

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abu Al-Ghifari, *Remaja Korban Mode* , Bandung:Mujahid, 2003
- Agung Noegroho *Teknologi Komunikasi*. Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010
- Danang Sunyoto, *Metodologi Penelitian Ekonomi* ,(Alat Statistik & Analisis Output Komputer), Yogyakarta : CAPS, 2011
- Husein Umar, *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponogoro, 2013
- Lina, ddk, *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control pada Remaja Putri*, Jakarta:Grafindo, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*,Bandung : CV AFABETA, cet ke-21 2014
- Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Cetakan Ke-22, Bandung: Alfabeta 2015.
- Robert Kurnia dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi Dasar dan Penerapan*, Jakarta : Kencana, 2016
- Romindo, Mutaqin, dkk, *E-commerce : Impementasi, Stategi dan Inovasi*, Medan,Yayasan Kita Menulis, 2019

## **SKRIPSI / JURNAL ILMIAH**

- Ainun Faizah, “Pengaruh Kemudahan *E-commerce* Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Sunan Ampel Surabaya (Dalam Tinjauan Teori Mcdonaldisasi George Ritzer)”, dalam skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020
- Aulia Lailatul Rachmawati, “Analisis Pengaruh *E-commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa di Prodi Manajemen Universitas Tidar)”, dalam Jurnal Online Mahasiswa manajemen Vol 01, No 01, 2019
- Desti Rohini, “Pengaruh belanja online di media sosial terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi SMA Muhammadiyah Imogiri Bantul” dalam Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2018
- Edi Haerullah, Sri Ismiyatih, “Aplikasi *E-commerce* Penjualan Souvenir Pernikahan pada Toko “XYZ””, Jurnal PROSISKO Vol 4 No.1, 2017
- Evita rahayu, “Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Dan E-Customer Loyalty Pada Toko Online Shopee” dalam skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018
- Endang Dwi Astuti, “Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda”, E-jurnal Psikolog, Vol 1 No.2 2013
- Eni Nur Aeni, “Pengaruh Onlineshop terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Walisongo Semarang” Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2019
- Eva Melita, “Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic

Di Samarinda”, eJournal Ilmu Komunikasi, Vol.3 No. 1, 2015

Fauz Novia Faadhilah, “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea Di Surabaya)” Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 7 No. 1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, 2018

Fika ayu widyanita, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan *E-commerce* Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa Fe UII Pengguna Shopee”, dalam skripsi Universitas Islam Indonesia, 2018

Shabur Miftah Maulana, dkk, “Impelemntasi *E-commerce* sebagai media penjualan online (Studi kasus pada toko pastbrik kota Malang)”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.29 No. 1 (2015), h.3.

Sofia Miranda, “Pengaruh Instagram Sebagai Media *Online Shopping Fashion* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau” dalam jurnal FISIP Vol. 4 No.1, 2017

Verina Halim Dan Shasti Ayudya, “Perilaku Konsumtif *Generation Y* Untuk Produk Fashion”, Jurnal Bisnis Indonesia, Vol. 4 No. 3, 2017

### **WEBSITE**

Dini Tri Wardani, “Konsep Dasar E Buisness & *E-commerce*”  
<http://dinitri.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/53863>  
, diakses pada 22 Maret 2021

<https://swa.co.id/swa/trends/technology/transaksi-Shopee-di-indonesia-terbesar-di-asean> diakses tanggal 12 Oktober 2020

<https://www.similarweb.com/website/Shopee.co.id> di akses pada 24 Oktober 2020

Rebecca, “Pengertian *E-commerce*”  
<https://www.progresstech.co.id/blog/pengertian-E-commerce/>, 2016 diakses pada 24 Oktober 2020

Shopee, “Kategori” dalam <https://Shopee.co.id/> diakses pada 8 Januari 2021

Wikipedia Ensiklopedia Bebas, “Sejarah Shopee” dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee> diakses pada 8 Januari 2021