

## DAFTAR PUSTAKA

### Al-Quran

Al-Qur'an Dan Terjemahnya Mushaf Aminah , Jakarta: Al-Fatih,  
2013

### Buku

Afray, Nonie dan Desi Isnai, *Lembaga Keuangan Syariah*,  
Bengkulu : CV Zigie Utama,2020

Andrianto Dan Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah  
(Implementasi Teori Dann Praktek)* Surabaya :CV  
Penerbit Qiara Media,2019

Basuki, Agus Tri *Pengantar Ekonometrika*,Yogyakarta: Danisa  
Media, 2016

Bawono, Anton dan Arya Frenhdha Ibnu Shina, *Ekonometrika  
Terapan Untuk Ekonomi Dan Bisnis Islam Aplikasi  
Dengan Eviews*

Hasan Nur Ichsan , *Pengantar Asuransi syariah*, Jakarta-  
Ciputat:Refreensi, Gaung Persada Pres Group : 2004

Kementrian Agama , *Buku Saku Perbankan Syariah*, Jakarta  
2013

Kurniawan Rahma, *Regulasi Dan Implementasi Pegadaian  
Syariah Di Indonesia*,Yogyakarta : Penerbit K-Media ,  
2019

Madani, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di  
Indonesia*, Jakarta : Kenacana, 2017

Mukhlisin, Murniati Dan Mohamad Soleh Nurzaman, *Dkk  
Startegi Nasional Pengembangan Materi Edukasi Untuk*

*Peningkatan Literasi Ekonomi Dan Keuangan Syariah Di Indonesia* (Jakarta : Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS),2019

Nasrullah,Rulii “*Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*”, Bandung : Simbiosia Rekatama Media, 2015

Natadipurba candara, *Karimah Dapatkan Hukum Dan Etika Islam Memberikan Kemuliaan (Karimah)Kepada Manusia*, Bandung :PT Mobilieta Indonesia, 2016

Nuryadi, Dkk, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, Yogyakarta : Mercu Buana, 2017

*Otoritas Jasa Keuangan 2019*

*Otoritas Jasa Keuangan OJK Surevei Nasional Literasi Dan Inkluisi Keuangan 2019.*

Priyanto,Dewi *SPSS Handbook, Analisis Olah Data Dan Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik*. Yoyakarta : PT Buku Seru, 2016

*SNLKI 19 Startegi Nasional Literasi Keuangan Indonesia, Revisit 2017*

*Startegi Nasional Literasi Keuangan Indonesia Revisit 2017*

Sugiyama Kotaro, Tim Andree, “*Sereets Of Cross Switch Marketing From The Worlds’s Most Innovative Advertiisng Agency The Denstu Way*”, New Work Chicgo: MC Graw Hill, 2011

Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitiatif*”, Bandung : Alfabeta Bandung, 2018

Syahrum, Dan Salim, *Metedologi Penelitian Kuantitatif*,  
Bandung : Cita pustaka Media : 2012

**Jurnal Dan Skripsi**

Asyhad, M dan Wahyu Agung Handono “ Urgensi Literasi  
Keuangan Syariah Pada Pendidikan Dasar” Dalam Miyah  
Jurnal Studi Volume 13, Nomor 01 Januari 2017

Bahri,Adrian, Rayzya ”Analisis Pengaruh Endroser Di Social  
Media Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian  
Produk Dengan Metode AISAS”, (Tesis,Program Studi  
Magister Manajemen, Universitas Indoenesia, Jakarta,  
2020).

Cahyanti, Hana, Deby ”Analisis Pengaruh Tingkat Literasi  
Keuangan Syariah, Religustitas Masyarakat, Dan  
Keterjangkauan Akses Layanan Terhadap Pengguna Jasa  
Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat  
Yogyakarta)”,(Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah,  
Sunan Kali Jaga Yogyakarta, Yogyakarta, 2018).

Delima, Dan Metti Paramita”Analisis Kemudahan Akses  
Terhadap Kepercayaan Masyaakat Pada Bank Syariah  
(Studi Kasud Bank BRI KCP Pelabuhan Ratu)” Dalam  
Jurnal Nisbah Vol. 5 No 1 Tahun 2019.

Dewi,Kusuma Indra Dan Safaah Restuning Hayati,” Strategi  
Bank Syariah Dalam Meningkatkan Literasi Keuan Gan  
Syariah Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada BPRS  
Madina Mandiri Sejahtera”, Dalam : *Jurnal Ekonomi  
Syariah Indonesia*, Volume VIII, No2 , (2018).

Hakim,Arief Rachman Muhamad ”Analisis Pengaruh Literasi  
Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka  
Rekening Bank Syariah ( Studi Mahasiswa Islam Kota  
Malang)”, Dalam : *Jurnal Ilmiah*, Fakultas Ilmu Ekonomi,  
Fakultas Eknomi Dan Bisnis Islam (2020).

