

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 28 Mei 2021

Penulis

Irma Nurvia Yulianti

NIM: 171410048

ABSTRAK

Nama : Irma Nurvia Yulianti, NIM 171410048, Judul Skripsi : ***Pengaruh E-commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam 2018-2020 UIN SMH Banten.***

Dengan perkembangan teknologi informasi hal ini membuat transaksi konvensional menjadi mungkin untuk dilakukan secara elektronik. Saat ini bisnis online makin banyak dilirik oleh masyarakat, ada banyak sekali macam bisnis online salah satunya yang paling populer adalah *E-commerce Shopee*. Dengan adanya kemudahan dan penawaran menarik yang diberikan oleh Shopee hal ini mendorong masyarakat untuk melakukan perilaku konsumtif. Penelitian ini ditunjukkan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *E-commerce Shopee* terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat dirumuskan sebagai berikut : 1) Bagaimanakah pengaruh *E-commerce Shopee* terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) 2018-2020 UIN SMH Banten?, 2) Bagaimanakah pengaruh persentase *E-commerce Shopee* terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) 2018-2020 UIN SMH Banten?

Penelitian Bertujuan untuk 1) Mengetahui Pengaruh *E-commerce Shopee* terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) 2018-2020 UIN SMH Banten. 2). Untuk mengetahui persentase (%) *E-commerce Shopee* terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) 2018-2020 UIN SMH Banten

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear sederhana dimana metode ini untuk mengetahui *E-commerce Shopee* terhadap perilaku konsumtif, metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji heteroskedastisitas serta menggunakan uji statistik diantaranya uji uji T, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun akademik 2018-2020 dengan jumlah responden 94 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada responden. Pengolahan data dilakukan menggunakan IBM SPSS Statistic 21.0 yang kemudian dilakukan analisis.

Hasil penelitian menunjukkan *E-commerce Shopee* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Dapat dilihat dari uji t, dimana t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($7.075 > 1.985$), dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,025 ($0,000 < 0,025$). Berdasarkan pengujian data secara statistik melalui analisis koefisien determinasi dapat diketahui nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.352 atau 35% yang artinya variabel X (*E-commerce Shopee*) mempengaruhi variabel Y (Perilaku konsumtif) 35%. Sebesar 65% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *E-commerce, Shopee, Perilaku Konsumtif*



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jenderal Sudirman NO. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas

Lamp : 1 (satu) eksemplar

Hal : **Ujian Munaqasyah**

a.n. Irma Nurvia Yulianti

NIM. 171410048

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam

UIN SMH BANTEN

di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Irma Nurvia Yulianti**, NIM : **171410048**, Yang Berjudul **Pengaruh E-commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam 2018-2020 Uin Smh Banten)** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 28 Mei 2021

Pembimbing I,

Dr. Wazin, M.S.I

NIP: 19630225 199003 1 005

Pembimbing II,

Aan Ansori, S.Kom., M.M

NIP : 197310152007011027

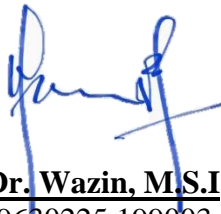
PERSETUJUAN
PENGARUH *E-COMMERCE* SHOPEE TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam 2018-2020 UIN SMH BANTEN)

Oleh :

IRMA NURVIA YULIANTI
NIM.171410048

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Wazin, M.S.I
NIP: 19630225 199003 1 005

Pembimbing II,



Aan Ansori, S.Kom., M.M
NIP : 197310152007011027

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI
NIP.19640212199103 2 003

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.
NIP. 19740822200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Irma Nurvia Yulianti**, NIM : **171410048**, Judul Skripsi : **Pengaruh *E-commerce* Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam 2018-2020 Uin Smh Banten)**, setelah diujikan dalam sidang Munaqaysah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Banten.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Banten.

Serang, 08 Juni 2021

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. H. Efi Syarifudin, M.M.
NIP.19780314 200501 1 005

Sekretaris Merangkap Anggota



Fitri Raya, M.Ek
NIP.19880810 201903 2 010

Anggota,

Penguji I



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 19640212 199103 2 003

Penguji II



Surahman, M.E
NIP.1981091 201503 1 003

Pembimbing I,



Dr. Wazin, M.S.I
NIP: 19630225 199003 1 005

Pembimbing II,



Aan Ansori S.Kom..M.M
NIP : 19731015 200701 1 027

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk mereka yang akan selalu menjadi orang istimewa dalam hidup saya, yakni

Kedua orang tua saya, ayahanda Ibrohimaji dan Ibunda Inah yang telah mendidik, membesarkan, dan mendukung saya selalu dengan penuh perjuangan, kasih sayang dan doa yang senantiasa mereka haturkan tiada henti. Semoga selalu senantiasa diberikan kesehatan

Terimakasih untuk Ida Novianti dan Atang hidayat selaku kaka kandung saya, kalian orang tua kedua saya yang selalu memberi bantuan materi dan semangat tiada henti. Keysah Elinda selaku ponakan saya yang selalu mendengarkan keluh kesah selama dirumah

Karya kecil ini saya persembahkan sebagai salah satu bentuk bukti perjalanan dan tanggung jawab saya untuk dapat terus berusaha menjadi pribadi yang dapat membahagiakan mereka.

