

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Cilegon, 10 Juli 2020

Penulis

Herma Adiyanti
153300561

ABSTRAK

Nama: Herma Adiyanti, NIM: 153300561, Judul: **Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa Dalam Meningkatkan Kesadaran Zakat Pada Masyarakat Kota Serang, Tahun 2020.**

Salah satu contoh keberhasilan strategi komunikasi yaitu dengan mengurangi atau menghilangkan kurangnya kesadaran masyarakat dalam meningkatkan zakat, oleh karena itu LAZ Harfa hadir sebagai lembaga yang menjembatani individu atau korporasi dalam menjalankan kewajiban sosialnya.

Berdasarkan dari uraian di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: 1). Bagaimana program pemberdayaan Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa? 2). Bagaimana strategi komunikasi Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa dalam meningkatkan kesadaran zakat pada masyarakat Kota Serang? 3). Apa saja faktor pendukung dan hambatan Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa dalam meningkatkan kesadaran zakat pada masyarakat Kota Serang?

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan menggunakan metode deskriptif, yang menghasilkan gambaran objek di lapangan. Data dikumpulkan dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang kemudian disajikan dalam bentuk rangkuman penemuan penelitian secara sistematis sekaligus menarik kesimpulan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa program pemberdayaan yaitu program Edukasi, Program Advokasi dan Program Rehabilitasi dan Recovery. Sedangkan strategi komunikasi LAZ Harfa dalam meningkatkan kesadaran Zakat pada masyarakat Kota Serang yaitu menggunakan strategi komunikasi personal, komunikasi kelompok, komunikasi massa, komunikasi persuasif dan komunikasi dengan menggunakan media, baik media massa maupun media sosial. Adapun faktor pendukung LAZ Harfa adalah aspek legal, pelayanan dari anggota/relawan LAZ Harfa, kemitraan dan donatur. Sedangkan faktor penghambat dari LAZ Harfa yaitu: gaya bahasa yang tidak dimengerti, perekrutan kepengurusan dan kebijakan pemerintah.

Kata kunci: Strategi komunikasi, LAZ Harfa, Zakat



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
ULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lamp : Skripsi
Perihal : **Ujian Skripsi**
a.n. Herma Adiyanti
1553300561

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten
Di-
Serang

Assamulalaikum Wr.Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi Saudari **Herma Adiyanti, NIM 1553300561** yang berjudul **Strategi komunikasi Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa Dalam Meningkatkan Kesadaran Zakat Pada Masyarakat Kota Serang**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian Munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Negeri Islam (UIN) Sultan Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 29 Juni 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Muhammad Hudaeri, M.A

NIP. 197109031999031007

Drs. Samian Hadisaputra, M.Si

NIP. 196305071993031002

**STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA AMIL ZAKAT
HARAPAN DHUFAFA DALAM MENINGKATKAN
KESADARAN ZAKAT PADA MASYARAKAT KOTA SERANG**

Oleh :

Herma Adiyanti
1550033561

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Muhammad Hudaeri, M.A
NIP. 197109031999031007



Drs. Samian Hadisaputra, M.Si
NIP. 196305071993031002

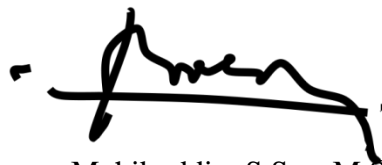
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua Jurusan
Komunikasi Penyiaran Islam



Dr. H. Suadi Sa'ad, M.Ag
NIP. 196311151994031002



Muhibuddin, S.Sos, M.Si
NIP. 197006201999031004

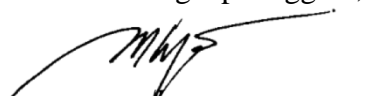
PENGESAHAN

Skripsi a.n Herma Adiyanti, NIM: 153300561, judul Skripsi: *Strategi Komunikasi Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa Dalam Meningkatkan Kesadaran Zakat Pada Masyarakat Kota Serang* telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten pada tanggal 21 Juli 2020. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Serang, 21 Juli 2020

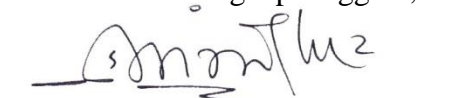
Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



