

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin Banten" ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 27 Januari 2021



Novia Fitria
NIM: 151401659

ABSTRAK

Nama: Novia Fitria, NIM: 151401659, Judul Skripsi: *Strategi Pemasaran Event Customer Gathering DAV Property Syariah (Penelitian Di DAV Property Syariah)*.

Bisnis properti syariah di Indonesia mengalami pertumbuhan signifikan. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), porsi pembelian properti melalui sistem syariah meningkat 11,23 persen per tahun, namun produk yang ditawarkan property syariah perlu dikenalkan lagi kepada masyarakat sehingga sangat dibutuhkan strategi pemasaran yang tepat untuk dapat bersaing pada pasar global. Strategi pemasaran sangat berperan penting dalam peningkatan pertambahan nilai produk baik dari brand awareness maupun Return On Investment (ROI) suatu produk yang ditawarkan. Hal inilah yang melatarbelakangi penulis untuk melakukan penelitian pada DAV Property Syariah untuk menganalisis efektifitas strategi pemasaran melalui *event customer gathering*.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : 1) Apa yang mendasari DAV Property Syariah melaksanakan Strategi Pemasaran melalui Event Customer Gathering?, 2) Bagaimana Strategi Pemasaran Event Customer Gathering yang dilakukan oleh DAV Property Syariah?, 3) Bagaimana Strategi Pemasaran Event Customer Gathering DAV Property Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam?.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu : 1) Mengetahui tujuan diadakannya Event Customer Gathering oleh DAV Property Syariah, 2) Analisis Strategi Pemasaran Event Customer Gathering yang dilakukan oleh DAV Property Syariah, 3) Analisis Strategi Pemasaran Event Customer Gathering DAV Property Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode Analisis Deskriptif dengan metode penelitian kualitatif guna menghasilkan kesimpulan yang lebih komprehensif. Metode Analisis Deskriptif dilakukan dengan menggali informasi internal DAV Property Syariah berupa pendekatan langsung, observasi, online serta faktor eksternal berupa kajian pendekatan teoritis dan akademis sumber pustaka yang berkaitan dengan objek pembahasan. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan Teknik dokumentasi, wawancara dan observasi.

Kesimpulannya menunjukkan bahwa strategi pemasaran melalui *event customer gathering* yang dilakukan oleh DAV Property Syariah adalah merupakan strategi yang sangat efektif dalam meningkatkan jumlah persentase pendapatan perusahaan karena menambah tingkat penjualan atas produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada customer. Dan dengan *event customer gathering* ini, terbukti keterbatasan pemahaman masyarakat mengenai property syariah dengan skema pembayaran dan karakteristik produknya, telah teratasai dengan baik. Sehingga hal ini menjadi perhatian tersendiri bagi DAV Property Syariah untuk mempertahankan capaian yang dimiliki dan memperkuat strategi yang telah dijalankan. Penelitian ini diharapkan mampu menjadi preferensi bagi perusahaan-perusahaan property syariah agar lebih produktif.

Kata Kunci : Gathering, Customer, Strategi, Property Syariah.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : Skripsi
Perihal : Usulan Sidang Munaqasyah
a.n Novia Fitria
NIM. 151401659

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
Di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudari Novia Fitria, Nim: 151401659, Yang Berjudul Strategi Pemasaran *Event Customer Gathering* DAV Property Syariah (Penelitian Di DAV Property Syariah), telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

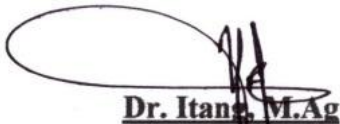
Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 05 November 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Itang, M.Ag

NIP. 19710804199803 1003



Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si

NIP. 19800310 201101 2008

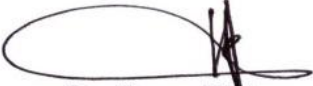
PERSETUJUAN
STRATEGI PEMASARAN *EVENT CUSTOMER GATHERING*
DAV PROPERTY SYARIAH (PENELITIAN DI DAV
PROPERTY SYARIAH)

Oleh:

NOVIA FITRIA
NIM. 151401659

Menyetujui,

Pembimbing I,


Dr. Itang, M.Ag
NIP. 19710804 199803 1003

Pembimbing II,


Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si
NIP. 19800310 201101 2008

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah


Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, MSI
NIP. 19640212 199103 2003


Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M, M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Novia Fitria, Nim: 151401659 Yang Berjudul Strategi Pemasaran *Event Customer Gathering* DAV Property Syariah (Penelitian Di DAV Property Syariah), telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 27 Januari 2021

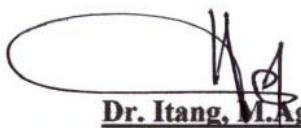
Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 27 Januari 2021

Sidang Munaqosyah


Ketua Merangkap Anggota I,

Sekretaris Merangkap Anggota II,



Dr. Itang, M.Ag

NIP. 19710804 199803 1003




Zenno Nur Alamsyah, M.E.I

NIP. 19840417 201801 1001

Anggota:

Penguji I,

Penguji II,



Dr. Wazin, M.S.I

NIP. 19630225 199003 1005

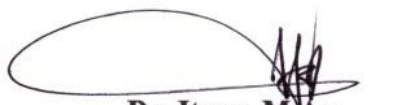


Mochamad Indrajit Rov, M.M

NIP. 19801129 201503 1001.

