

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Asyhadie, Zaeni dan Rahmawati Kusuma. 2019. *Hukum Ketenagakerjaan dalam Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Ayodya, Wulan . 2020. *UMKM 4.0*. Jakarta: Gramedia, 2020.
- Bahri, Idik Saeful. *Perlindungan Upah Bagi Pekerja Badan Usaha Milik Desa*, (Yogyakarta: Bahasa Rakyat, 2020), h. 37.
- Curatman, Aang. 2010. *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Swagati Press
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Riau: Dotplus Publisher
- Firmansyah, Anang . 2019. *Pengantar E-Maketing*. Pasuruan: Qiara Media.
- Firmansyah, M.Anang. 2020. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamayani, dkk. 2020. *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis,
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- J.Setiadi, Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada media Group.

- Masykuroh, Nihayatul. 2020. *Sistem Ekonomi Dunia*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Medias, Fahmi. 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: Unimma Press.
- Mulyapradana, Ari dan Muhammad Hatta. 2016. *Jadi Karyawan Kaya*. Jakarta: Visimedia
- Nugroho, Adi Sulistyو. 2016. *E-Commerce Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Prasetio, Adhi. 2021. *Konsep Dasar E-Commerce*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rahayu, Devi. 2019 *Buku Ajar Hukum Ketenagakerjaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Rahmadana, Muhammad Fitri, dkk. 2021. *Sejarah Pemikiran Ekonomi: Pemikiran dan Perkembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Romindo, Dkk. 2019. *E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rumondang, Astri, Dkk. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Saadi Is, Muhammad dan Sobandi. 2020. *Hukum Ketenagakerjaan di Indonesia*, Jakarta: Kencana.
- Septiana, Aldila. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wijoyo, Hadion, dkk. 2020. *Digital Economy dan Pemasaran Era New Normal*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.

Yulianti, Titis. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta:Deepublish.

Yusnita, M. 2019. *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang: Alprin.

JURNAL DAN SKRIPSI

'Ainy, Zuhri Nurul. 2020. "Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Komsumtif Masyarakat di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon", *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol.04, No.02.

Afdila dan Ferdinan. 2020. "Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Syariah", *Al-Muqoyad*, Vol.02, No.02.

Dwi Kurniawati, Annisa. 2019. "Transaksi *E-Commerce* dalam Perspektif Islam", *Journal of Islamic Economic and Businss*, Vol.02, No.1.

Hanum, Nurlaila. 2017. "Analisis Pengaruh Pendaptan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa", *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol.01, No.02.

Humaedi. 2019. "Pengaruh Upah Terhadap Perilaku Konsumsi Karyawan (Studi di PT.Dino Custom Maxing Kab.Tangerang-Banten)", *Skripsi UIN SMH Banten*.

Nurjanah, Sheila Fitria, dkk. 2019. "Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee", Vol.08, No.03.

- Putra, Rano. 2017. ” Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) IAIN Pointianak dalam Mengikuti Trend Fashion (Sebuah Telaah Teori Konsumsi Islam)”, *Al-Mashalah*, Vol.13, No.02.
- Rachmawati, Aulia Lailatul. 2019. “Analisis Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Studi Kasus Pada Mahasiswa di Prodi Manajemen Universitas Tidar”, *Jurnal Online Mahasiswa Manajemen*, Vol.01, No.01.
- Saputra, Ahmad dan Corinna Wongsosudono. 2017. “Analisis Pengaruh Penerapan *E-Commerce* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI*, Vol.27, No.01.
- Saswiana, dkk. 2020. “Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian Produk *Online Shop*,” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol.05, No.01.
- Septiana, Aldila. 2015. “Analisis Perilaku Konsumsi dalam Islam”, *Dinar*, Vol.01, No.02.
- Suharyono. 2018. “Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam”, Vol.04, No.02.

WEBSITE

- <http://databoks.katadata.co.id/tags/e-commerce>. (Di unduh pada tanggal 11 November 2020, pukul 20.08 WIB).
- <https://banten.bps.go.id/indicator/19/185/1/upah-minimum-kabupaten-kota-per-bulan.html> (di unduh pada tanggal 09 Juli , 2021, 21:25 WIB).