DAFTAR PUSTAKA

Anita Trisiah, *Dampak Tayangan Televisi Pada Pola Komunikasi Anak*, Palembang: Noer Fikri Offset, 2015

Avin Fadila Elmi, *Konsep dan Teknik Pengenalan Diri*, Vol. 3, No.2, Desember 1995

Ayla Zachra Fauziyah,dkk, *Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung*. Vol. 3, No. 3, Desember 2019

Bulan Cahya Sakti, Much Yulianto, *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*. Semarang, 2016

Dasrun Hidayat, Komunikasi Antarpribadi dan Medianya, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012

Ida Umami, *Psikologi Remaja*, Yogyakarta: Idea Press, 2019

Institut Pesantrenn KH. Abdul Chalim, *Modul Psikologi Komunikasi Smester 3*, Mojokerto: Institut Pesantrenn KH. Abdul Chalim, 2018

Khamim Zarkasih Putro, *Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja*, Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama, Vol. 17, No. 1, 2017

Lucy Pujiasari Supratman dan Adi Bayu Mahadian, *Psikologi Komunikasi*, Yogyakarta: Deepublish, 2016

Made Resta Handika, Gede Sri Darma, *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*, Jurnal Mageman dan Bisnis, Vol. 15, No. 2, 2018.

Masykur Ihsan, *Pengaruh Terpaan Media Internet Dan Pola Pergaulan Terhadap Karakter Peserta Didik*, Jurnal Pendidikan. Vol. 10, 2016.

Mulawarman, Aldila Dyas Nurfitri, *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Vol. 25, No. 1, 2017

Novia Kurnia, *Perkembangan Teknologi dan Media Baru: Implikasi terhadap teori Komunikasi*, Mediator, vol.6, No. 2, Desember 2005

Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi,* Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2017

Sarwono Wirawan Sarlito, *Psikologi Remaja*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2016

Teguh Wiyono, *Self disclosure melalui Instagram: Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 40, No. 2, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020

Parul Saxena, *JOHARI WINDOW: Model Efektif untuk Meningkatkan Komunikasi Interpersonal dan Efektivitas Manajerial*, Vol. 5, No. 2, Desember 2015

Primada Qurrota Ayun, *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas*,. Vol. 3, No. 2, Oktober 2015

Nina .R Armando, *Psikologi Komunikasi*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2019

Internet

Data pengguna media sosial”, https://republika.co.id/berita/qhgibx335/kominfopengguna-internet-di-indonesia-capai-1755-juta-jiw

Wawancara

Wawancara dengan Petugas Kelurahan Kasi Pemerintahan pada 4 Maret 2021

Wawancara dengan Responden Akhnas Rohali pada 20 Maret 2021

Wawancara dengan Responden Desti Kusniawati pada 19 Maret 2021

Wawancara dengan Responden Herdianti pada 20 Maret 2021

Wawancara dengan Responden Lia Marliana pada 28 Maret 2021

Wawancara dengan Responden Muhamad Huzai pada 23 Maret 2021

Wawancara dengan Responden Riska Risdiana pada 20 Maret 2021

Wawancara dengan Responden Sulhah pada 18 Maret 2021

Wawancara dengan Responden Zahroh Faehah pada 20 Maret 2021

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Dokumentasi bersama Informan