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Itang, M.Ag

NIP. 19710804 199803 1003



Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si

NIP. 19800310 201101 2008

PERSEMBAHAN

لا حول ولا قوة إلا بالله

“Tidak ada daya dan kekuatan kecuali dengan pertolongan Allah”

Alhamdulillahilladzi bini'matihi tatimmush-shaalihaat.

Segala puji bagi Allah ‘Azza wa Jalla yang dengan izin dan kemudahan dari-Nya karya tulis ini dapat terselesaikan. Saya persembahkan karya tulis ini untuk:

Kedua orang tua saya Bapak Novel Mubarak Jessar dan Ibu Linda Asiska yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan tiada henti, serta telah bersusah payah memfasilitasi saya dalam menuntut ilmu hingga dapat menyelesaikan karya ini, semoga ketulusan keduanya diterima oleh Allah ‘Azza wa Jalla sebagai amal ibadah *jariyah* dan mengantarkan kami sekeluarga ke surga-Nya.

Serta salam hangat terima kasih kepada Adik-adik, sanak saudara, sahabat, teman serta PMI Kota Serang yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun materil sehingga saya memiliki tekad yang kuat dalam menuntut ilmu dan menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita senantiasa berada di jalan yang diridhoi-Nya.

Terima kasih tak terhingga pula disampaikan kepada DAV Property Syariah yang telah menerima dan menyambut saya dengan baik, memberikan ijin terlaksananya penelitian ini, semoga apa yang dihasilkan dari penelitian ini dapat membawa dan memberikan manfaat untuk semua. Semoga sedikit sumbangsih pemikiran saya yang terbatas ini dapat memberikan kontribusi bagi penggiat akademis dan pembaca serta berbuah pahala kebaikan dari Allah ‘Azza wa Jalla. *Aamiin.*

جزاكم الله خيرا

(Semoga Allah membalas kalian semua dengan kebaikan)

MOTTO

﴿٥٦﴾ وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ

Artinya:

“Dan Aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan
supaya mereka mengabdikan kepada-Ku.”

(QS. Adz-Zariyat ayat 56)

RIWAYAT HIDUP

Novia Fitria, lahir di Lebak, pada tanggal 09 Agustus 1996. Anak pertama dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Novel Mubarak Jessar dan Ibu Linda Asiska. Peneliti menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar di SDN CILAKU Kota Serang, pada tahun 2009. Pada tahun itu juga peneliti melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 10 Kota Serang dan tamat pada tahun 2012 kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas pada tahun tersebut di SMK Negeri 1 Kota Serang selesai pada tahun 2015. Pada tahun 2015 peneliti melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Negeri, tepatnya di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis telah aktif mengikuti organisasi intra kampus yakni Kelompok Studi Ekonomi Islam Komunitas Ekonomi Syariah (KSEI KES) sebagai anggota hanya sebentar, dan Lemabaga Riset Kampus yaitu BANTENOLOGI sebagai anggota, serta mengikuti organisasi mahasiswa yaitu PSM Dwani Kartika sebagai anggota dan terpilih sebagai ketua pertama dengan masa jabatan 1 tahun . Penulis juga mengikuti organisasi ekstra kampus yakni dibidang kemanusiaan bergabung menjadi Relawan PMI Kota Serang hingga sekarang, dibidang kesenian bergabung dengan komunitas Rumah Balada Indonesia Banten sebagai pengurus, serta Sanggar Ratu Ansera Banten.

Meskipun aktif di organisasi, hal tersebut bukan menjadi halangan bagi setiap mahasiswa untuk dapat menyelesaikan kewajiban sebagai akademisi, tidak ada kata terlambat jika kita gigih dan terus berjuang. Semangat !!!

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur senantiasa selalu terucap kehadirat Allah SWT. Sang pencipta alam semesta atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada seluruh hamba-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai panutan dan suri tauladan bagi umat manusia.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran *Event Customer Gathering* DAV Property Syariah (Penelitian Di DAV Property Syariah)” Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Ibu Dr. Hj Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dan memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tulus hati.
3. Bapak Dr. Efi Syarifudin, S.Ag.,M.M, Wakil Dekan Kemahasiswaan yang penulis sayangi, yang selalu mengingatkan saya untuk terus semangat hingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M, M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Sekaligus sebagai Pembimbing I yang telah memberikan persetujuan dan bimbingan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
5. Bapak Surahman, M.E , selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan bimbingan dan arahan awal penulis memulai untuk membuat karya ilmiah ini.
6. Bapak Dr. Itang, M.Ag selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, motivasi, koreksi, perbaikan dalam penulisan skripsi ini, baik selama pandemik COVID-19 berlangsung maupun dalam keadaan normal.

