

DAFTAR PUSTAKA

Analisis Pesan Moral Yang Terkandung Dalam Puisi “

Bersatulah Pelacur- Pelacur Kota Jakarta” Karya W.S

Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Sastra, VOL.2 No.2

Ardianto Elvinaro, Komala Lukiati, Karlinah Siti. *Komunikasi*

Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi. Bandung: Simbiosia

Rekatama Media.

Departemen Agama RI *Al-Qur'an dan Terjemahannya*

Special for Woman.

Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema.

Dwi Retno, *“Pesan Moral Dalam Film “WanitaBesi” Produksi*

Film Malaysia”. (Skripsi Mahasiswa Jurusan Ilmu

Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019).

Fery Pranata, *“Pesan Moral Islami Dalam Film Rudy Habibie”*.

(Skripsi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran

Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas

Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2018).

Hanani Silfia, *Komunikasi Antarpribadi Teori & Praktik*.

Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Hasrullah. *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Jakarta:

Kencana.

Hikmat M Mahi. *Komunikasi Politik Teori Dan Praktik*

Dalam Pilkada Langsung . Bandung: Remaja Rosdakarya.

Holilah Ilah. 2016. *Komunikasi Massa*. Banten: Puslitpen.

Khairun Nisaa Abdillah, "*Pesan Moral Islami Dalam Film*

Tanda Tanya “?”" (Skripsi Mahasiswa Jurusan

Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan

Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga,

2014).

Kriyantono Rachmat. *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi*

Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam .

Jakarta: Kencana Pranada Media Group.

Liliweri Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta:

Kencana Pranada Media Grup.

Masdudin Ivan. *Mengenal Dunia Film*. Jakarta: Multi Kreasi

Satudelpan. Muhamad Mufid Muhamad. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pranada Media Grup.

Mulyana Deddy, Arifin Anwar, Cangara Hafied. *Ilmu*

Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan. Jakarta: Kencana.

Muryanto Teguh. *Menerapkan Teknik Pengambilan Gambar*

Produksi. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.

Nasrullah Rusli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis

Rekatama Media. Purwaningsih. S. Pranata Sosial Dalam Kehidupan Masyarakat. Semarang: ALPRIN.

Purwasih Joan Hesti Gita Sri, Kusumantoro Muhammad.

Perubahan Sosial. Klaten: Cempaka Putih.

Rachmat Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*.

Bandung: Remaja Rosdakarya.

Representasi Citra Politik Hary Tanoesoedibjo (Studi Semiotika

Roland Barthes Dalam Video Mars Partai) Profetik Jurnal
Komunikasi, VOL.11 No.2 Tahun 2018.

Romli Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT
Grasindo.

Rustan Ahmad Sultra, Hakki Nurhakki. 2017. *Pengantar*
Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Deepublish.

Seto Indiwana Wahyu Wibowo. 2006. *Semiotika Aplikasi*
Praktis Bagi Penelitian Dan Penulisan Skripsi Ilmu
Komunikasi . Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi.

Sobur Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung:PT. Remaja
Rosdakarya. Sulistyanto. *Keberanian Awal Kesuksesan*.
Yogyakarta: PBMR.

Vardiansyah Dani, Febriani Erna. *Filsafat Ilmu Komunikasi*
Pengantar Ontologi, Epistemologi Aksiologi. Jakarta
Barat: Indeks.

Wahid Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik Teori, Konsep, dan*
Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama

Media. <https://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-film-danpengaruh-film-bagi-.html%3Fm%3D1&ved>

<https://www.definisi-pengertian.com/2018/07/pengertian-moraldefinisi-menurut-ahli.html?m=1>

<http://korpusipb.com/resensi/resensi-fil,-habibie-ainun-3mengulik-kehidupan-ainun-sebelum-bersama-habibie/>

<https://www.alinea.id/gaya-hidup/habibie-ainun-3-perjalanancinta-berbumbu-emansipasi-b1XrE9qcC>

<https://video.tribunnews.com/view/148633/profil-hanungbramantyo-sutradara-kelahiran-yogyakarta-memulaikarir-di-film-topeng-kekasih>