untuk menentukan Tema. **T** yang ke-dua adalah Tema, tema ditentukan sesuai dengan jumlah tamu yang hadir dalam *party* juga tema Produk yang akan didemokan sesuai Target. **T** yang ke-Tiga adalah Target, keuntungan dalam menjalankan bisnis ini sangat besar hingga harus menentukan target hadiah yang akan didapat jika mengikuti program ini.²²
- c. *Product Demo* (Demo Produk *Tupperware*) ada empat langkah menarik dalam mendemonstrasikan produk *Tupperware* yaitu:

²¹ Wawancara Ibu Fatha Julita Pemilik Toko Fandi Atmajaya Cilegon, Rabu 29 Januari 2020

²² Wawancara Ibu Fatha Julita Pemilik Toko Fandi Atmajaya Cilegon, Rabu 29 Januari 2020

1. Membuat Pernyataan Yang Menarik, pernyataan yang menarik akan membuat calon pelanggan penasaran akan apa yang ingin didemonstrasikan seperti contoh dalam pernyataan-pernyataan seperti :
 - Pernahkah anda mendengar Mixer tanpa Listrik ?
 - Mungkinkah memasak tanpa minyak ?
 - Percayakah jika Produk *Tupperware* dapat menghemat waktu dan uang anda ?
2. Demo Produk, menjelaskan tatacara penggunaan produk *Tupperware* dan menjelaskan manfaat produk yang digunakan.
3. Melibatkan Tamu dalam Demo cara Penggunaan Produk, agar lebih tertarik. Dan
4. Menawarka Produk, tidak kalah penting dari step-step sebelumnya adalah menawarkan produk dan memberikan *Party Gift* untuk mengucapkan rasa terimakasih, sekaligus mendapatkan *Dating* selanjutnya.²³

2. *Team Captain*

Team Captain adalah seorang member atau *Consultant* yang telah memenuhi kualifikasi penjualan produk dan telah merekrut beberapa orang untuk menjadi member atau bisa disebut dengan *New Consultant*.

²³ Wawancara Ibu Fatha Julita Pemilik Toko Fandi Atmajaya Cilegon, Rabu 29 Januari 2020

Team Captain diangkat oleh distributor produk di wilayah *Team Captain* terdaftar, dan tugas *Team Captain* adalah sebagai ketua tim yang membawahi dan mengarahkan juga membimbing para *New Consultant* menuju jenjang karir yang diinginkan.²⁴

Adapun Jenjang Karir agar berubah dari *Consultant* ke *Team Leader* harus melalui 5 (lima) langkah dalam 12 minggu sebagai berikut:

- Langkah Pertama *New Consultant* melakukan pengumuman dan undangan *party* di media – media sosial internet seperti *Whatsapp*, *Twitter*, *Instagram*, *facebook*, dan lain sebagainya, senilai Rp. 1.000.000,- hingga mendapatkan **1 Kit Bag Gratis** (semacam tas jinjing besar bertuliskan *Tupperware*). Dan harus melakukan *Personal Sales* minimal Rp.500.000,- dalam satu minggu.
- Langkah ke-dua melakukan *Personal Sales* minimal Rp.1.000.000,- dalam satu minggu dan harus mengikuti *Training Party* antara langkah pertama dan ke-dua.
- Langkah Ke-tiga melakukan *Personal Sales* minimal Rp.1.000.000,- dalam satu minggu.

²⁴ Wawancara Ibu Fatha Julita Pemilik Toko Fandi Atmajaya Cilegon, Rabu 29 Januari 2020

- Langkah ke-empat melakukan *Personal Sales* minimal Rp.1.000.000,- dalam satu minggu dan harus mengikuti *Training Product* antara Langkah ke-tiga dan ke-empat.
- Langkah ke-lima melakukan *Personal Sales* minimal Rp.1.000.000,- dalam satu minggu dan harus hadir dalam pertemuan / training member minimal 2 (dua) kali di minggu berbeda antara langkah pertama sampai dengan langkah ke-lima.