Iskandar, Joni ” Analisis Pengaruh Model AISAS ( Attention, Interest, Search, Action And Share) Terhadap Literasi Keuangan Syariah”, Dalam: Jurnal Islamic Banking, Volume 5, (2020)

Lestari, Melinda Nur “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah Dalam Transaksi- E Commerec” Dalam Jurnal Humaka Volume 10, Nomor 2 , November 2019

Lestari, Sri Dan Hajar *Mukaromah* “Literasi Keuangan Syariah Pengelola Koperasi Pondok Pesantren An-Nawa Wi Kec, Gebang, Kab Purworaejo” Dalam An-Nawa, Jurnal Hukum Islam, Vol XXII-Januari –Juni 2018

Nasution, Anriza Witi Dan Marlya Fatira AK, ”Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keunangan Dan Perbankan”, Dalam: Jurnal Equilibrium : Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 7, Nomor 1, (2019)., 2020

Nurjanah, Mega, Iin Dan Iqbal Fadli Muhamad, Muhammad Dody Ab “Pengaruh E-Markeitng Dengan Mode AISAS Pada Keputusan Invesatsi Reksadana Syariah Dibibit Mutal Fund Fintech” Dalam Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Vol.8 NO.1 April

Oktimawati, Yusnita Dewi, Nining Dan Mimit Primayastanto Dan Zainal Abidin, ”Analisis Hubungan Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wistawan Taman Wisata Pantai Ria Kenjeran Surabaya Dengan Metode AISAS “, Dalam : *Jurnal Ecsofim Journal Of Economic And Social Of Fisheries And Marine*, 2018

Pratidana, Donny Dan Bima Agus Setyawan “ Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smarth Phone Iphone” dalam : *jurnal Program Stdui Fakultas*

Komunikasi UMN Universitas Multimedia Nustantara,  
2019

Puspitanini, Sekar Dewi Dan Reni Nur'aeni “ Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi” Jurnal Common Volume 3 Nomor 1 Juni 2019

Puspitarini, Sekar Dinda Dan Reni Nuraeni “ Pemanfaatan Media Soisal Sebagai Media Promosi” Dalam Jurnal Common Volume 3 Nomor 1 Juni 2019

Puspitasari, Diana, Angelina “ Efektifitas Pesan Iklan Endrosemen Hp Spectre X360 Pada Akun Instgram Ilustrator Andika Nugraha Berdasarkan Perhitungan Customer Responce Index Dengan Konsep Aisas” Skripsi Program Studi Ilmu Komuniikasi Fakultas Ilmu Soisal Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta 2018.

Putri, Aditya Widya Dan Adhitya Himawa Dkk. “ Literasi Keuangan Kumpulan Hasil Liputan Peserta Banking Journalist Academy 2017” (Jakarta : Sekolah Jurnal isme Aji, 2017)

Rahmawati, Karen Jesslyn “Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan Blp Beuaty Sebagai Local Brand” Skripsi Program Studi Komunikasi Pelita Harapan Karawaci

Ramadhani, Dian Adinda Dan Abdi Triyanto, Iqbal Fadli Muhamad “ Pengaruh E Marketing Dengan Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action Share) Tentang Keputusan Investasi Pada Fintech Syariah” Dalam Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah Vol.7 No. 2 Oktober 2019.

Safira, Silmi Dan Iqbal Fadli Muhammad, Muhammad Dody “Analisis Pengguna Media Sosial Dan Website Bank Islam Dalam Konsep E- Marketing Menggunakan

Metode Attention, Interest, Search, Action Share (AISAS)  
“Dalam Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah Vol.7  
No. 1 April 2019

Safitri, Selvy Dan Arisson *Hendry* “ Prosedur Analisis  
Kelayakan Pembiayaan Studi Kasus Bri Cabang  
Prabumulah” *Dalam Jurnal Ekonomi Dan Perbankan  
Syariah Vol. 3. No 1 April 2015*

Siyato, Suriyah, Adrianta Edwin Cakorda Tesya Kirana “  
Membedah Instagram : Analisis Isi Media Sosial  
Pariwisata Bali” *Dalam Jurnal Intuisi Jurnal Psikologi  
Ilmiah Intuisi 9 (1) (2017)*

Ulfatun, Titik dan Umi Syafaatul Udhma, Dan Rina Sari Dewi “  
Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan  
2012-2014” *PELITA, Volume XI, Nomor 2 Agustus  
2016,*

Yuda Permana, Yuda Dan Tuti Kurnia, ”Pengaruh Aktivitas Media  
Twitter Bri Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah”, dalam  
: *jurnal nisbah, Vol 1 tahun (2015)*

### **Website Dan Blog**

<https://Andi.Link/Hootsuite-We-Are-Social-Indonesian-Digital-Report-2020/> Diakses Pada

<https://Bankbsi.Co.Id/Company-Information/Tentang-Kami>  
diakses pada 07 april 2021 jam 19.11

<https://Quran.Kemenag.go.id>

<https://www.belumlama.com/sejarah-berdirinya-bank-bri-syariah-bris-dan-pergerakan-saham-bris/>