7. Ibu Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si, selaku Pembimbing II yang telah banyak membantu penulis, memberikan motivasi dan arahan baik selama pandemik COVID-19 berlangsung maupun dalam keadaan normal.
8. Bapak Nugraha dan Ibu Mentari dari pihak DAV Property Syariah yang telah melancarkan, membantu penelitian penulis.
9. Segenap Dosen dan Staff Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan EKIS A angkatan 2015, PSM Dwani Kartika terimakasih atas bantuan yang telah kalian berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Keluarga besar PMI Kota Serang, power 7 bidadari, sahabat-sahabati yang selalu mendukung dan memberikan ruang kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Dan segenap pihak yang telah membantu proses penyelesaian penelitian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya, hanya kepada Allah penyusun berserah diri dan semoga seluruh amal kebaikan dari semua pihak mendapat balasan dari Allah SWT dan menjadi amal penyelamat di dunia dan akhirat.

Aamiin. Penyusun berharap kiranya karya tulis ini turut mewarnai khazanah keilmuan dan dapat memberikan banyak manfaat.

Wssalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Serang, 27 Januari 2021

Novia Fitria
NIM. 151401659

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG MUNAQSAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
LEMBAR MOTTO	vii
LEMBAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR SKRIPSI	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Perumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	9
G. Kerangka Penelitian	12
H. Metode Penelitian.....	16
I. Sistematika Pembahasan	19
BAB II KAJIAN TEORITIS	
A. Strategi Pemasaran	21

1. Pengertian Strategi Pemasaran	21
2. Manajemen Pemasaran	27
3. Segmentasi Pasar	29
4. Bauran Pemasaran	31
B. Strategi Pemasaran Syariah	35
1. Pengertian Pemasaran Syariah	35
2. Karakteristik Pemasaran Islam	38
3. Nilai-nilai Pemasaran Syariah	41
4. Marketing-Mix (Bauran Pemasaran) Perspektif Pemasaran Syariah	47
5. Periklanan (Advertising) dalam Islam	53
C. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	54
1. Pengertian Strategi Komunikasi Pemasaran	54
2. Tujuan Komunikasi Pemasaran	57
3. Bauran Komunikasi Pemasaran	59
4. Interated Marketing Communication (IMC)	63
5. Komunikasi kepada Pelanggan	68
6. Strategi Public Relation.....	87
7. Hambatan Komunikasi kepada Pelanggan	90
D. Event Customer Gathering sebagai Konsep Komunikasi Pemasaran	92
1. Pengertian dan Tujuan Event	92
2. Kategori/Jenis dan Karakteristik Event	94
3. Publikasi dan Promosi Special Event	102
4. Dimensi dan Peralatan Kebutuhan Event	105
5. Proses Tahapan dan Kunci Keberhasilan Event..	108

6. Pengertian Gathering	111
7. Customer Gathering	113
BAB III PROFIL PERUSAHAAN DAV PROPERTY	
SYARIAH	
A. Profil DAV Property Syariah	117
1. Sejarah DAV Property Syariah	117
2. Visi dan Misi DAV Property Syariah	119
3. Produk DAV Property Syariah.....	120
4. Struktur Organisasi DAV Property Syariah	122
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian dan Pembahasan	123
1. Tujuan Strategi Pemasaran DAV Property Syariah melalui <i>Event Customer Gathering</i> dalam melakukan Promosi	123
2. <i>Event Customer Gathering</i> DAV Property Syariah	138
3. Strategi Pemasaran <i>Event Customer</i> <i>Gathering</i> DAV Property Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam	148
B. Pembahasan.....	158
1. Tujuan Strategi Pemasaran DAV Property Syariah melalui <i>Event Customer Gathering</i> dalam melakukan Promosi	158
2. <i>Event Customer Gathering</i> DAV Property Syariah	163

3. Strategi Pemasaran <i>Event Customer Gathering</i> DAV Property Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam	170
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	181
B. Saran	184
1. Rekomendasi	184
2. Keterbatasan Penelitian	185
DAFTAR PUSTAKA	187
LAMPIRAN	190

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	9
Tabel 2.1	Komponen <i>Public Relation</i>	88
Tabel 3.1	Produk DAV Property Syariah	120
Tabel 4.1	Index Keberhasilan Event Customer Gathering DAV Property Syariah	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	15
Gambar 2.1 Empat Komponen dalam Bauran Pemasaran Barang.....	35
Gambar 2.2 Konsep Bisnis Muhammad SAW.....	47
Gambar 2.3 Model Hirarkik Tanggapan.....	58
Gambar 2.4 Proses Komunikasi Kepada Pelanggan	81
Gambar 2.5 Kategori Event	96
Gambar 2.6 Ukuran dan Skala terhadap Tinggi Rendahnya Dampak Event	98
Gambar 3.1 Struktur Organisasi DAV Property Syariah.....	122
Gambar 4.1 Dokumentasi Kegiatan Customer Gathering dan Survei Serentak	145
Gambar 4.2 Promosi Karakteristik Keunggulan Produk DAV Property Syariah	156
Gambar 4.3 Persentase Keberhasilan Target Booking Fee pada Event Customer Gathering DAV Property Syariah....	162