

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan dan pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini, telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjana yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 Juni 2021

FINA
NIM: 171410273

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *E-Commerce* dan Upah Terhadap Perilaku Konsumsi Buruh Pabrik (Studi Kasus Buruh Pabrik di Desa Bakung Kecamatan Cikande, Serang-Banten).” Dalam penelitian ini mengkaji pengaruh *e-commerce* dan upah terhadap perilaku konsumsi buruh pabrik. Adapun pengertian *e-commerce* adalah *E-Commerce* adalah transaksi perdagangan melalui media elektronik yang terhubung dengan internet, sedangkan upah adalah sebagai bentuk balas jasa yang adil dan layak diberikan kepada para pekerja atas jasanya dalam mencapai tujuan organisasi. Upah dibayarkan kepada pekerja berdasarkan jam kerja, jumlah barang yang dihasilkan atau banyaknya pelayanan yang diberikan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Apakah *e-commerce* berpengaruh terhadap perilaku konsumsi buruh pabrik di Desa Bakung, Kecamatan Cikande, Serang-Banten. 2) Apakah upah berpengaruh terhadap perilaku konsumsi buruh pabrik terhadap perilaku konsumsi buruh pabrik di Desa Bakung, Kecamatan Cikande, Serang-Banten. 3) Seberapa besar pengaruh *e-commerce* dan upah terhadap perilaku konsumsi buruh pabrik di Desa Bakung, Kecamatan Cikande, Serang-Banten.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan upah terhadap perilaku konsumsi buruh pabrik di Desa Bakung, Kecamatan Cikande, Serang-Banten dan untuk mengetahui berapa besar pengaruh *e-commerce* dan upah terhadap perilaku konsumsi buruh pabrik di Desa Bakung, Kecamatan Cikande, Serang-Banten.

Metode dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif menggunakan data primer yang diperoleh dari responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis data regresi linear berganda, uji parsial, uji simulatan, uji koefisien korelasi dan determinasi.

Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan t hitung untuk variabel *e-commerce* sebesar 1,620 dan akan dibandingkan dengan t tabel yang mempunyai taraf kesalahan ($\alpha = 5\%$), diperoleh nilai t tabel sebesar 1,986. Dapat disimpulkan dari nilai tersebut bahwa t hitung lebih kecil dari t tabel ($1,620 < 1,986$) dengan tingkat signifikansi 0,109, berarti tingkat signifikan lebih besar dari 0,05 ($0,109 > 0,05$). Dengan demikian bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi buruh pabrik. Sedangkan untuk variabel upah, t hitung menunjukkan nilai 7,370 dan akan dibandingkan dengan nilai t tabel yaitu sebesar 1,986, yang berarti t hitung lebih besar dari t tabel ($7,370 > 1,986$). Pada tabel signifikansi bernilai 0,000, yang artinya tingkat signifikansi lebih kecil dari pada 0,05 ($0,000 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa upah berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi buruh pabrik. sedangkan hasil F hitung untuk *e-commerce* menunjukkan nilai sebesar 30,251 dengan signifikansi 0,000. Karena tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai F hitung $>$ F tabel ($30,251 > 3,09$), dengan nilai k; $n-k = 2; 97-2 = 2; 95$. Didapat nilai t tabel sebesar 3,09. Jadi, dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* dan upah secara simulatan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi.

Sementara hasil koefisien korelasi (R) sebesar sebesar 0,626 yang berarti tingkat hubungan antara variabel *e-commerce* dan upah terhadap perilaku konsumsi kuat, karena berada dalam interval (0,600-0,800). Sedangkan hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,392. Hal ini berarti variabel *e-commerce* dan upah dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap perilaku konsumsi yaitu 39,2% sedangkan sisanya 60,8% ($100\% - 39,2\% = 60,8\%$) dipengaruhi atau dijelaskan oleh faktor lain.

Kata Kunci: *E-Commerce, Upah dan Perilaku Konsumsi Buruh Pabrik.*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp : 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Hal : Pengajuan Munaqasah	Islam UIN SMH Banten
a.n. Fina	Di –
NIM :171410273	Serang

Assalamu’alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari Fina, NIM: 171410273, yang berjudul: Pengaruh *E-commerce* dan Upah Terhadap Perilaku Konsumsi Buruh Pabrik (Studi Kasus Buruh Pabrik di Desa Bakung, Kec.Cikande, Serang-Banten), kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Serang, 07 Juli 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Dedi Sunardi, M.H
NIP. 198009262009011007

Surahman, M.E
NIP. 19810912015031003

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN UPAH
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI
BURUH PABRIK**

(Studi Kasus Buruh Pabrik di Desa Bakung, Kec. Cikande, Serang-Banten)

Oleh:

FINA

NIM:171410273

Menyetujui;

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dedi Sunardi, M.H
NIP. 198009262009011007



Surahman, M.E
NIP. 19810912015031003

Mengetahui;

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah,



Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak
NIP. 19740822 200501 2 003

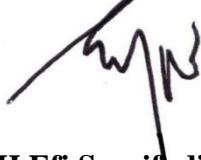
PENGESAHAN

Skripsi a.n. Saudari Fina, NIM: 171410273, yang berjudul: Pengaruh *E-Commerce* dan Upah Terhadap Perilaku Konsumsi Buruh Pabrik (Studi Kasus Buruh Pabrik di Desa Bakung, Kec.Cikande, Serang-Banten), telah diujikan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Juli 2021.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 09 Juli 2021

Ketua Merangkap Anggota,



Dr.H.Efi Syarifudin, M.M.

