

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grfindo Persada, 2019.
- David, *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Selemba Empat, 2004.
- Gitosudromo, Indriyo, *Pengantar Bisnis Edisi 9*. Yogyakarta, 2008.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hayani, Nurrahmi, *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Suksa Press, 2012.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Kotler, *Strategi Pemasaran* , 2013
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Michael, hitt, *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Moleong, J Lexi, *Metode Penelitain Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010.
- Narafin, Muhamad, *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Selemba Empat, 2009.
- Priansa, Juni Doni, dan Alma, Buchari, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Prihartoro, M. Wahyu, *Manajemen Pemasaran dan Tata Usaha Asuransi*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Swastha, Basu, *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPEF, 2020.

Sula, Syakir Muhamad, *Asuransi Syariah (life and general) Konsep dan Sistem Oprasional*. Jakarta: Gema Insani,2004.

Sula, Syakir Muhamad, dan Kertajaya Hermawan, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka,2006.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offiset,2008.

Yoeti, A Oka, *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Pramita, 2003.

Jurnal, Skripsi, dan Wawancara :

Refli Antasa, “*Strategi Pemasaran Tour dan Trevel Haji dan Umroh dalam Menarik Minat Calon Jamaah PT.Al-Mutazam Bansar Lampung*”. (Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Program Studi Manajemen Dakwah UIN Bandar Lampung), ii.

Abdul Rozi,”*Strategi Pemasaran Pada Usaha Trevel CV. Krisna Java Tour dan Trevel di Kabupaten Jember*”. (Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jember).

Ajeng Tania, 2014. *Analisis Program Pelayanan Jama'ah Haji dan Umroh PT. Arminareka Perdana*. UIN Syarif Hidayatullah jakarta, fakultas ilmu dakwah dan ilmu komunikasi, jurusan manajemen dakwah.

Silmi Riyal Ibnu, Analisis sistem pemasaran penjualan langsung berjenjang syariah (PLBS) Pada PT. Arminareka Perdana Jakarta Skripsi : (Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah,2013).

Aries, Suseno. Manajer PT. Arminareka Perdana Cabang Serang.

Website :

www.wordpress.com/2012/06/04/Pengertian-Biro-Perjalanan/

<http://www.ArminarekaPerdana.com> (Situs Resmi PT. Arminareka Perdana).

Dokumentasi Company PT.Arminareka Perdana Cabang Serang.

Data-Data PT. Arminareka Perdana Cabang Serang.