Tb. Nurwahyu, S.Ag, M.Ag
NIP. 197110262000031002

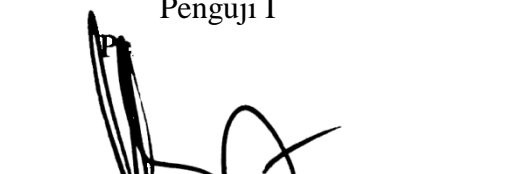
Sekretaris Merangkap Anggota,



Hj. Azizah Alawiyah, B.Ed., M.A
NIP. 197712152011012004


Anggota

Penguji I



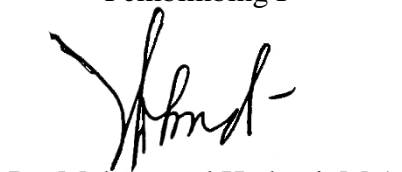
Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag, M.Ag
NIP. 197005291996032001

Penguji II



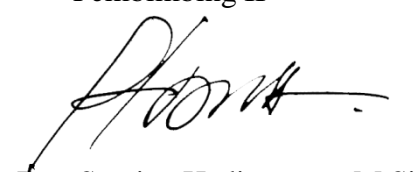
A.M Fahrurrozi, S.Psi, M.A
NIP. 197506042006041001

Pembimbing I



Dr. Muhammad Hudaeri, M.A
NIP. 197109031999031007

Pembimbing II



Drs. Samian Hadisaputra, M.Si
NIP. 196305071993031002

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirahim

Dengan mengharap keridhoan ALLAH SWT, bersama ini aku persembahkan sebuah karya ilmiah/ skripsi terkhusus untuk kedua orang tua tercinta, umi dan abah, yang telah senantiasa selalu mendukung dan mendoakan pendidikan ku selama ini, dan kupersembahkan pula skripsi Ini untuk suami dan anakku tercinta yang selalu setia dan semangat menemani perjalanan perkuliahanku.

Tidak ada kata yang terucap selain terimakasih atas segala pengorbanan,dukungan serta doa dari kedua orangtua,suami dan anak tercinta “ABDUL YUSUF ALHAFIDZ “ yang senantiasa dipanjatkan kepada sang pemilik semesta ini. Mereka adalah penyemangat yang tak ternilai harganya. Semoga ilmu dan gelar yang didapat bisa bermanfaat dan diamankan khususnya untuk penulis dan umum.

MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمُ لِلنَّاسِ

SEBAIK-BAIKNYA MANUSIA ADALAH YANG
PALING BERMANFAAT BAGI MANUSIA

(HR. AHMAD, ATH-THABRANI, dan AD-DARUQUTNI)

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan dikampung Pasirwadas, Desa Pancanegara Kecamatan Pabuaran Kabupaten Serang Banten, pada tanggal 16 februari 1996. Dengan nama asli Herma Adiyanti. Penulis merupakan anak kedua dari empat bersaudara.

Penulis memulai jenjang pendidikan dari SDN CALUNG selesai pada tahun 2009, saat kelas 4 Sekolah Dasar penulis mengikuti pendidikan Madrasah atau TPA di MADRASAH DINIYAH selesai tahun 2009. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 1 PABUARAN samapai tahun 2012, setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke SMA N 1 Pabuaran lulus pada tahun 2015. Ditingkat Sekolah Menengah Atas penulis aktif diorganisasi OSIS dan beberapa ekstrakurikuler seperti Pecinta Alam (Wapala), kerohanian islam (Rohis) dan pramuka.

Kemudian penulis menempuh pendidikan perguruan tinggi di UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten dan mengambil jurusan Komunikasi Penyiaran Islam pada fakultas Dakwah dimulai pada tahun ajaran 2015/2016. Selama menjadi mahasiswa penulis pernah aktif di komunitas Radio UIN SMH BANTEN atau yang biasa diudarkan dengan nama RIS FM, namun berganti nama menjadi RDS FM atau Radio Dakwah Serang. Dalam perjalanan perkuliahan di semester 6 penulis memutuskan untuk melangsungkan pernikahan dengan lelaki pilihan pribadi, akan tetapi penulis tidak putus kuliah. Perkuliahan dibarengi dengan berumah tangga sampai sekarang.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah UIN SMH Banten. Shalawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikut ajaran islam sampai akhir zaman.