NIP. 19780314 200501 1 006

Sekretaris Merangkap Anggota,

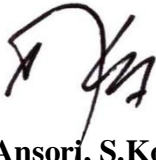


Fitri Raya, M.Ek.

NIP.19880810201932010

Anggota,


Penguji I



Aan Ansori, S.Kom., M.M.

NIP. NIP. 19731015 200701 1 027

Penguji II



Zeno Noeralamyah, M.E.I.

NIP. 198306132014092201

Pembimbing I



Dr. Dedi Sunardi, M.H.

NIP. 198009262009011007

Pembimbing II



Surahman, M.E.

NIP. 19810912015031003

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan selesainya karya tulis ini merupakan suatu ungkapan rasa syukur kehadiran Allah SWT dan tiada hentinya mengucapkan shalawat dan salam kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW. Atas izin dan pertolongan Allah SWT saya mampu menyelesaikan tugas akhir kuliah ini.

*Dengan rahmat Allah yang Maha Pengasih, lagi
Maha Penyayang*

Saya persembahkan karya ini khusus untuk kedua orang tua dan sanak saudara yang telah mendoakan saya untuk bisa melewati tahap demi tahap proses pembuatan skripsi ini. Teruntuk ibu tercinta, terima kasih atas segala doa dan dukungannya, terima kasih atas segala cinta dan kasih sayangnya yang membuat diriku kuat dan terus berjuang semangat untuk proses pembuatan skripsi ini.

MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا ﴿٦٧﴾

“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.”

(Surat al-Furqon 25:67)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Fina, lahir di Serang, 06 Februari 1996 merupakan anak terakhir dari tiga bersaudara, dari pasangan ayah Jupri dan ibu tercinta Marti.

Jenjang pendidikan formal penulis tingkat SD yaitu di SDN Maja, lulus tahun 2010, MTS Daar El-Khairat lulus pada tahun 2013 dan tingkat MA di sekolah yang sama yaitu MA Daar El-Khairat, lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2017 penulis melanjutkan jenjang pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, prodi Ekonomi Syariah.

Selama perkuliahan penulis mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Bidikmisi UIN SMH Banten (HMBM) dan menjadi pengurus HMBM bidang Koperasi dan Bisnis pada tahun 2019.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *E- Commerce* dan Upah Terhadap Perilaku Konsumsi Buruh Pabrik (Studi Kasus Buruh Pabrik di Desa Bakung, Kec.Cikande, Serang-Banten).”.

Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, sebagai *rahmatan lil 'alamin* dan tentu menjadi suri tauladan bagi umat manusia..

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara moral maupun material dalam penyusunan skripsi ini, oleh karenanya, pada kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman M.A, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bergabung dan menimba ilmu di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengarahkan dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Ibu Mukhlisotul Jannah, M.M, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendidik, mengarahkan dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Pak Dedi Sunardi, M.H, selaku Pembimbing I yang memberikan waktu, pengarahan, ilmu dan bimbingan yang sangat berarti selama proses menyelesaikan skripsi.
5. Pak Surahman, M.E, selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta pikirannya untuk membantu proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar dan mendidik dalam memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Teman-teman Karyawan di Desa Bakung, terima kasih atas waktunya yang telah membantu proses skripsi.

8. Sahabat-sahabat EKIS se-angkatan terutama EKIS G, terimakasih sahabat atas kebersamaan selama ini.
9. Seluruh pengurus HMBM dan segenap keluarga besar HMBM.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT membalas dengan pahala yang berlimpah, Aamiin. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Serang, 23 Juni 2021

Penulis,

Fina
NIM. 171410273

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Kerangka Pemikiran	12
H. Sistematika Pembahas	13

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. <i>E-Commerce</i>	15
B. Upah	39
C. Perilaku Konsumsi	52
D. Buruh Pabrik.....	74
E. Hubungan <i>E-Commerce</i> , Upah Terhadap Perilaku Konsumsi	76
F. Penelitian Terdahulu	78
G. Hipotesis	82

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	83
B. Jenis dan Sumber Data	83
C. Teknik Pengumpulan Data	84
D. Populasi dan Sampel	87
E. Teknik Analisis Data	89
F. Metode Regresi Linear Berganda	95
G. Uji Hipotesis	95
H. Analisis Koefisien Korelasi	96
I. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	97
J. Operasional Variabel	98

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	103
B. Hasil Penelitian	104
C. Data Pengolahan Statistik	105
D. Pembahasan Hasil Penelitian	121

BAB VPENUTUP

A. Kesimpulan	127
B. Saran	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Upah Minimum Kab/Kota Prov Banten	44
Tabel 3.1 Penilaian Skala Likert.....	84
Tabel 3.2 Interpretasi Koefesien Korelasi	97
Tabel 3.3 Indikator Varibel	99
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	104
Tabel 4.2 Usia Responden	105
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel E-Commerce	105
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Upah	106
Tabel 4.5 Uji Validitas Perilaku Konsumsi	107
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel E-Commerce.....	108
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Upah	108
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumsi	109
Tabel 4.9 Uji Normalitas	110
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi	111
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas	114
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas	115
Tabel 4.13 Uji Regresi Linear Berganda	116
Tabel 4.14 Uji t.....	118
Tabel 4.15 Uji F (Uji Simulatan	119
Tabel 4.16 Koefesien Korelasi dan Determinasi	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan Konsumen berbelanja melalui Online	5
Gambar 1.2 E-Commerce Market Place yang Sering dikunjungi	5
Gambar 1.3 Usia Pengguna E-Commerce	6
Gambar 1.4 Jenis Pengeluaran Konsumen	7
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	113