

BAB III

GAMBARAN UMUM LEMBAGA AMIL ZAKAT HARAPAN DHUAFA BANTEN (LAZHARFA)

A. Sejarah Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa

LAZ HARFA Banten merupakan Lembaga Amil Zakat yang dikelola oleh masyarakat yang berada di wilayah Provinsi Banten. Dalam rangka memenuhi tuntutan profesionalisme sebuah lembaga pengelola zakat, maka berdasarkan akte notaris H.M. Islamsyah Arifin,SH. No. 39 tanggal 25 September 2004 didirikan Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa (LAZ HARFA). Kemudian berdasarkan undang-undang Zakat No.23 tahun 2011, yang mengharuskan lembaga zakat adalah bagian dari organisasi kemasyarakatan atau lembaga berbadan hukum, maka pada tanggal 27 Februari 2012 di sahkan Akta pendirian Yayasan Harapan Dhuafa Banten dengan Surat Keterangan Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia Nomor : **AHU - 1799.AH.01.04Tahun 2012** Tentang Pengesahan Yayasan Harapan Dhuafa Banten sebagai payung Hukum bagi LAZ HARFA Banten.

Masyarakat lemah tidak berdaya diakibatkan oleh kemiskinan, kebodohan, dan keterbelakangan. HARFA meyakini bahwa mata rantai masalah sosial ini dapat diputus melalui satu kata kunci: Pemberdayaan! Masyarakat menjadi

kuat jika sehat, bijaksana jika cerdas, dan merdeka jika memiliki penghasilan yang cukup untuk memenuhi kebutuhan keluarganya. Oleh karena itu, HARFA hadir melakukan pemberdayaan dengan pendekatan partisipatif, yakni menumbuhkan rasa berdaya masyarakat untuk memilih dan memutuskan caranya sendiri dalam menciptakan usaha dan mengelola sumberdaya yang ada di sekitarnya menjadi bernilai tambah untuk peningkatan kualitas hidup dirinya, keluarga, dan masyarakatnya. Bagi anak-anak Yatim diberikan pendidikan dan kecakapan hidup sebagai bekal mereka menjadi individu dewasa yang mandiri. Sedangkan terhadap mereka yang sakit diberikan advokasi dan pelayanan kesehatan.¹

B. Perkembangan Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa

Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa terletak di beberapa wilayah yang berada di Banten, namun dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian di kantor pusat LAZHARFA, yang terletak di Jl. Ciwaru Raya, Komplek Pondok Citra I, No. 1B RT 04 RW 18, Kelurahan Cipare, Kec. Serang, Kota Serang, Provinsi Banten Telp. (0254) 200825.

Bahwa keberadaan Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa/ LAZHARFA ini berdiri di Banten dan dibesarkan Oleh Masyarakat. Sehingga LazHarfa bisa membangun kantor

¹ Fille Profil LAZHARFA

cabang diberbagai daerah yang ada di Banten. Seperti di Cilegon, Kantor Cabang Cilegon terletak di Komp. Taman Cilegon Indah (TCI) Blok H2 No.1 Cilegon Banten HP. 087871257889.

Kantor Cabang Pandeglang terletak di Jl. Rangkasbitung KM. 3 Pandeglang, Kp Sabitangtu RT. 06/02 Ds. Bangkonol Kec. Koroncong Pandeglang Telp. (0253) 5501222HP. 081316312900. Sedangkan Kantor Cabang Lebak terletak di BBK Pertanian RT01/03 Narimbang Mulya Kec. Rangkasbitung Lebak.

C. VISI Dan MISI

VISI

Menjadi Lembaga Terpercaya Dalam Pemberdayaan Dhuafa.

LAZ HARFA BANTEN hadir sebagai lembaga yang menjembatani individu atau korporasi dalam menjalankan kewajiban sosialnya mewujudkan keadilan dan harapan bagi kaum dhu'afa. HARFA menghimpun dana sosial dari individu atau korporasi, berupa zakat, infak, sedekah, atau bantuan kemanusiaan lainnya untuk didayagunakan dan disalurkan kepada yang berhak, yakni fakir miskin dan orang-orang yang terlantar sesuai perintah Allah dalam Al-Qur'an surat Al-Ma'un dan amanat konstitusi, UUD 1945 pasal 27.

MISI

1. Membangun Partisipasi dan Kepedulian Masyarakat terhadap Dhuafa

Dalam membangun partisipasi dan kepedulian Masyarakat terhadap Dhuafa LAZHARFA selalu menjalin silaturahmi dengan individu, komunitas-komunitas yang ada di Banten dan sahabat harapan baik dalam kegiatan kemanusiaan maupun dalam penghimpunan dana sosial.

