

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum dan diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima maupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 Agustus 2021

SITI NUR KHOFIYANI
NIM: 171130155

ABSTRAK

**Nama : Siti Nur Khofiyani, NIM : 171130155 Judul Skripsi :
*Tinjauan Hukum Islam Mengenai Praktik Sistem Multi Level Marketing (Studi Kasus Di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi).***

Multi Level Marketing (MLM) merupakan bisnis yang dibangun berdasarkan formasi yang membentuk jaringan. Dan strategi yang digunakan beberapa perusahaan untuk mendorong distributor yang ada untuk merekrut distributor baru. Adanya anggapan di dalam masyarakat mengenai *Multi Level Marketing* yaitu tidak terlepas dari sistematisanya, dimana penggunaan sistem ribawi dalam meraih keuntungan yang dapat merugikan bagi para member dan ketidakpercayaan terhadap masyarakat.

Berdasarkan latar belakang diatas, perumusan masalah dalam penelitian ini, adalah: 1). Bagaimana pelaksanaan sistem *Multi Level Marketing* (MLM) di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi?. 2). Bagaimana tinjauan hukum Islam mengenai praktik sistem *Multi Level Marketing* (MLM)?.

Penelitian ini bertujuan untuk 1). Untuk mengetahui pelaksanaan sistem *Multi Level Marketing* (MLM) di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi. 2). Untuk mengetahui perspektif hukum Islam mengenai praktik sistem *Multi Level Marketing* (MLM).

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pendekatan kasus. Pendekatan Kasus (*Case Approach*) adalah salah satu jenis pendekatan dalam penelitian hukum normatif yang peneliti mencoba membangun argumentasi hukum dalam perspektif kasus konkrit yang terjadi dilapangan. Dengan teknik peneliti data ke tempat penelitian untuk mendapatkan data lapangan dan informasi mengenai praktik sistem *Multi Level Marketing* (MLM) di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan Pelaksanaan sistem *Multi Level Marketing* di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi. Sistem yang digunakan ialah sistem *Direct Selling* atau penjualan langsung yang sesuai dengan fatwa DSN. Dalam praktiknya sudah berbasis syariah yang menggunakan sistem PLBS (Penjualan langsung Berjenjang Syariah) dengan mengikuti fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah. Dan tidak melakukan kegiatan *money game*, dan bisnis ini tidak mengandung *gharar*, *dharar*, *riba* dan lain sebagainya yang disebutkan dalam ketentuan-ketentuan di dalam sistem PLBS. Dan pendapat dari Buya Yahya serta Khalid Basalamah terbantahkan karena adanya sistem *direct selling* yang mana di distibusikan dari produsen ke konsumen (mitra usaha) dan dalam jaringan tidak terbatas karena selalu berkembang jaringannya, akan tetapi dalam hal komisi dibatasi seperti bonus pasangan maksimal 12 pasang sehari dan *royalti* generasi hingga 20 generasi. Serta tidak adanya unsur *gharar*, *tipu menipu* karena semua produk dan sistemnya jelas sesuai dengan prinsip syariah dan mengajak orang pada kebaikan.



**FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jend. Sudirman No. 30 Ciceri Serang 42118 Telp. (0254) 200 323 -208849 Fax. 20002

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) Eksemplar	Bapak Dekan Fakultas Syariah
Hal	: Pengajuan Ujian Munaqasyah a.n Siti Nur Khofiyani NIM. 171130155	UIN SMH BANTEN di- Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipernaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan korelasi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Siti Nur Khofiyani, NIM: 171130155 yang berjudul *Tinjauan Hukum Islam Mengenai Praktik Sistem Multi Level Marketing (Studi Kasus Di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi)*.

