

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan dan pembahasan pada bab sebelumnya tentang *Attention* (Perhatian), *Interest* (ketertarikan), *Search* (pencarian), *Action* (tindakan) dan *Share* (berbagi) terhadap tingkat literasi keuangan syariah dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara parsial antara *attention* (perhatian) dengan tingkat literasi keuangan syariah dengan nilai $T_{\text{Hitung}} 1,270$ lebih kecil dari $T_{\text{tabel}} 1,985$ dan signifikansi $0,207$ lebih besar dari $0,05$ yang artinya bahwa variabel *attention* (perhatian) tidak berpengaruh terhadap tingkat literasi keuangan syariah.
2. Hasil pengujian secara parsial antara *interest* (ketertarikan) dengan tingkat literasi keuangan syariah dengan nilai $T_{\text{Hitung}} 1,789$ lebih kecil dari

T_{tabel} 1,985 dan nilai signifikansi 0,077 lebih besar dari 0,05 yang artinya bahwa variabel *ineterst* (ketertarikan) tidak berpengaruh terhadap tingkat literasi keuangan syariah

3. Hasil pengujian secara parsial antara *search* (pencarian) terhadap tingkat literasi keuangan syariah hipotesis dengan nilai T_{Hitung} - 0, 586 lebih kecil dari T_{tabel} 1,985 dan nilai signifikansi 0,559 lebih besar dari 0,05 yang artinya bahwa variabel *search* (penarian) tidak berpengaruh secara signifikan.
4. Hasil pengujian secara parsial antara *action* (tindakan) terhadap tingkat literasi keuangan syariah dengan nilai T_{Hitung} 0,153 lebih kecil dari T_{tabel} 1,985 dan nilai signifikansi 0,878 lebih besar dari 0,05 yang artinya bahwa variabel *action* (tindakan) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat literasi keuangan syariah.

5. Hasil pengujian secara parsial antara *share* (berbagi) terhadap tingkat literasi keuangan syariah dengan nilai T_{Hitung} 2,449 lebih besar dari T_{tabel} 1,985 dan nilai signifikansi 0,016 lebih kecil dari 0,05 yang artinya bahwa variabel *share* (berbagi) berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat literasi keuangan syariah.
6. Dengan hasil simultan diketahui bahwa nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} 8,984 > 2,19 dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$ sehingga dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel *Attention* (Perhatian), *Interest* (ketertarikan), *Search* (pencarian), *Action* (tindakan) dan *Share* (berbagi) berpengaruh signifikan terhadap variabel tingkat literasi keuangan syariah.

B. Saran

Saran yang diajukan penulis dari penelitian yang telah dilakukan antara lain sebagai berikut:

1. Bagi akademisi hasil penelitian ini diharapkan akan bermanfaat dan menambah pengetahuan, serta dapat dijadikan bahan referensi bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam untuk penelitian yang akan datang.
2. Bagi lembaga keuangan Pada model AISAS ini diharapkan dapat memperbaiki tingkat literasi keuangan syariah baik di media sosial atau pun di dunia nyata guna mendorong masyarakat agar rasa ingin tahu tentang literasi keuangan syariah bukan hanya melalui media sosial akan tetapi pihak-pihak lembaga keuangan syariah mampu menyediakan tempat untuk meningkatkan tingkat literasi keuangan syariah. Lembaga keuangan perbankan syariah lebih memaksimalkan teknik digital marketing dalam pengguna sosial media khususnya *instagram*.
3. Bagi peneliti yang akan datang diharapkan dapat meneliti perilaku pengguna internet bukan hanya pada *platform* media sosial *instagram* dalam tetapi dapat

meneletiti dengan *paltform* media sosial, *facebook*, *twitter* dan lain-lain serta dengan menggunakan sampel yang lebih banyak lagi sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.

