

DAFTAR PUSTAKA

- A.Hamdani, R. L. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Algifari. (2003). *Statistika Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Amstronng, P. K. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Andespa, R. (2017, Januari-Juni). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung. *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 2 No.1, 44-45.
- Aries Eva Genelli, R. D. (2010). *Kepribadian Perempuan Aceh Yang Tangguh: Kemarin Sekarang dan Esok*. Medan: USU Press.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Praktek*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Assauri, S. (1987). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: CV.Rajawali.
- Dewi, G. (2015). *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Diana, F. N. (2002). *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta: Menara Kudus.
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djunaidi, F. G. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarua Didesa Ubunng*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Dkk, V. R. (2013). *Financial Institution Managemen (Manajemen Kelembagaan Keuangan)*. Jakarta: PT.Grafindo Persada.

- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gitosudarmono, I. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Gozali, A. (2005). *Jangan Ada Bunga Diantara Kita*. Jakarta: PT.Alex Media Komputindo.
- Ifham, A. (2017). *Ini Lho KPR Syariah!* Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Indi, I. (2019). *faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di Bank Syariah (Studi pada masyarakat di kecamatan rappocini makassar)*. Makasar: Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas negeri makassar.
- Indonesia, I. B. (2015). *Bisnis Kredit Perbankan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Jaswadi, K. (2018). *Pengaruh keyakinan, Promosi dan Lokasi terhadap minat masyarakat muslim menabung di BPRS mitra abadi grobogan*. Semarang: Skripsi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Juri, S. (2017). *Pendidikan dan Politik*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Kasmir. (2015). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis (Teori Dan Praktik Penelitian Bisnis Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan IBM SPSS, 22.0)*. Bandung: ALFABETA.
- Kuswati, S. M. (2015). *Cara Gampang Membeli Rumah Tanpa Modal*. Jakarta: Publishing Langit.

- Lestari, E. T. (2020). *Cara Praktis Meningkatkan Motivasi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Kuencoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- M.Guntur, E. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran Membangun Citra Negara*. Jakarta: Sagung Seto.
- Mumuh, Y. d. (2012). Analisis Strategis Lokasi Ritel Dan Citra Toko Giant Botani Square Bogor. *Jurnal Ilmiah Kesatuan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, Vol.14.No.1*.
- Nasution, P. (2019). *Strategi Pemasaran Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Griya Pada PT.Bank Sumut Cabang Syariah Padangsimpuan*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsimpuan.
- Oktafiandi, R. (2015). *Skripsi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*. Jakarta: Skripsi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Priyatno, D. (2008). *mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Jakarta: MediaKom.
- Rangkuti, F. (2005). *Marketing Analisis Made Easy*. jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2019). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Intergrated marketing*. jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rhonda Abrahams, A. L. (2010). *Passion To Profits*. Tangerang: Kelompok Pustaka Alvabeta.
- S, H. N. (2005). *Manajemen Publik*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. jakarta: Salemba Empat.

- Sarosa, P. (2003). *Kiat Praktis Membuka Usaha; Langkah Awal Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: PT.Alex Media Komputindo.
- Shaleh, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar; Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & I*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunyonto, D. (2015). *Prilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: PT.Buku Seru.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategis Bank di Era Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Sustina. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Bayu Media Publishing.
- Umar, H. (2000). *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- W.M. Pride, O. F. (1995). *Pemasaran; Teori dan Praktek Sehari-hari*. Jakarta: Erlangga.
- Wahab. (2019). *Ensiklopedia Kebutuhan Manusia*. Semarang: ALPRIN.

<http://pandeglangkab.bps.go.id>