

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku

- Abdullah, Ru'fah, *Fiqih Muamalah*, Serang: Media Madani Publishing, 2018.
- Adam, Panji, *Fikih Muamalah Maliyah (Konsep, Regulasi dan Implementasi)*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2017.
- Al-Qardhawi, Yusuf, *7 Kaidah Fiqih Muamalat*, Jakarta: Pustaka AL Kautsar, 2014.
- Al-Wasim, *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemahan Per Kata*, Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2013.
- Aravik, Havis, *Ekonomi Islam: Konsep Teori dan Aplikasi Serta Pandangan Pemikir Ekonomi Islam Dari Abu Ubaid Sampai Al-Maududi*, Malang: Empatdua, 2016.
- Burhan, M Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Efendi, Jonaedi dan Johnny Ibrahim, *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Depok: Prenadamedia Group, 2016.
- Fatwa DSN MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah.
- Hajar, Ibnu Al-Asqalani, *Bulughul Maram Min Abdillatil Ahkam*, Bandung: Jabal, 2011.
- Harun, *Fiqh Muamalah*, Surakarta: Muhammadiyah University Press. 2017.
- Nathaniel, Raba, *Pengantar Bisnis*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.
- Nawawi, Ismail, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.

- Purwantinah, Aris, *Pengelolaan Bisnis Ritel*, Jakarta: Grasindo, 2021.
- Rahman, Abdul Ghazaly, dkk., *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Rohidin, *Pengantar Hukum Islam*, Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books, 2016.
- Sabiq, Sayyid, *Fikih Sunnah*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2013.
- Sidabalok, Janus, *Hukum Perdagangan (Perdagangan Nasional dan Perdagangan Internasional)*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Sudarto, *Masailul Fiqhiyah Al-Haditsah*, Pasuruan, Qiara Media, 2020.
- Syarifuddin, Amir, *Garis-Garis Besar Fiqh*, Jakarta: Kencana, 2003.
- , *Ushul Fiqh*, Jakarta: Kencana, 2011
- Yosup, Supriadi Boni, *Apa Salah MLM?*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2017.

Jurnal-Jurnal

- Ahmad Mandalis & Nur Hasanah, “Multi Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 1 (Februari 2016),
- Firman Wahyudi, “Multi Level Marketing Dalam Kajian Fiqh Muamalah”, *Jurnal Al-Banjari*, Vol. 13, No. 2 (Juli-Desember 2014),
- Mufti Afif & Richa Angkita Mulyawisdawati, “Sistem Pemasaran Multi Level Marketing (MLM Ditinjau Dalam Hukum Ekonomi Syariah)”, Cakrawala: *Jurnal Studi Islam*, Vol. 13, No. 2 (November-Desember 2018),

Skripsi

Moh. Jamil, “Analisis Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) Nomor 75/DSN-MUI/VII/2009 Terhadap Bisnis MLM Sinergy (Studi Kasus di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi, Bandung)”, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020.

Nur, Dita Riflase, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Bisnis Multi Level Marketing Paytren PT. Veritra Sentosa Internasional, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.

Nur, Futhathul Sasongko, Sistem Multi Level Marketing Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 Pada PT. Moment Global Internasional, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel, 2019.

Zulaikah, Siti, Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Bisnis MLM PT. Ivoritz Bangun Indonesia Ponorogo, Skripsi Fakultas Syariah IAIN Ponorogo, 2018.

Website

Amanda Kusumawardhani, “*Dukung Usaha MLM, Kemendag Gandeng Asosiasi Genjot Edukasi*”, <https://m.bisnis.com/amp/read/20201028/12/1311056/dukung-usaha-mlm-kemendag-gandeng-asosiasi-genjot-edukasi>, diakses 2021, hari Sabtu, Pukul 16:29 WIB.

DSN-MUI, “*Senarai Perusahaan Bersertifikat*”, <https://dsnemui.or.id/sertikasi/senarai-perusahaan-bersertifikat/>, diakses pada tanggal 21 Maret 2021, hari Minggu, Pukul 10:30 WIB.

Eco Racing PT. BEST”, [https:// www. Ecoracing penghemat bahanbakar. com/ eco-racing -pt-best/](https://www.ecoracingpenghematbahanbakar.com/eco-racing-pt-best/), diakses pada Tanggal 21 Maret 2021, hari Minggu, Pukul 10:58 WIB.

Evan Tarver, “*Multilevel Marketing (MLM)*”, [https:// www. Investopedia .com/ terms/m/multi -level- marketing- mlm](https://www.investopedia.com/terms/m/multi-level-marketing-mlm/), diakses pada tanggal 14Mei 2021, hari Jum’at, Pukul 22:40 WIB.

Insan Pelajar, “*Data Sekunder: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Contohnya*”, <https://insanpelajar.com/data-sekunder/>, diakses pada tanggal 22 Maret 2021, hari Senin, Pukul 21:12 WIB.

Judy Waytiuk, “*Pemasaran Bertingkat*”, [https://www.merriam-webster.com/ dictionary/multilevel-marketing](https://www.merriam-webster.com/dictionary/multilevel-marketing), diakses pada tanggal 14Mei 2021, hari Jum’at, Pukul 22:25 WIB.

Network Marketing, “*Hukum Menjual Produk MLM*”, <https://networkmarketingvideos.com/hukum-menjual-produk-mlm-multi-level-marketing-buya-yahya-menjawab>, diakses pada tanggal 2 Oktober 2021, hari Sabtu, Pukul 16:52 WIB

Rina Hayati, “*Pengertian Taknis Analisis Data, Jenis, dan Cara Menulisnya*”, <https://penelitianilmiah.com/teknis-analisis-data/>, diakses pada tanggal 22 Maret 2021, hari Senin, Pukul 21:15 WIB.

Saiful Anam dan Partners, “*Pendekatan Perundang-undangan (Statute Approach Dalam Penelitian Hukum)*”, <https://www.saplax.top/pendekatan-perundang-undangan-statute-approach-dalam-penelitian-hukum/>, diakses pada tanggal 22 Maret 2021, hari Senin, Pukul 20:49 WIB.

Veny Alfianti, “*Hukum Multi Level Marketing Dalam Tinjauan Syariah*”, <http://www.buletinislami.com/2016/02/hukum-bisnis-mlm-menurut-syariat-islam.html?1>, diakses pada tanggal 2 Oktober 2021, hari Sabtu, Pukul 16:57 WIB