

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, terkait penelitian yang berjudul Pengaruh *E-commerce* Shopee terhadap perilaku konsumtif (studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2018-2020)dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif signifikan antara *E-commerce* Shopee terhadap perilaku konsumtif. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil nilai sig. $0.000 < 0.05$ dan nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0.513.
2. Besarnya pengaruh *E-commerce* Shopee terhadap perilaku konsumtif berpengaruh sebesar yaitu 0.352 atau 35,2%. Sedangkan 64,8% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel dalam penelitian ini. Hal ini diperoleh berdasarkan hasil dari pengolahan data primer menggunakan SPSS versi

25.0, dan dapat diperoleh juga nilai koefisien determinasi R square (R^2) yaitu sebesar 0.352 atau 35,2%.

B. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan penelitian yang telah dipaparkan diatas, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi responden

Dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa ada pengaruh *antara E-commerce* Shopee terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Banten. Maka saran yang diberikan oleh peneliti yaitu harus bisa mengevaluasi atau memilah produk yang akan di beli agar bisa sesuai dengan kebutuhannya sehingga ketika berbelanja tidak terjadi perilaku konsumtif

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar lebih mengeksplor variabel-variabel yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif dengan cara menambah subyek penelitian dengan latar belakang berbeda untuk memperoleh hasil yang lebih

baik. Selain itu, diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk bisa mengambil objek penelitian dari kalangan mahasiswa dan non mahasiswa untuk diteliti.