

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Sukasari dalam menggunakan KPR di Bank Syariah. Hal ini ditunjukkan secara individual didapat t hitung 2,587 dengan signifikansi 0,011, berdasarkan uji koefisien regresi didapat 0,205, menyatakan bahwa setiap peningkatan 1 harga akan meningkatkan minat masyarakat sebesar 0,205. Koefisien bersifat positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel harga dengan minat masyarakat. Semakin harga meningkat maka minat masyarakat Desa Sukasari dalam menggunakan KPR di Bank Syariah akan semakin bertambah. Sehingga H_a diterima dan H_o ditolak.

2. Variabel Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat masyarakat Desa Sukasari dalam menggunakan KPR di Bank Syariah. Hal ini ditunjukkan secara individual didapat t hitung 5,171 dengan signifikan 0,000. Berdasarkan uji koefisien regresi didapat 0,675, menyatakan bahwa setiap peningkatan 1 promosi akan meningkatkan minat masyarakat sebesar 0,675. Koefisien bersifat positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel promosi dengan minat masyarakat, semakin promosi meningkat maka minat masyarakat Desa Sukasari dalam menggunakan KPR di Bank Syariah akan semakin bertambah. Sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak.
3. Variabel Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat masyarakat dalam menggunakan KPR di Bank Syariah secara individual didapat t hitung 3,596 dengan signifikan 0,00. Berdasarkan uji koefisien regresi didapat 0,314,

menyatakan bahwa setiap peningkatan 1 lokasi akan meningkatkan minat masyarakat sebesar 0,314. Koefisien regresi bersifat positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel lokasi dengan variabel minat masyarakat, semakin lokasi meningkat maka minat masyarakat Desa Sukasari dalam menggunakan KPR di Bank Syariah akan semakin bertambah, sehingga H_a diterima dan H_o ditolak.

Berdasarkan perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel terdiri dari variabel harga (X_1), variabel promosi (X_2), dan variabel lokasi (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Sukasari dalam menggunakan KPR di Bank.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dikemukakan, peneliti menyadari masih banyak kekurangan didalamnya, untuk itu peneliti memberikan beberapa saran untuk bahan

pertimbangan sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa lainnya:

1. Mengingat variabel yang paling rendah yang mempengaruhi minat masyarakat Desa Sukasari dalam menggunakan KPR di Bank Syariah adalah variabel harga diharapkan KPR di Bank Syariah terutama di wilayah Pandeglang dapat mempertimbangkan harga KPR yang ditawarkan lebih terjangkau untuk masyarakat di wilayah Pandeglang Banten.
2. Penelitian ini hanya mengukur variabel harga, promosi dan lokasi terhadap minat masyarakat Desa Sukasari dalam menggunakan KPR di Bank Syariah, untuk itu diharapkan pada penelitian mendatang dapat diteliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan KPR di Bank Syariah.
3. Meskipun dalam penelitian yang dilakukan tidak memberikan kesimpulan yang negative, untuk peningkatan minat masyarakat dalam menggunakan

KPR di Bank syariah, penulis berpendapat perlu diadakan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam menggunakan KPR di Bank Syariah.