

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya mneyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi saya ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagaian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 28-Mei-2021

**NICHAT FATHIYAH**  
**NIM: 171410213**

## ABSTRAK

Nama: **Nichat Fathiyah**, NIM: **171410213**, Judul Skripsi: **Strategi Pemasaran Dalam Pencapaian Target Penjualan Produk Pada Travel PT. Arminareka Perdana Cabang Serang.**

Ibadah haji dan umroh merupakan salah satu ibadah yang wajib dilakukan oleh setiap muslim yang mampu. Hal ini tentunya mengakibatkan bisnis dalam biro perjalanan haji dan umroh banyaknya travel yang melaksanakan pemberangkatan haji dan umroh, sehingga membuat jamaah harus lebih selektif untuk memilih biro perjalanan haji dan umroh yang terpercaya. Oleh karena itu, perusahaan bersaing secara ketat untuk mendapatkan kepercayaan serta loyalitas jamaah. Banyaknya kasus penipuan yang terjadi pada industri biro perjalanan haji dan umroh belakangan ini membuat turunnya tingkat kepercayaan jamaah kepada biro penyediaan layanan perjalanan haji dan umroh, perusahaan harus melakukan strategi yang mantap supaya dapat menarik minat jamaah haji dan umroh untuk memakai jasanya.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan pada travel PT. Arminareka Perdana, dan bagaimana biro perjalanan Arminareka Perdana, serta bagaimana target penjualan yang dilakukan oleh travel pada tahun 2018-2020. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran dan target penjualan yang dilakukan PT. Arminareka Perdana Cabang Serang dalam peningkatan target penjualan produk travel dengan berpedoman pada strategi pemasaran langsung dan tidak langsung.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang mengorganisir sesuai dengan observasi, dengan memilihnya menjadi satu kesatuan yang dapat dijadikan sumber data yang dianggap penting untuk mengetahui target penjualan yang diterapkan dengan strategi pemasaran travel PT. Arminareka Perdana Cabang Serang.

Dari hasil penelitian, penulis mendapatkan beberapa temuan. PT. Arminareka Perdana Cabang Serang dalam melakukan strategi pemasaran yang dilakukan dengan menggunakan strategi pemasaran langsung dan tidak langsung yang dilakukan PT. Arminareka Perdana. Strategi yang digunakan ini menjadi efektif dan efisien dalam peningkatan target penjualan produk pada travelnya. Serta target penjualan produknya dengan penepatan target penjualannya, Arminareka Perdana mampu meningkatkan target penjualan yang ditentukan setiap tahunnya sehingga setiap tahunnya terus meningkat.

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Target Penjualan, Produk Travel.**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman N0. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

---

Nomor : Nota Dinas  
Lamp : 1 (satu) eksemplar  
Hal : **Ujian Munaqasyah**  
**a.n. Nichat Fathiyah**  
**NIM. 171410213**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam  
**UIN SMH BANTEN**  
di-  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **Nichat Fathiyah**, NIM : **171410213**, Yang Berjudul **Strategi Pemasaran Dalam Pencapaian Target Penjualan Produk Pada Travel (PT. Arminareka Perdana Cabang Serang)**., diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 28-Mei- 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Wazin, M.S.I**

NIP: 19630225 199003 1 005

**Ratu Humaemah, S.Hum, M.Si**

NIP: 19800310 201101 2 008

**PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM PENCAPAIAN  
TARGET PENJUALAN PRODUK PADA TRAVEL  
(PT. Arminareka Perdana Cabang Serang)**

Oleh :

**NICHAT FATHIYAH**  
**NIM.171410213**

Menyetujui,  
Pembimbing I, Pembimbing II,

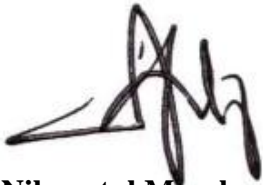
**Dr. Wazin, M.S.I**  
NIP: 19630225 199003 1 005

**Ratu Humaemah, S.Hum, M.Si**  
NIP: 19800310 201101 2 008

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam,**

**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,**



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI**  
NIP.19640212199103 2 003



**Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.**  
NIP. 19740822200501 2 003

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Nichat Fathiyah**, NIM : **171410213**, Judul Skripsi : **Strategi Pemasaran Dalam Pencapaian Target Penjualan Produk Pada Travel (PT. Arminareka Perdana Cabang Serang)**, setelah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Banten.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Banten.

Serang, 08-Juni- 2021

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**

NIP. 19740307 200212 1 004

Sekretaris Merangkap Anggota



**Elsa, M.Ak.**

NIP. 19851006 201903 2 011

Anggota,

Penguji I

**Dr.H. Syaeful Bahri,S.Ag.,M.M.**

NIP. 19720317 199903 1 001

Penguji II



**Surahman, M.E.**

NIP. 1981091 201503 1 003

Pembimbing I,

**Dr. Wazin, M.S.I**

NIP: 19630225 199003 1 005

Pembimbing II,

**Ratu Humaemah, S.Hum, M.Si**

NIP: 19800310 201101 2 008

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah Swt, dengan segala ketulusan hati kupersembahkan karya ilmiah ini untuk Abah Ipat Abdul Fatah dan Ibu Sulhah tercinta serta kaka saya Siska Pratami, Elis Pratiwi, dan Alida Fatmawati yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi, pengorbanan dan kasih sayangnya.