Setelah melakukan lima langkah tersebut di atas *New Consultant* akan mengikuti *Graduation Ceremony* untuk dipromosikan dan naik tingkat ke level selanjutnya yaitu *Team Captain*.

3. *Manager*

Manager adalah tingkatan selanjutnya setelah *Consultant* dan *Team Captain* yang memenuhi persyaratan, sesuai kualifikasi jumlah penjualan dan banyaknya rekrut yang dicapai, *Manager* diangkat oleh distributor dan diketahui oleh kantor pusat *Tupperware* untuk membawahi, mengarahkan, dan membimbing *Team Captain* dan *Consultant*.²⁵

²⁵ Wawancara Ibu Fatha Julita Pemilik Toko Fandi Atmajaya Cilegon, Rabu 29 Januari 2020

4. *Group Manager*

Group Manager adalah tingkatan tertinggi dalam jejak karir diantara tingkatan sales *Tupperware* Indonesia (*Consultant, Team Captain, & Manager*).

Toko Fandi Atmajaya baru mencapai Tingkatam *Manager* pada tahun 2017 dari awal karirnya pada tahun 2015, dan sampai saat ini Toko Fandi Atmajaya Memiliki lebih dari 300 member *Consultant* dan *Team Manager* di bawah bimbingan dan *leadership*-nya²⁶.

D. Keunggulan produk *Tupperware*

Tupperware adalah produk yang banyak diminati dikalangan wanita-wanita indonesia, menawarkan berbagai keunggulan yang membuatnya berbeda dari produk-produk lain di sekitarnya, adapun keunggulannya sebagai berikut :

a. *Food grade* dan Ramah Lingkungan

Plastik adalah bahan yang sudah sangat sering dijumpai di setiap sudut kehidupan manusia, mulai dari kamar tidur, taman bermain, sekolah, pasar, dan dimana-mana ada plastik, namun plastik yang dibahas disini adalah plastik *Tupperware* yang luar biasa, menggunakan teknologi tinggi dan telah berjalan lebih dari 70 tahun dalam pembuatan plastik bermutu.

²⁶ Wawancara Ibu Fatha Julita Pemilik Toko Fandi Atmajaya Cilegon, Minggu 26 Januari 2020

Produk *Tupperware* terbuat dari bahan plastik kualitas terbaik, tidak mengandung zat kimia beracun dan sudah memenuhi syarat sebagai produk yang *food grade* dari FDA (Food and Drug Administration) Amerika. Sehingga aman digunakan berulang-ulang dan ramah lingkungan.²⁷

Produk *Tupperware* digolongkan sebagai produk ramah lingkungan karena bahan dasar pembuatan Produk *Tupperware* adalah campuran dari buah-buahan dan sayur-sayuran atau bisa disebut dengan bioplastik, sehingga produk *Tupperware* dapat mudah terdegradasi dengan tanah.

b. Desain dan Inovasi

Produk-produk *Tupperware* yang sangat Inovatif dan beragam telah diakui dan mendapat berbagai penghargaan bergengsi baik nasional maupun internasional. Pada awalnya *Tupperware* terinspirasi dari tutup kaleng yang dapat merekat erat pada kalengnya tanpa menumpahkan isi di dalamnya, dari hal tersebut terciptalah mangkok plastik yang memiliki tutup erat tanpa menumpahkan isi di dalamnya, baik itu makanan kering ataupun kuah sayur.²⁸

Dengan berkembangnya teknologi, *Tupperware* terus melakukan Inovasi dan membuat Desain-Desain baru yang

²⁷ <https://tlc.tupperware.co.id/home> , dikutip pada tanggal 17 Januari 2020 pukul 20:25

²⁸ <https://tlc.tupperware.co.id/home> , dikutip pada tanggal 17 Januari 2020 pukul 20:25

tentunya diminati oleh para konsumennya. Pada umumnya ketika plastik dipanaskan di microwave maka plastik tersebut akan rusak dan meleleh, namun *Tupperware* berinovasi dan membuat plastik tahan panas dan dingin, sehingga lebih awet dan lebih tahan lama.