Terselesaikan skripsi ini tidak lebih terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Bapak Prof. Dr. H Fauzul Iman, MA, Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Bapak Dr. H . Suadi Sa'ad, M.Ag , Dekan Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini
3. Bapak Muhibbuddin, S.Sos.,M.Si , Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis

4. Bapak Dr. Muhammad Hudaeri, M.A , Dosen pembimbing I dan Bapak Drs. Samian Hadisaputra, M.Si Dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, membrikan bimbingan, arahan, motivasinya kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN, pengurus perpustakaan umum, Iran Corner, Staff akademik dan karyawan UIN yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Ibu Indah Prihanande, SE Ketua LAZ HARFA Banten, Bapak Marjaya, S.Pd Divisi SDM dan Data dan para relawan LAZ HARFA yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan bimbingan serta responden yang baik.
7. Seluruh keluarga terutama Ayahanda, ibu, suami dan anak tercinta yang selalu memberi semangat dan motivasi, serta selalu menyertai penulis dengan do'a yang dipanjatkan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat dan teman-teman KPI beserta pihak yang telah membantu dalam berbagai hal sehingga memudahkan penulis menyusun skripsi ini. Khususnya kepada wahidah dan fitri ariyanti.

Cilegon, 10 Juli 2020

Penulis

Herma Adiyanti

153300561

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ii

ABSTRAK..... iii

NOTA DINAS iv

LEMBAR PENGESAHAN v

LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH..... vi

PERSEMBAHAN vii

MOTTO..... viii

RIYAWAT HIDUP..... ix

KATA PENGANTAR x

DAFTAR ISI xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah..... 5

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat penelitian 6

E. Tinjauan Pustaka..... 6

F. Kerangka Teori 8

G. Kerangka Pemikiran 22

H. Metode Penelitian 23

I. Sistematika Penulisan	26
--------------------------------	----

BAB II KAJIAN TEORI

A. Strategi Komunikasi	27
1. Pengertian Strategi Komunikasi	27
2. Jenis-Jenis Strategi Komunikasi	28
3. Korelasi Antar Komponen Dalam Strategi Komunikasi	32
4. Fungsi Strategi Komunikasi	36
5. Teori Komunikasi Persuasif dan Pendekatan Komunikasi Persuasif.....	36
B. Zakat	39
1. Pengertian Zakat	39
2. Persyaratan Harta Menjadi Sumber Zakat	41
3. Barang Atau Benda Yang Wajib Dizakati.....	43
4. Orang Yang Berhak Menerima Zakat	44
5. Pemberdayaan Zakat.....	46

BAB III GAMBARAN UMUM LEMBAGA AMIL ZAKAT HARAPAN DHUAFU BANTEN

A. Sejarah Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa.....	47
B. Letak Geografi	48
C. Visi Dan Misi.....	48
1. Visi.....	48
2. Misi	49
D. Motto	49
E. Strategi Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa	50

F. Program Kegiatan Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa	50
1. Tiga Pilar Program Lembaga Amil Zakat Harapan Dhuafa.....	50
a. Edukasi	50
b. Advokasi.....	51
c. Rehabilitasi dan Recovery	51
G. Program Khusus LAZHARFA	51
1. Channel Kebaikan Ramadhan	52
2. Grafik Rekapitulasi program dan penerima Manfaat zakat.....	53
H. Struktur Manajemen LazHarfa	54

**BAB IV STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA AMIL
ZAKAT HARAPAN DHUAFADA DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN ZAKAT PADA
MASYARAKAT KOTA SERANG**

A. Macam-Macam Strategi Komunikasi LAZHARFA.....	56
1. Strategi Komunikasi Personal	56
2. Strategi Komunikasi Kelompok	58
3. Strategi Komunikasi Persuasif.....	59
B. Media Komunikasi LAZHARFA dalam Meningkatkan Kesadaran Zakat	60
1. Media Online	60
2. Media Massa.....	65
C. Program Pendayagunaan Zakat	70
1. Aksi Peduli Cerdas	70

2. Aksi Peduli Sehat.....	73
3. Aksi Peduli Ekonomi.....	78
4. Aksi Peduli Kemanusiaan.....	79
5. Aksi Peduli Sosial.....	82
6. Channel Kebaikan.....	83
a. Anggaran Dana Channel Kebaikan	85
D. Faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi Komunikasi LAZHARFA Dalam Meningkatkan Kesadaran Zakat Pada Masyarakat Kota Serang.....	85
1. Faktor Pendukung.....	85
2. Faktor Penghambat.....	87

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	93
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN