

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi yang diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasannuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah .

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencotek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 7 juli 2021

**Sri Yayu Yuliawati**  
NIM: 171420066

## ABSTRAK

Nama Sri Yayu Yuliawati, NIM: 171420066, judul “ *Pengaruh attention (ketertarikan), Interest (Perhatian) search (Pencarian), action (Tindakan), dan share (Berbagi) terhadap tingkat literasi keuangan syariah (studi pada followers instagram BRI syariah)*”

Penelitian ini dilakukan di *instagram* BRI syariah untuk mengetahui apakah variabel *attention* (ketertarikan), *interest* (perhatian), *search* (pencarian), *action* (tindakan) dan *share* (berbagi) atau bisa disebut dengan model AISAS terhadap tingkat literasi keuangan syariah.

Adapun rumusan masalahnya yaitu 1) Bagaimana pengaruh *attention* (perhatian) terhadap tingkat literasi keuangan syariah 2) Bagaimana pengaruh *interest* (ketertarikan) terhadap tingkat literasi keuangan syariah 3) Bagaimana pengaruh *search* (pencarian) terhadap tingkat literasi keuangan syariah 4) Bagaimana pengaruh *action* (tindakan) terhadap tingkat literasi keuangan syariah 5) Bagaimana pengaruh *share* (berbagi) terhadap tingkat literasi keuangan syariah 6) Bagaimana pengaruh *attention, interest, search, action, dan share* (AISAS) terhadap tingkat literasi keuangan syariah

Tujuan dari penelitian ini yaitu 1) Untuk mengetahui pengaruh *attention* (perhatian) terhadap tingkat literasi keuangan syariah. 2) Untuk mengetahui pengaruh *interest* (ketertarikan) terhadap tingkat literasi keuangan syariah. 3) Untuk mengetahui pengaruh *search* (pencarian) terhadap tingkat literasi keuangan syariah. 4) Untuk mengetahui pengaruh *action* (tindakan) terhadap tingkat literasi keuangan syariah. 5) Untuk mengetahui pengaruh *share* (berbagi) terhadap tingkat literasi keuangan syariah. 6) Untuk mengetahui pengaruh *attention, interest, search, action, dan share* (AISAS) terhadap tingkat literasi keuangan syariah.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan jenis penelitian kuantitatif.

Hasil pengujian antara *attention* (perhatian) dengan tingkat literasi keuangan syariah dengan nilai  $T_{Hitung} 1,270 < T_{tabel} 1,985$  dan signifikansi  $0,207 > 0,05$  bahwa variabel *attention* (perhatian) tidak berpengaruh signifikan. *interest* (ketertarikan) dengan tingkat literasi keuangan syariah dengan nilai  $T_{Hitung} 1,789 < T_{tabel} 1,985$  dan nilai signifikansi  $0,077 > 0,05$  bahwa variabel *interest* (ketertarikan) tidak berpengaruh secara signifikan. *search* (pencarian) terhadap tingkat literasi keuangan syariah dengan nilai  $T_{Hitung} - 0,586 < T_{tabel} 1,985$  dan nilai signifikansi  $0,559 > 0,05$  variabel *search* (pencarian) tidak berpengaruh secara signifikan. *action* (tindakan) terhadap tingkat literasi keuangan syariah dengan nilai  $T_{Hitung} 0,153 < T_{tabel} 1,985$  dan nilai signifikansi  $0,878 > 0,05$  variabel *action* (tindakan) tidak berpengaruh secara signifikan. *share* (berbagi) terhadap tingkat literasi keuangan syariah dengan nilai  $T_{Hitung} 2,449 > T_{tabel} 1,985$  dan nilai signifikansi  $0,016 < 0,05$  bahwa variabel *share* (berbagi) berpengaruh secara signifikan. determinasi ( $R^2$ ) sebesar sebesar 28,9 % dengan sisa 71,3 % dipengaruhi faktor lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

**Kata kunci :** *Attention (Ketertarikan), Interest (Perhatian), Search (Pencarian), Action (Tindakan), dan Share (Berbagi), (AISAS), Literasi Keuangan Syariah, Instagram*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : Skripsi  
Hal : **Usulan Ujian Skripsi**  
**a.n. Sri Yuyu Yuliawati**  
**NIM: 171420066**

Kepada Yth  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam  
Di-  
Serang

*Assalamuaalikum wr.wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Sri Yuyu Yuliawati, NIM 171420066** dengan judul skripsi “ **Pengaruh *attention* (ketertarikan), *Interest* (Perhatian) *search* (Pencarian), *action* (Tindakan), dan *share* (Berbagi) terhadap tingkat literasi keuangan syariah (studi pada *followers instagram BRI syariah*)” diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqosyahkan.**

Demikian, atas perhatian ibu, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum wr.wb.*

Serang, Juni 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Itang , M.Ag.**  
NIP. 197108041998031005

**Dr. Hanafi M.Pd., M.A**  
NIP. 197112041999031002

## PERSETUJUAN

**“ Pengaruh *Attention* (Ketertarikan), *Interest* (Perhatian) *Search* (Pencarian), *Action* (Tindakan), Dan *Share* (Berbagi) Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Syariah (Studi pada *Followers Instagram* BRI Syariah)”**

Oleh  
**Sri Yayu Yuliawati**  
**NIM : 171420066**

Serang, juni 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Itang , M.Ag.**  
NIP. 197108041998031005

**Dr. Hanafi M.Pd., M.A**  
NIP. 197112041999031002

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Ketua  
Jurusan Perbankan syariah

**Dr. H.Nihayatul Masykuroh, M.Si.**  
NIP. 196402121991032003

**Hendrieta Ferieka, S.E.,M.Si**  
NIP. 1980306112006042001

## PENGESAHAN

Skripsi Sri Yayu Yuliawati NIM 171420066 yang berjudul **“Pengaruh *Attention* (Ketertarikan), *Interest* (Perhatian) *Search* (Pencarian), *Action* (Tindakan), Dan *Share* (Berbagi) Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Syariah (Studi pada *Followers Instagram Bri Syariah*)”** telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanuddin Banten pada tanggal skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana program starta satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua merangkap anggota

Sekretaris merangkap anggota

**Dr. Budi Sudrajat, MA**  
NIP. 197403072002121004

**Henny Sarawati, M.M**  
NIP. 198511172019032013

### Anggota-Angota

Penguji I

Penguji II

**Dr. Efi Syarifudin, S.Ag., M.M.**  
NIP. 197803142005011005

**Hendrieta Ferieka, S.E.**  
NIP. 1980306112006042001

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Itang , M.Ag.**  
NIP. 197108041998031005

**Dr. Hanafi M.Pd., M.A**  
NIP. 197112041999031002

## **PERSEMBAHAN**

*Bismilahirrahmanirrahim*

*Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunianya dalam setiap langkah perjalanan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan shalawat dan salam semoga selalu tercurah limphakan kepada nabi Muhammad SAW*

*Dengan rasa syukur dan terimakasih yang sebesar-besarnya Saya mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua, bapak jamani dan Mamah Aisyah tercinta, yang telah mendidik serta mencurahkan kasih sayang yang tak kenal lelah membantu saya baik dalam dukungan materi, maupun dukungan doa sehingga dapat menempuh pendidikan sampai tahap ini. Semoga mereka selalu dalam lindungan Allah SWT.*

## MOTTO

الَّذِينَ آتَيْنَاهُمُ الْكِتَابَ يَتْلُونَهُ حَقَّ تِلَاوَتِهِ أُولَٰئِكَ يُؤْمِنُونَ بِهِ ۗ وَمَنْ  
يَكْفُرْ بِهِ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الْخٰسِرُونَ ۝ ١٢١

*Orang-orang yang telah Kami beri Kitab, mereka membacanya  
sebagaimana mestinya, mereka itulah yang beriman kepadanya. Dan  
barangsiapa ingkar kepadanya, mereka itulah orang-orang yang rugi.*

*(Q.S Al-Baqoroh : 121)*

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Sri Yayu Yuliawati, lahir di lebak anak pertama dari empat bersaudara dari orang tua bernama, bapak Jamani dan ibu Aisyah.

Pendidikan yang telah ditempuh MI MA Mathlaul Anwar Malingping kab.Lebak, pada tahun 2004 sampai 2010, MTS Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah pada tahun 2010 sampai 2013. MA Pondok Pesantren Modern Daar El-Kutub Bayah pada tahun 2013 sampai 2016 kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hassanudin Banten Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah pada tahun 2017.

