

DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku:

- Cangara Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat: Suatu Study Komunilogis*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Krisyantono Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Melong Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Satori Djam'an dan Komariah Aan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Soemanagara Rd. 2016. *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis Dan Terapan*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Tim Jogja Bangkit. 2014. *UUD 1945 Amandemen I-IV dengan Susunan Kabinet Kerja 2014- 2019*. Yogyakarta: JB Publisher Departemen Agama RI, *Alquran dan Terjemahnya* .
- Lukiati dan Elvinaro, *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahid Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik Teori, Konsep, Dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Purwanto Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Mulyana Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suwanto. 2018. *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Dari Jurnal:

Bisri Merluarini, Diah Safitri dan Abdul Hoyyi. 2004. Perbandingan Analisis Klasifikasi ”*Jurnal Gaussian*”, Vol. 3, No. 3.

Fenny Oktavia. 2016. Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk “*Ilmu Komunikasi*” Vol. 4. No. 1.

Edric Wijaya. 2017. Bentuk Komunikasi Nonverbal dan Verbal yang Dilakukan Seorang Gay untuk Saling Mengenal Sesamanya “*Jurnal e-Komunikasi*”, Vol. 5. No. 1, h. 3.

Siti Rahma Nurdianti. 2014. Analisis Faktor Hambatan Komunikasi Sosialisasi KB Masyarakat Kebon Agung, “*Ilmu Komunikasi*”, Vol. 2. No. 2.

Lukaman Samboteng. 2014. Sistem Informasi Organisasi Berbasis Jaringan Dalam Penentuan Strategi, “*Jurnal Borneo Administrator*”, Vol. 10. No. 2.

Sri Hadijah Arnus. 2013. *Public Relations dalam perspektif Ilmu Komunikasi*. Vol. 6. No. 1.

Agus Sofyandi Kahfi. 2006. *Informasi dalam Perspektif Islam*. Vol. 7. No. 2.

Dari Skripsi :

Fitria Rochayati, “Strategi Humas Pemkab Serang Dalam Menjalankan Program Kemitraan Dengan Media Massa (Studi

Analisis Mengenai Strategi Humas Pemkab Serang Dalam Menjalankan Program Kemitraan Dengan Media Massa)” (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Wangsa Jaya Banten, Serang, 2019).

Dari Tesis :

Monica, Devina Tri. Thesis. Kontruksi Citra Kabupaten Mojokerto melalui Herrintage Kampung Majapahit. Uin Sunan Ampel Surabaya. 2017.

Dari Internet :

Yunizhar Khairunnisa “*Strategi Publik Relation PT. Telkom Indonesia TBK di Makassar dalam Menjaga Citra Perusahaan*”, (Skripsi Makassar, Jurusan Ilmu Komunikasi di UIN Alauddin Makassar, 2016) <http://repositori.uin-alauddin.ac.id>

Risda Wulandari, “Strategi Desiminasi Dinas Komunikasi Dan Informatika (Diskominfo) Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Masyarakat Kec. Malili Kab. Luwu Timur” (Skripsi, Universitas Negeri Alauddin Makassar, Fakultas Dakwah dan Komunikasi , Makassar, 2018) <http://repositori.uin-alauddin.ac.id>

Saputra Siahahan, “ Peran Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kabupaten Tapanuli Utara Dalam Menyampaikan Informasi Pembangunan Pembangkit Listrik Tenaga Panas Bumi (PLTPB) Sarulla Kepada Masyarakat (Prespektif Komunikasi Islam)” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Medan, 2019) <http://repository.uinsu.ac.id>

Jhon Carlos Purba, “Peran Dinas Komunikasi Dan Informatika Dalam Mewujudkan Informasi Yang Beretika Dan Bertanggung Jawab Di Provinsi Riau”, (Skripsi, Universitas Riau, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Riau, 2017)

<https://diskominfosatik.serangkab.go.id/visimisi> diakses pada 7 Oktober 2020, pukul 17.16 WIB.

<https://garuda.ristekdikti.go.id> diakses pada Senin 30 November 2020, pukul 8.24 WIB.

https://www.kompasiana.com/amp/unik/penelitiankualitatif_55008172a33114e75510f2c, diakses pada 26 November 2020 pukul 21.29 WIB .

<https://www.researchgate.net/publication/337208719> diakses pada tanggal 1 Noveber 2020 pukul 13:39 WIB.

<https://repo.iain-tulungagung.ac.id> di akses pada tanggal 05 November 2020 pukul 09.28 WIB.

www.kpi.go.id diakses pada Jum’at 26 Februari 2021.

Wawancara :

Wawancara dengan Agus Yasa, Seksi Pelayanan Informasi Publik Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistika Kabupaten Serang pada 07 Januari 2021. 12 Januari 2021 dan 17 Februari 2021.

Wawancara dengan Dina Marlina, Seksi Pengelolaan Media Elektronik dan Media Sosial Pemerintah Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistika Kabupaten Serang pada 22 Desember 2020.

Wawancara dengan Hartono, Kepala Bagian Komunikasi Informasi Publik Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistika Kabupaten Serang pada 17 Februari 2021.

LAMPIRAN-LAMPIRAN