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Syariah Jurusan Hukum Ekonomi Syariah UIN SMH Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 23 September 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Mahfud, M.M
NIP. 19620705 199303 1 005

Humaeroh, S.Ag., M.Pd
NIDN. 2006077401

**TINJAUAN HUKUM ISLAM MENGENAI PRAKTIK SISTEM
MULTI LEVEL MARKETING
(Studi Kasus Di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi)**

Oleh :

SITI NUR KHOFIYANI
NIM. 171130155

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Mahfud, M.M
NIP. 19620705 199303 1 005

Humaeroh, S.Ag., M.Pd
NIDN. 2006077401

Mengetahui

Dekan

Ketua

Fakultas Syariah

Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

Dr. H. Ahmad Zaini, M.Si
NIP. 1965007 199203 1 005

Dra. Hj. Denna Rotonga, M.Si
NIP. 19670402 199403 2 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n Siti Nur Khofiyani, NIM: 171130155 yang berjudul *Tinjauan Hukum Islam Mengenai Praktik Sistem Multi Level Marketing (Studi Kasus Di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi)* telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 23 September 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 23 September 2021

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Hilman Taqiyudin, S.Ag., M.Hi

NIP. 19710325 200312 1 001

Faisal Zulfikar, S.H., M.Sy

NIP. 19910405 201903 1 019

Anggota :

Penguji I

Penguji II

Dr. H. Ahmad Sanusi, MA

NIP. 19780225 200801 1 009

Usman Mustofa, MA

NIDN. 2014066602

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Mahfud, M.M

NIP. 19620705 199303 1 005

Humaeroh, S.Ag., M.Pd

NIDN. 2006077401

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi sederhana ini.

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada: Bapak Alm. Chasani dan Ema Munawaroh yang telah mendidik serta selalu memberikan nasihat setiap saatnya. Dan berkat doa restu keduanya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan kuliah ini. Semoga semua ini merupakan hadiah terindah untuk kedua orang tua saya.

Kepada adik-adikku serta paman dan bibi yang telah membantu dan memberikan semangat serta memberi dukungan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai. Tak lupa teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan memberikan motivasi dan inspirasi dalam mengerjakan skripsi ini.



MOTTO

التَّاجِرُ الصَّدُوقُ الْأَمِينُ مَعَ النَّبِيِّينَ وَالصِّدِّيقِينَ وَالشُّهَدَاءِ

“pedagang yang senantiasa jujur lagi amanah akan bersama para Nabi, orang-orang yang selalu jujur dan orang-orang yang mati syahid”
(HR. Tirmidzi).



RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Siti Nur Khofiyani, lahir di Serang pada tanggal 07 Mei 1999, merupakan anak ke-1 dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Alm. Chasani dan Emak Munawaroh.

Adapun jenjang pendidikan formal yang penulis tempuh yaitu sekolah tingkat dasar di SDN Kebaharan 1 lulus pada tahun 2011, kemudian sekolah tingkat pertama di SMP Negeri 3 Kota Serang lulus pada tahun 2014, melanjutkan sekolah tingkat atas di MAN 1 Kota Serang lulus pada tahun 2017, dan dilanjutkan ke perguruan tinggi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah tahun 2017

Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif berorganisasi internal di kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) bagian sekretaris bidang internal pada tahun 2018, kemudian menjadi anggota di organisasi eksternal yaitu Kesatuam Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia (KAMMI) dan Perhimpunan Mahasiswa Hukum Indonesia (PERMAHI). Demikian riwayat singkat penulis.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang direncanakan. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pembawa risalah ilahi kepada seluruh umat, beserta keluarganya, sahabatnya serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini berjudul *Tinjauan Hukum Islam Mengenai Praktik Sistem Multi Level Marketing (Studi Kasus Di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi)*. Merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam penulisan ini tentunya tidak luput berbagai kesalahan yang dihadapi, tetapi berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN SMH Banten lebih maju.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Zaini, M.Si., Dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu Dra. Denna Ritonga, M.Si., Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Bapak Fuad Zainuddin, M.E., Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan pengarahan serta meluangkan waktunya dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Mahfud, M.M., Pembimbing I yang telah memberikan nasehat, pengarahan dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Humaeroh, S.Ag., M.Pd., Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, pengarahan dan meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta staf akademik dan karyawan UIN SMH Banten yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN SMH Banten.
8. Bapak H.Febrian Agung. CEO Perusahaan PT. Bandung Eco Snergy Teknologi beserta jajarannya yang telah memberikan informasi mengenai skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Hukum Ekonomi Syariah kelas D angkatan 2017. Serta kepada teman-teman terbaik saya, Insan Nadhif Ramadhan, Sutarwi, Rohanah, Siti Rodiyah dan Ucu Auliawati yang senantiasa membantu serta memberikan semangat, motivasi dan dukungan satu sama lain, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kata kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman serta kemampuan penulis. Oleh karena sebab itu penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Akhirnya, hanya kepada Allah SWT hanya memohon agar seluruh kebaikan dari semua pihak yang membantu skripsi ini, semoga diberikan balasan yang belipat ganda. Penulis berharap kiranya karya tulis ini turut mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Penulis harapkan mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan civitas akademik pada umumnya.

Serang, 23 Agustus 2021

Penulis

Siti Nur Khofiyani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
SURAT PENGAJUAN UJIAN MUNAQASYAH	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	13
G. Kerangka Pemikiran	18
H. Metode Penelitian	24
I. Sistematika Pembahasan	31
BAB II GAMBARAN UMUM PT. BANDUNG ECO SINERGY	
TEKNOLOGI	
A. Sejarah Umum Perusahaan	34
B. Struktur Organisasi	37

C. Visi dan Misi Perusahaan	38
D. Motto Perusahaan	38
E. Legalitas Perusahaan	38
F. Kode Etik Perusahaan	39
G. Produk-produk Penjualan Perusahaan	60

**BAB III TINJAUAN HUKUM ISLAM MENGENAI PRAKTIK
SISTEM MULTI LEVEL MARKETING**

A. Sejarah Multi Level Marketing	71
B. Pengertian Multi Level Marketing	76
1. Definisi Multi Level Marketing	76
2. Definisi Multiin Level Marketing Syariah	78
3. Manfaat Dari Penjualan Langsung	81
4. Kegunaan Penjualan Langsung	84
5. Kelebihan dan Kelemahan Penjualan Langsung	85
C. Landasan Operasional Direct Selling di Indonesia	85
D. Landasan Hukum Islam Direct Selling di Indonesia	90
1. <i>Murabahah</i>	92
2. <i>Ijarah</i>	96
3. <i>Ju'alah</i>	100

**BAB IV HASIL PENELITIAN MENGENAI PRAKTIK
SISTEM MULTI LEVEL MARKETING DI
PT. BANDUNG ECO SINERGY TEKNOLOGI**

A. Pelaksanaan Sistem Operasional Multi Level Marketing di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi	105
1. Sistem Operasional di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi	106

2. Sistem Pemasaran di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi	108
3. Legalitas Perusahaan di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi	109
4. Cara Bergabung di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi.	110
5. Penerapan Sistem Bonus di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi	111
B. Tinjauan Hukum Islam Mengenai Praktik Sistem Multi Level Marketing di PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi	116
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	141
B. Saran-saran	143
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto Depan Kantor PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi
2. Foto bersama Owner PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi
3. Foto bersama Management Support System PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi
4. Foto Produk-produk PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi
5. Foto Sertifikat Kehalalan Produk PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi
6. Foto Narasumber Sekaligus Mitra PT. Bandung Eco Sinergy Teknologi
7. Foto Bukti Wawancara
8. Daftar Pertanyaan Wawancara
9. Foto SK Pembimbing Skripsi
10. Foto SK Penelitian
11. Foto Surat Balasan Dari PT. Bandung Eco Sinergy Teknolo