

**STRATEGI PEMASARAN DALAM PENCAPAIAN
TARGET PENJUALAN PRODUK PADA TRAVEL**

(PT. Arminareka Perdana Cabang Serang)

SKRIPSI

Diajukan untuk menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

NICHAT FATHIYAH

NIM: 171410213

**EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2021 M/1442 H**