2. Mengelola Zakat Infaq Shodaqoh Wakaf dan Fidiyah (ZISWAF) dan dana lainnya untuk peningkatan kesejahteraan.

Dalam hal ini LAZHARFA mengelola zakat, infak, shodaqoh, wakaf dan fidiyah (ZISWAF) dan dana lainnya dengan melakukan pemberdayaan. Dana yang nantinya akan disampaikan kepada yang berhak yakni kepada anak yatim dan kaum dhuafa. Selain berupa bantuan langsung tunai yang bersifat konsumtif, dana sosial disalurkan melalui program pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan ekonomi.

3. Membangun Potensi Masyarakat Melalui Program Kemitraan dengan Perusahaan, Pemerintah, dan NGO (Non Government Organization).

LAZHARFA membangun potensi masyarakat dengan memberikan pelatihan dan bimbingan seperti adanya

pelatihan menjahit, desa binaan, program pemanfaatan lahan pekarangan, dan program-program LAZHARFA lainnya yang bermanfaat dan membangun pola pikir masyarakat baik untuk lebih maju dan berkembang.²

D. MOTTO

Menggugah Peduli Mewujudkan Harapan.

Dalam motto ini LAZHARFA mengajak dan mendorong masyarakat untuk senantiasa lebih peduli terhadap Anak-anak Yatim dan Khaum Dhuafa, baik yang ada disekitar lingkungannya maupun bukan. Dengan menunaikan zakat, infak, shadaqoh, fidhiyah dan dana sosial lainnya melalui lazharfa, akan membantu mewujudkan harapan mereka melalui bantuan langsung tunai yang bersifat konsumtif, dana sosial disalurkan melalui program pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan ekonomi.

E. STRATEGI LEMBAGA AMIL ZAKAT HARAPAN DHUAFA

Memberikan Kemudahan Pelayanan, Ketetapan Sasaran dan Penyaluran, dan Kejelasan Program serta Akuntabilitas Pelaporan.

Lazharfa memberikan kemudahan pelayanan bagi siapa saja yang ingin menunaikan zakat ataupun menyalurkan dana sosial kemanusiaan. Untuk para donator yang tidak sempat

² file Profil LAZHARFA

untuk mengantarkan zakat ataupun dana sosial ke kantor pusat lazharfa yang terletak dikota Serang. bisa melalui kantor-kantor cabang LAZHARFA yang ada disekitar provinsi Banten. Selain itu juga, LAZHARFA selalu mencantumkan nomor rekening LAZHARFA media-media sosial seperti akun instagram, pesan whatsapp, facebook, twitter, brosur, spanduk selogan dan website resmi LAZHARFA. Zakat dan dana sosial akan disalurkan kepada anak yatim, kaum dhuafa ataupun penyandang disabilitas yang membutuhkan.

F. Program Kegiatan Lembaga Amil Harapan Dhuafa

1. Tiga Pilar Proram Lembaga Amil Zakat Hrafan Dhuafa

a. Edukasi

Edukasi adalah sebagai proses perubahan sikap dan tata laku seseorang atau sekelompok orang dalam usaha mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan pelatihan pendidikan baik secara formal maupun nonformal (Hasan 2007).³ Dalam hal ini Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa mengedukasi masyarakat dalam beberapa aktivitas, seperti: Sosialisai Zakat Infaq Shodaqoh Wakaf dan Fidiyah

³ Sigit Priyanto, Dkk, *Game Edukasi "Matching Trhee" Untuk Anak Usia Dini*, 2014, h.56 ejournal.amikompurwokerto.ac.id, Diunduh pada tanggal 24 April 2019

(ZISWAF) melalui berbagai media dan Kegiatan peningkatan kefahaman nilai agama.

b. Advokasi

Advokasi menurut mansor Faqih, adalah media atau cara yang digunakan dalam rangka mencapai suatu tujuan tertentu. Advokasi lebih merupakan suatu usaha sistematis dan terorganisir untuk mempengaruhi dan mendesak terjadinya perubahan dalam kebijakan publik secara bertahap maju (Satrio Aris Munandar 2007; 2)⁴ advokasi yang dilakukan oleh Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa melalui beberapa program kegiatan yang dilakukan. Yaitu, Pengelolaan pendidikan dasar, menengah, keterampilan (lifeskill) serta pendidikan alternatif berbasis komunitas, Peningkatan mutu kesehatan masyarakat dan lingkungan serta Pendampingan kemandirian ekonomi masyarakat Dhuafa.

c. Rehabilitasi dan Recovery

- 1) Menyalurkan bantuan solidaritas kemanusiaan
- 2) Normalisasi kehidupan masyarakat akibat bencana

⁴ Firman Yulian Putra, *Strategi Promosi Kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Kutai Kartanegara Tentang Pemahaman Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (Phbs) Di Puskesmas Mangkurawang, 2016, h. 79.* <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/pdf>, Diunduh pada tanggal 24 April 2019

- 3) Pengadaan sarana dan prasarana bagi korban bencana
- 4) Meningkatkan kepedulian dalam mengentaskan permasalahan umat

G. PROGRAM KHUSUS LAZ HARFA

Ramadhan adalah satu bulan berlipat ganda pahala, puasanya mendidik insan untuk taqwa kepada rabb-Nya dan berempati kepada saudaranya yang dhoif. Bagaimana mereka yang kurang beruntung harus menahan lapar dan dahaga karena keterbatasan ekonomi dan peluang kerja yang sangat sulit, pada bulan ini juga dapat dirasakan oleh insan yang berkecukupan.

Ramadhan mendidik kita secara lahir dan bathin untuk peduli kepada sesama agar mencapai derajat taqwa sehingga berbagai amal shaleh dikerjakan mulai dari ibadah yang bersifat fardhu hingga yang sunah dikerjakan. Dengan momentum ramadhan ini kita semua berharap kepekaan dan kepedulian umat islam semakin meningkat sehingga menjadi kekuatan yang dapat diandalkan untuk mengatasi permasalahan kaum dhuafa yang berada disekitar kita. Oleh karena itu, LAZHARFA banten menyelenggarakan rangkaian kegiatan “Channel Kebaikan”.

1. Channel Kebaikan Ramadhan

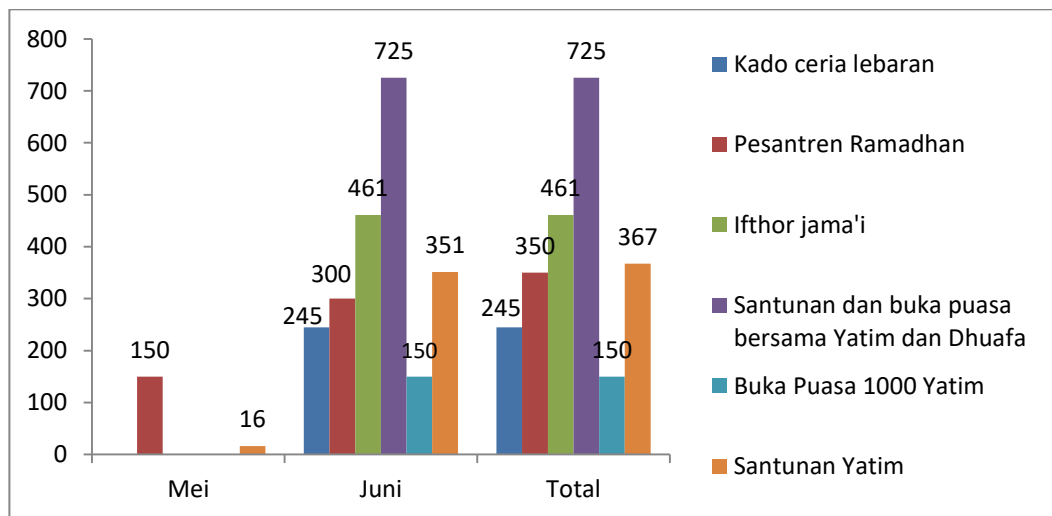
Mengajak masyarakat peduli terlibat dalam program Chanel kebaikan Ramadhan bersama LAZHARFA. Sebuah program seasonal Ramadhan yang menjembatani kepedulian muzaki (donator) kepada mustahik (penerima) manfaat,

Program Pesona Ramadhan akan disalurkan pada masyarakat yang termasuk kategori Yatim dan Dhuafa di Provinsi Banten. Sasaran dalam program ini adalah masyarakat dengan penghasilan kurang dari 600.000 ribu/perbulan, anak-anak yatim baik yang berada dipanti Asuhan maupun tidak, janda-janda miskin, masyarakat yang berada didaerah suburban/pinggiran kota yang kumuh, dan kategori masyarakat kurang mampu lainnya.

Dan akan disalurkan kepada mustahik yang termasuk 8 ashnaf, Kampung Dhuafa, Anak Yatim dan Dhuafa. Kegiatan ini bertujuan untuk mensyiarkan dan menyemarakan bulan Ramdhan, berbagi kebahagiaan untuk dhuafa dibulan Ramdhan dan dihari Raya, membangun solidaritas, kepekaan, kepedulian sosial, turut serta membina masyarakat dan mengoptimalkan ibadah dibulan Ramadhan.⁵

⁵Ibid.....