Selama masa perkuliahan penulis pernah mengikuti organisasi di Kelompok Studi Ekonomi Islam Komunitas Ekonomi Islam (KSEI KES) Universitas Islam Negri (UIN) Sultan Maulana Hassanuddin Banten pada tahun 2017 sampai 2020.



## KATA PENGANTAR

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas karunia dan rahmatnya bagi kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “ *Pengaruh attention (ketertarikan), Interest (Perhatian) search (Pencarian), action (Tindakan), dan share (Berbagi) terhadap tingkat literasi keuangan syariah (studi pada followers instagram BRI syariah)*”. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hassanuddin Banten.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagi pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr.H. Fauzul Iman, M.A., Rektorat Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah

mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hassanuddin Banten.

2. Ibu Dr. Hj Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonom Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E, M.Si., selaku ketua jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Banten.
4. Bapak Dr. Itang, M.Ag. Selaku Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd.,M.A Selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman yang telah membantu serta memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang mebangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 24 Mei 2021

Penulis

**Sri Yayu Yuliawati**  
NIM 171420066

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Batasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah.....	15
E. Tujuan Penelitian .....	16
F. Manfaat Penelitian.....	17

G. Kerangka Pemikiran .....	19
H. Sistematika Penelitian.....	21

## **BAB II : KAJIAN TEORITIS**

A. AISAS ( <i>Attention, Interest, Search, Action And Share</i> ). .....	24
B. Literasi Keuangan .....	34
1. Literasi Keuangan Syariah .....	36
2. Manfaat Literasi Keuangan Syariah .....	40
3. Prinsip keuangan syariah .....	42
C. <i>Instagram</i> BRI Syariah Sebagai Media Sosial .....	42
1. Fitur-Fitru <i>Instagram</i> .....	46
2. Menu Utama <i>Instagram</i> .....	49
3. Aktivitas Yang Dilakukan <i>Instagram</i> .....	50
D. Penelitian Terdahulu .....	51
E. Hipotesis Penelitian .....	60

## **BAB III :METEDOLOGI PENELITIAN**

A. Tempat dan waktu penelitian .....	62
B. Populasi dan sampel penelitian .....	63
C. Jenis metode penlitian .....	66
D. Teknik Pengumpulan Data .....	67
E. Instrumen Penelitian .....	68

F. Uji Validitas dan reliabilitas instrumen .....	74
G. Teknik Analisis Data .....	76
1. Statistik Deskriptif .....	76
2. Uji Asumsi Klasik .....	77
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	81
4. Uji Hipotesis .....	82
H. Definisi Operasional Variabel .....	85
I. Operasional Konsep .....	87

## **BAB 1V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	92
1. Sejarah Singkat Bank BRI Syariah.....	92
2. Bank Syariah indonesia (BSI) .....	94
B. Deskripsi Responden .....	96
C. Deskripsi Penelitian.....	98
D. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	100
E. Analisis Data .....	104
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	100
2. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	107
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	115
4. Analisis Uji Hipotesis .....	118

F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	1296
--------------------------------------	------

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	132
---------------------	-----

B. Saran .....	134
----------------	-----

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Skor Skala Likert .....	69
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Variabel Yang Telah Ditetapkan Indikator .....	71
Tabel 3.3 Operasional Konsep.....	87
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	97
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	97
Tabel 4.3 Data Jawaban Responden .....	98
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas .....	100
Tabel 4.5 Alat Ukur <i>Cronbach's Alpha</i> .....	103
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	103
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif .....	105
Tabel 4.8 Uji Normalitas .....	110
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas .....	111
Tabel 4.10 Hasil Uji Glejser .....	114
Tabel 4.11 Regresi Linear Berganda .....	115
Tabel 4.12 Uji T ( Parsial).....	119
Tabel 4.13 Uji F (Simultan).....	123
Tabel 4.14 Uji Koefisien Korelasi .....	124
Tabel 4.15 Kriteria Koefisien Korelasi.....	125
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi.....	126



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Overview Of Internet Use</i> .....	3
Gambar 1.3 <i>Mobile Intenet Use</i> .....	4
Gambar 1.3 <i>Most Used Media Platform</i> .....	5
Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran .....	21
Gambar 2.1 Aidma Menjadi AISAS.....	27
Gambar 2.2 Model Aisas Non Linear.....	28
Gambar 4.1 Grafik P-Plot .....	108