MOTTO

*sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka
sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Maka apabila
engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplh bekerja
keras (untuk urusan yang lain).*

Jadilah orang bukan jadi Wayang (Via)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Irma Nurvia Yulianti, lahir di Lebak pada tanggal 12 Juli 1999. Penulis merupakan anak ke 3 dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Ibrohimaji dan Ibu Inah.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu SD Negeri Cijakan II Kabupaten Pandeglang, Kemudian melanjutkan ke jenjang sekolah menengah pertama di SMP Negeri 1 Bojong, kemudian melanjutkan sekolah menengah atas jurusan IPS di SMA Negeri 1 Pandeglang lulus tahun 2017, kemudian melanjutkan studi perguruan tinggi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif berpartisipasi dalam mengikuti organisasi intra kampus yaitu Koperasi Mahasiswa Tahun 2018-2020.

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Wr.Wb

Puji syukur saya ucapkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya saya masih diberi kesehatan wal'afiat. Laporan penelitian skripsi ini merupakan suatu bentuk pertanggung jawaban terhadap pelaksanaan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Shalawat serta salam penyusun haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW, yang telah menuntun umatnya dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang, serta keluarga dan sahabatnya, serta seluruh umat muslim di dunia, sehingga mendapatkan syafaatnya di akhir zaman nanti aamiin.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang Allah SWT berikan dan dengan usaha yang sungguh-sungguh, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh E-commerce Shopee terhadap perilaku konsumtif (studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2018-2020)”*

Saya menyadari tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Fauzul Iman M.A, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
2. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M,Si Dekan Fakultas Ekomomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;

3. Wakil Dekan I, II, dan III yang telah membantu dalam penulisan karya ilmiah skripsi ini;
4. Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak Ketua jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
5. Dr. Wazin. M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Aan Ansori. S.Kom.M.M Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini;
6. Bapak Dr. H. Efi Syarifudin, M.M, selaku ketua siding dan Ibu Fitri Raya M.Ek selaku sekretaris siding Munaqasyah;
7. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M,Si. Selaku penguji I dan Bapak Surahman.M.E selaku penguji II yang telah memberikan arahan dan saran pada saat ujian sidang munaqasyah
8. Bapak/Ibu seluruh Dosen, Staff, dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak secara langsung;
9. Sahabat Teajus (Mufliah, Futikhat, Hairunisa, Annisa , Nurul, Dinda, Wilda, Mardhotilah, Teti) yang selalu mengingatkan untuk tidak mudah menyerah dalam hal apapun, memberikan motivasi dan semangat serta dukungan yang kuat untuk dapat melalui masa perkuliahan dengan baik;
10. Terima kasih untuk Muhammad Supandri yang senantiasa mendukung, menguatkan, dan mendengarkan segala keluh kesah penulis selama menyelesaikan skripsi ini;

11. Terimakasih untuk Bela sapira, Anisa desiana, Nafal Awalya, Widiasari, Mila Hilmania yang selalu menghibur dikala penulis merasa penat dan selalu memberi semangat tiada henti;
12. Terima kasih untuk sahabat-sahabat sejak kecil, Alm Elfa Yuliana, Della Mutiasari, Vina yuniar dan septiadi anugrah yang selalu menjadi rumah untuk pulang;
13. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah khususnya teman-teman Ekonomi Syariah B 2017, yang telah memberikan motivasi dan informasi-informasi terkait masa-masa selama di perkuliahan;
14. Dan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, mengingat penulis masih dalam masa belajar maka untuk itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya, karena penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Dan semoga dengan skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya khususnya dan pembaca.

Wassalammualaikum Wr.wb

Serang, 28 Mei 2021

Penulis

Irma Nurvia Yulianti

NIM: 171410048

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Manfaat Penelitian.....	13
G. Kerangka Pemikiran	14
H. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II KAJIAN TEORITIS	17
A. <i>E-COMMERCE</i>	17
B. SHOPEE	22

C. PRILAKU KONSUMTIF.....	29
D. Hubungan Antar Variabel.....	41
E. Penelitian Yang Relevan	42
F. Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
1. Tempat Penelitian.....	49
2. Waktu Penelitian	49
B. Jenis Penelitian	49
C. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	50
1. Populasi dan Sampel	50
2. Teknik pengumpulan data.....	53
3. Teknis Analisis Data	55
4. Uji Asumsi Klasik.....	58
5. Analisis Regresi Linear Sederhana	59
6. Uji Koefisien Korelasi	60
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
8. Uji Hipotesis	63
D. Teknik Penulisan Skripsi	64
E. Operasional Variabel Penelitian	65
1. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	65
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	65
BAB IV PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Objek Dan Subjek Penelitian	71
B. Deskripsi Hasil Penelitian	73

C. Analisis Data.....	87
D. Pembahasan Hasil Penelitian	104
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik pengunjung <i>E-commerce</i> Shopee	5
Gambar 1.2 Kategori Produk Terlaris Di Shopee.....	6
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jurusan	76
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	78
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Belanja ..	79
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas Dengan Grafik P-Plot	94
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram	95
Gambar 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Mahasiswa FEBI tahun 2018-2020	51
Tabel 3. 2 Tabel Skala Pengukuran	55
Tabel 3. 3 Dasar Pengambilan Keputusan Koefisien Korelasi.....	61
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Penelitian	66
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	75
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	77
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Belanja.....	78
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Hasil Kuesioner (Variabel X dan Y)	80
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel X	87
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y	89
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas Variabel X Reliability Statistic	91
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y Reliability Statistic	91
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas (Kolmogrov-Smirnov) One-Sample Kolmogorov Smirnov Test	93
Tabel 4. 11 Hasil Uji Glejser	97
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R)	100
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	101
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (t)	102
Kurva 1. 1 Kurva Uji t	103