2. Grafik Rekapitulasi program dan penerima Manfaat zakat



Berdasarkan jumlah penerima manfaat yang meliputi program dibulan Ramadhan, menunjukkan bahwa indikator para donator meningkat dibulan Ramadhan dan penerima manfaat jauh meningkat dibandingkan dengan bulan-bulan sebelumnya. Ini menunjukkan bahwa kesadaran masyarakat atau para donator meningkat dibulan Ramadhan dalam rangka berlomba-lomba dalam kebaikan dan para penerima manfaatpun menerima dengan berkah.

Program terbesar dalam Channel kebaikan ini selama dibulan Ramdhan pada tahun 1439/ 2018 diantaranya yaitu:

- a. Santunan dan Buka Puasa Yatim Dhuafa Channel Kebaikan, dalam program ini diberikan bantuan berupa Paket santunan dan buka puasa 2000 Yatim dan Dhuafa. Spesifikasi bantuan santunan berupa 300.000/anak paketnya berisi nasi, ta'jil dan air mineral. Besarnya donasi sebesar Rp. 200.000, penerima manfaat diberikan kepada anak Yatim. Acara ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat dalam rangka berbagi dan peduli terhadap Yatim dan Dhuafa disekitarnya.
- b. Kado Ceria Lebaran Channel Kebaikan, dalam program ini spesifikasi bantuan berupa paket kado yang berisi pakaian baru muslim/muslimah, Al-Qur'an, susu, kue kaleng dan sirup, besarnya donasi Rp. 250.000. tujuan dari acara ini mencerikan anak Yatim dan tidak kurang mampu dengan memberikan hadiah meriah yang penuh manfaat.
- c. Super NGABACA (Ngaji Bareng Abang Becak) Channel Kebaikan, program ini khusus mengaji bareng abang becak, bertujuan untuk menjembatani dalam keseimbangan dalam mencari rezeki dengan menambah ilmu pengetahuan secara islami. Spesifikasi

paket berupa Al-Qur'an, Ta'jil, paket nasi dan dan baju koko. Paket didistribusikan kepada abang becak yang mengikuti super ngabaca, donasi yang diberikan sebesar Rp. 300.000.

- d. Sentuhan Hati Mualaf Channel Kebaikan, program khusus Mualaf yang baru masuk Islam dan dalam bimbingan Harfa, bertujuan untuk merangkul dan memberi edukasi terhadap mualaf dari hati kehati. Spesifikasi paket berupa seperangkat alat shalat, Al-Qur'an, dan tasbih. Donasi yang diberikan sebesar Rp. 300.000
- e. Belanja Bareng Yatim Dhuafa Channel Kebaikan, program Ini khusus bersama anak Yatim Dan Dhuafa. Berbelanja secara bersamaan dipusat perbelanjaan yang akan ditentukan, mereka diberi kebebasan untuk membeli apa saja dengan jumlah uang yang ditentukan. Besarnya donasi yang diberikan sebesar Rp. 300.00
- f. Takjil On The Road Channel Kebaikan, program ini berupa bagi-bagi makanan menjelang berbuka puasa dijalan diperuntukan untuk umat muslim yang berada diperjalanan yang tidak sempat berbuka dirumah. Spesifikasi paket berupa, makanan manis yang sehat dan bergizi. besarnya donasi yang diberikan sebesar Rp.30.000 Perpaket.

**H. TABEL PEMASUKAN DAN PENGELUARAN DANA
ZISWAF LAZHARFA TAHUN 2016-2018**



**PANITIA RAKERNAS BAZNAS 2018
FORMULIR DATA PENGELOLAAN ZAKAT
NAMA LAZ HARFA BANTEN
SKALA PROVINSI**

No	Uraian	Satuan	Jumlah
1	Pengumpulan ZIS Tahun 2016	Rp	2.694.146.653,-
2	Pengumpulan ZIS Tahun 2017	Rp	5.124.990.468,-
3	Target Pengumpulan ZIS Tahun 2018	Rp	8.236.364.272,-
4	Jumlah Muzakki Tahun 2016	Orang	2.100
5	Jumlah Muzakki Tahun 2017	Orang	2.999
6	Target Muzakki Tahun 2018	Orang	5.600
7	Jumlah ZIS yang didistribusikan Tahun 2016	Rp	2.356.370.978,-
8	Jumlah ZIS yang didistribusikan Tahun 2017	Rp	4.982.032.132,-
9	Rasio Jumlah Pendistribusian terhadap Pengumpulan ZIS Tahun 2016	%	87%
10	Rasio Jumlah Pendistribusian terhadap Pengumpulan ZIS Tahun 2017	%	97%

