

BAB V

PENUTUP

A Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait penelitian yang berjudul Pengaruh Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Provinsi Banten. Beberapa kesimpulan tersebut yaitu:

1. Tidak terdapat pengaruh secara simultan antara inflasi dan nilai tukar terhadap ekspor Provinsi Banten
2. Tidak terdapat pengaruh antara inflasi terhadap nilai ekspor Provinsi Banten. Artinya tingkat inflasi tidak berpengaruh terhadap ekspor Provinsi Banten.
3. Tidak terdapat pengaruh antara nilai tukar dengan nilai ekspor Provinsi Banten. Artinya nilai tukar tidak berpengaruh terhadap ekspor Provinsi Banten.
4. Fluktuasi nilai ekspor Provinsi Banten tidak dipengaruhi tingkat inflasi dan nilai tukar tetapi beberapa factor selain yang di teliti seperti kebijakan pemerintah, selera konsumen, pendapatan konsumen dan lain-lain.

B Saran

1. Bagi pemerintah, dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan pemerintah lebih bijak dalam mengambil

keputusan-keputusan yang berpihak pada eksportir. Seperti penyederhanaan prosedur ekspor, pemberian fasilitas produksi barang-barang ekspor, peningkatan diplomasi perjanjian dagang internasional, penurunan bea ekspor, peningkatan promosi dagang di luar negeri diversifikasi ekspor dan lain-lain.

2. Bagi akademisi, dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan menjadi salah satu sumber referensi dalam kegiatan belajar, dan penelitiannya sebagai tugas akhir perkuliahan.
3. Bagi peneliti selanjutnya. dalam penelitian ini masih banyak sekali kekurangannya karena keterbatasan dalam memperoleh data, diharapkan peneliti selanjutnya untuk menambah periode tahun penelitian lebih dari sepuluh tahun. menambah variabel bebas seperti produk domestic bruto, hambatan tarif dan non tarif, dengan menggunakan metode yang berbeda seperti alat uji dengan menggunakan eviews sehingga bisa diperoleh hasil penelitian yang lebih baik lagi.
4. Bagi publik, diharapkan dengan adanya hasil penelitian, publik terutama para eksportir akan lebih bijak dalam mengambil kebijakan dan strateginya untuk meningkatkan usahanya sehingga jumlah dan nilai ekspor yang diharapkan tercapai. Seperti memanfaatkan peluang pasar yakni eksportir harus pandai mencari dan memanfaatkan peluang pasar dan eksportir meningkatkan nilai jual barang ekspor dengan

mengolah barang mentah menjadi barang setengah jadi ataupun barang jadi. tidak hanya dengan mengekspor barang mentah secara langsung tanpa diolah lebih lanjut sehingga nilai jual yang didapat tidak maksimal.