## **MOTTO**

“Keberhasilan dan kesuksesan adalah tujuan kita, tapi kegagalan menjadi cambuk untuk mendapatkan kesuksesan dan keberhasilan”

## **RIWAYAT HIDUP**

### **Identitas Pribadi**

Nama : Nichat Fathiyah  
Tempat Tanggal Lahir : Serang, 05 Maret 1999  
Alamat : Penulis Perumnas Ciracas Indah Blok A  
no.62

RT01 RW08

### **Pendidikan formal yang telah ditempu**

2005-2011 SD Negeri Kaloran Kidul

2011-2014 SMP Negeri 3 Kota Serang

2014-2017 SMA Negeri 3 Kota Serang

*Wassalamu 'alaikum Wr, Wb.*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaratu*

*Bismillahirrohmanirrohim*

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, alhamdulillah dengan kemudahan yang Allah SWT berikan dan dengan usaha yang sungguh-sungguh sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Strategi Pemasaran Dalam Pencapaian Target Penjualan Produk Pada Travel PT. Arminareka Perdana Cabang Serang**” sehingga salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.

Dalam menyusun skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini sulit terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung. Karena itu melalui kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.
4. Bapak Dr. Wazin, M.SI. selaku pembimbing I dan Ibu Ratu Humaemah, S.Hum., M.SI. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran.
5. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag.,M.M. selaku penguji I dan Bapak Surahman, M.E. selaku penguji II saya yang telah memberikan arahan dan saran pada saat ujian sidang munaqasyah.
6. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A. selaku ketua sidang dan Ibu Elsa, M.Ak. selaku sekret ujian sidang munaqasyah.
7. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, Staff dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Abang Rinaldi Al Kautsar yang selalu memberikan support dalam proses menyusun skripsi ini.

9. Sahabat saya Nabila, Cindy, Nala, Ekha, Wulan, Ajeng, Ayu dan Nadzat yang selalu memberikan semangat dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca nantinya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Serang, 28-Mei- 2021

Penulis

**Nichat Fathiyah**  
NIM: 171410213

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus penelitian .....	9
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Mnafaat penelitian .....	10
F. Penelitian Terdahulu yang Releven .....	11
G. Karangka Pemikir .....	19
H. Metodologi Penelitian .....	22
I. Sistematika Penulisan .....	29
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi Pemasaran .....	31
1. Pengertian Strategi .....	31
2. Pengertian Pemasaran .....	33

3.	Strategi Pemasaran dan Tujuan Perusahaan .....	35
4.	Strategi Umum dan Menyeluruh Pemasaran .....	39
5.	Startegi Acuan/Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	42
B.	Pengertian Penjualan dan Target Penjualan .....	51
1.	Pengertian Penjualan .....	51
2.	Tujuan Penjualan .....	52
3.	Tahap-Tahap penjualan .....	53
4.	Pengertian Target dan Volume Penjualan .....	55
C.	Strategi Pemasaran Syariah .....	56
D.	Dalil-Dalil Syariah.....	59
E.	Marketing Mix Syariah.....	64
F.	Pengertian Usaha Travel .....	66

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

A.	Gambaran Umum PT. Arminareka Perdana .....	73
1.	Sejarah Perusahaan PT. Arminareka Perdana .....	73
B.	Lokasi PT. Arminareka Perdana Cabang Serang .....	76
1.	Alamat Travel Arminareka Perdana Cabang Serang .....	76
C.	Visi dan Misi PT. Arminareka Perdana .....	76
1.	Visi PT. Arminareka Perdana .....	76
2.	Misi PT. Arminareka Perdana .....	76
D.	Produk Travel PT. Arminareka Perdana.....	76
1.	Umroh .....	77
2.	Umroh Plus .....	77
3.	Haji .....	77
4.	Wisata halal .....	78
E.	Hukum Haji dan Umroh .....	79
F.	Struktur Organisasi .....	79

1. Bagan Struktur Organisasi .....	79
------------------------------------	----

#### **BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

A. Strategi Pemasaran yang Diterapkan .....	81
1. Strategi langsung .....	82
2. Strategi tidak langsung .....	83
3. Paket Produk PT. Arminareka Perdana .....	86
B. Biro Perjalanan Arminareka Perdana .....	90
C. Target Penjualan Travel .....	92
D. Kendala Mengatasi Para Jamaah .....	94
E. Solusi Dalam Umroh/Haji Travel Arminareka Perdana.....	95
1. Bayar Tunai .....	95
2. Mencicil/Menabung .....	95
3. Menjalin SHU .....	96
4. Pembiayaan Syariah .....	97
F. Data Pengertian Jamaah Haji dan Umroh .....	97
G. Pelayanan-Pelayanan di PT. Arminareka Perdana .....	98
1. Pelayanan Internal .....	98
2. Pelayanan Eksternal .....	99

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	101
B. Saran .....	103

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Penelitian
2. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi
3. Surat Keterangan Penelitian
4. Hasil Wawancara
5. Dokumentasi