11	Jumlah Mustahik Tahun 2016	Orang	43.720
12	Jumlah Mustahik Tahun 2017	Orang	35.005
13	Target Jumlah Mustahik 2018	Orang	50.000
14	Jumlah Mustahik yang diantaskan dari Garis Kemiskinan BPS Tahun 2016 (Jika Dapat Dihitung)	Orang	-
15	Jumlah Mustahik yang diantaskan dari Garis Kemiskinan BPS Tahun 2017 (Jika Dapat Dihitung)	Orang	-
16	Jumlah Perwakilan LAZNAS di provinsi Tahun 2017	Perwakilan	-
17	Jumlah Perwakilan LAZ Tingkat Provinsi di Kabupaten/Kota Tahun 2017	Perwakilan	3
18	Adanya Rencana Strategis yang Mengacu pada Renstra BAZNAS RI 2016-2020	Ada/Tidak	Ada

Serang, 07 Maret 2018

(Indah Prihanande, SE)

Ketua LAZ HARFA BANTEN

Skala Provinsi

Penurunan kemiskinan di Banten tidak lepas dari fungsi Lembaga Amil Zakat di Banten, yang semakin bagus kinerjanya. Dalam menghimpun zakat dari masyarakat dan disalurkan untuk para asnaf. Karena zakat mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap perekonomian dalam meningkatkan perputaran uang untuk meningkatkan transaksi baik yang dilakukan mustahik maupun muzakki. Telah dijelaskan diatas pada tabel data LAZHARFA dalam program RAKERNAS BAZNAS skala provinsi, bahwa dana pemasukan ZIS pada tahun 2016-2018 telah mencapai target sebesar Rp 8.236.364.272, karena meningkatnya para muzakki yang menyalurkan ZIS melalui LAZHARFA.

Jumlah muzakki pada tahun 2016-2018 bertambah yang awalnya sebanyak 2.100 pada tahun 2018 mencapai 5.600 orang. Itu semua karena kepedulian mereka terhadap anak yatim dan kaum dhuafa. pendistribusin ZIS pada tahun 2016- 2017 mencapai RP. 4.982.032.132. Rasio Jumlah Pendistribusian terhadap Pengumpulan ZIS Tahun 2016 sebanyak 87% dan pada tahun 2017 meningkat menjadi 97%. Akan tetapi jumlah mustahik pada tahun 2016-2018 pun meningkat yang awalnya 43.720 jiwa meningkat menjadi 50.000 jiwa, dengan adanya lembaga amil zakat di Banten khususnya Lembaga Amil Zakat harapan Dhuafa/ LAZHARFA sangat membantu dalam pengentasan kemiskinan, dimana LAZHARFA membuat target setiap tahunnya untuk menghimpun dana zakat untuk pemberdayaan masyarakat miskin.

I. STRUKTUR MANAJEMEN LAZHARFA

PEMBINA

Ketua : Drs. KH. Sulaiman Ma`ruf
 Anggota : Wahyu Suwargi, SKM, M.Pd
 H. Muhammad NH, SE, MM

PENGAWAS MANAJEMEN

Ketua : Subandiyono, SE. MM
 Anggota : Ir. H. Hartono

Pengawas Syariah

Ketua : Drs. K. Asmuni, M.Pd.
 Anggota : H. Zaenul Haq, Lc
 : H.Ucu Syamsudin, Lc

Pengurus

Ketua : Mulyadi Firdaus, S.Ag
 Sekretaris : Dr. Fadlullah, S.Ag, M.Si
 Bendahara : Yudi Hermawan, S.KM.

Pelaksana Oprasional

Direktur : Indah Prihanande, SE, Ak
 Departemen Administrasi
 keuangan Dan SDM : Ii Irfan, SE
 Divisi Keuangan : Rina Khoirini, SE
 : Eneng Aam Amelia

Divisi Adm. Umum : Nani Marlina, S.Pd.
 Divisi SDM dan Data : Marjaya, S.Pd.

Departemen Humas Media dan Fundrising

Divisi Humas dan Media : Mukarromin Maksum, S.Pd, MM
 : Anis Khairunnisa, Amd.Kom
 Wulan Putri Rapani
 Divisi Penghimpunan : Dian Yuspina
 Amir Hamzah

Departemen Program : Muhamad Mukri, S.Pd.I
Divisi Pendayagunaan : Imam Hidayat
Nasrullah, SE
Divisi Penyaluran : Sopan, S.Pd.I⁶

⁶Ibid.....