

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN SHOPEE

A. Profil PT Shopee International Indonesia

Shopee pertama kali diluncurkan di Singapura sebagai pengikut pasar mobile-sentris *social*. Setelah itu Shopee yang berpusat di Singapura melakukan ekspansi ke Negara ASEAN diantaranya, Taiwan, Malaysia, Thailand, Filipina, dan Indonesia. Di Indonesia sendiri, Shopee masuk pada akhir bulan Mei dan mulai beroperasi pada bulan Juni 2015. Shopee merupakan anak perusahaan dari SEA Group yang dikenal dengan Garena Group yang berbasis di Singapura Indonesia. Chris Feng adalah tokoh penting dibalik sejarah berdirinya Shoppe sekaligus sebagai CEO yang merupakan lulusan terbaik Universitas di Singapura. Shopee Indonesia memiliki dua kantor pusat di Pacific Century Place Tower SCBD Kota Jakarta Selatan dan di Sahid J-Walk Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang *website* dan aplikasi *e-commerce* secara *online*, Shopee memberikan pengalaman belanja *online* yang mudah, aman, dan cepat melalui pembayaran dan dukungan pemenuhan yang kuat bagi pelanggan. Pada awalnya Shoppe mengusung mobile marketplace bisnis *Customer to Customer* (C2C) namun kemudian beralih menjadi model hibrid dan saat ini Shoppe dijadikan sebagai *Business to Customer* (B2C). Shopee percaya belanja *online* harus dapat diakses, mudah dan menyenangkan yang dapat diakses melalui *smartphone*, baik itu menggunakan aplikasi maupun mengunjungi *website* Shopee.

B. Visi dan Misi

1. Visi Shopee

“Menjadi *mobile marketplace* nomor 1 di Indonesia”

2. Misi Shopee

“Mengembangkan jiwa kewirausahaan bagi para penjual di Indonesia”²⁵

C. Produk dan Fitur Shopee

1. Produk Shopee

Shopee menyediakan beragam kebutuhan mulai dari elektronik hingga peralatan rumah tangga. Adapun kategori jenis produk yang ada di Shopee yaitu:²⁶

- Elektornik
- Makanan & Minuman
- Komputer & Aksesoris
- Perawatan & Kecantikan
- Handphone & Aksesoris
- Pakaian
- Perlengkapan Rumah
- Sepatu
- Fashion Muslim
- Aksesoris Fashion
- Tas
- Kesehatan
- Fashion Bayi & Anak
- Olahraga & Outdoor
- Ibu & Bayi
- Jam Tangan
- Hobi & Koleksi
- Buku & Alat Tulis
- Otomotif
- Serba – Serbi
- Souvernir & Pesta
- Voucher

²⁵ “Shopee” <https://portal-uang.com/shopee/>. diakses pada 21 Desember 2020 pukul 11:45 WIB

²⁶ “Kategori” <https://shopee.co.id/> diakses pada 31 Maret 2021 pukul 17:00 WIB

2. Fitur Shopee

Marketplace Shopee memiliki berbagai fitur dan layanan, diantaranya adalah:

a. Gratis ongkir

Fitur gratis ongkir adalah fitur dimana pengguna dapat menggunakan layanan ini untuk mendapatkan jasa kirim produk yang dibeli secara gratis. Bagi penjual, fitur ini dapat mendongkrak daya beli konsumen karena fitur ini menarik bagi pembeli yang menginginkan barang dikirim secara gratis. Penjual bisa mendaftarkan tokonya dengan fitur gratis ongkir di Shopee dengan mudah. Diperlukan beberapa hari untuk mengaktifkan fitur gratis ongkir ini dan jika sudah disetujui, maka pada postingan produk akan muncul logo gratis ongkir.

Dalam sistem pemilihan jasa kirim Shopee akan memperbaharui secara otomatis dapat memilih layanan jasa terbaik. Pemilihan akan disesuaikan dengan estimasi waktu dan kapasitas pengiriman, agar pengguna dapat menerima pesanan lebih cepat dan mendapatkan ongkir yang lebih murah. Pengguna Shopee masih tetap dapat memilih jasa kirim yang diinginkan dalam waktu satu jam setelah pesanan “Sedang dikemas” dan sebelum penjual memproses pesanan.²⁷

²⁷ “Apa ketentuan program gratis ongkir”, <https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-ketentuan-Program-Gratis-Ongkir> diakses pada 02 April 2021 pukul 23.43 WIB

b. Metode pembayaran

Dalam hal pembayaran barang, Shopee menawarkan berbagai fitur pembayaran yaitu:

1) ShopeePay

ShopeePay adalah uang elektronik yang dimiliki Shopee khusus untuk pengguna yang melakukan berbagai transaksi. Untuk dapat menggunakan ShopeePay, pengguna harus mengaktivasi ShopeePay terlebih dahulu. Saldo ShopeePay dapat ditarik dan diisi dengan menghubungkan nomor rekening pengguna.

2) ShopeePayLater

Layanan SPayLater dicicil satu 1x/beli sekarang bayar nanti oleh PT Lentera Dana Nusantara (sebagai operator platform layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi/P2P lending), PT Commerce Finance (sebagai perusahaan pembiayaan), serta pihak lain yang bekerja sama dengan PT Lentera Dana Nusantara atau PT Commerce Finance untuk memberikan pinjaman bagi Pengguna.²⁸

SPayLater dapat digunakan untuk membeli beberapa produk digital seperti pulsa, listrik PLN, paket data, BPJS, tiket kereta api, telkom, PDAM, pasca bayar, tiket pesawat, TV kabel & internet, tiket

²⁸ “Apa syarat ketentuan berbelanja dengan SPayLater”
<https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-syarat-ketentuan-berbelanja-dengan-ShopeePayLater>. diakses pada 03 April 2021 pukul 11.57 WIB

bus & travel, roaming. Sedangkan SPayLater tidak dapat digunakan dalam membeli produk kategori voucher, emas, uang elektronik dan zakat.²⁹

3) Cash on Delivery (COD)

COD adalah metode pembayaran yang dilakukan secara langsung di tempat setelah pesanan dari kurir diterima oleh pembeli. Jasa kirim yang mendukung metode pembayaran COD antara lain adalah J&T Express, Shopee Express, ID Express dan pengiriman luar negeri. Pengiriman dengan jasa kirim J&T Express, Shopee Express dan ID Express dengan metode pembayaran COD (bayar di tempat) dilindungi asuransi.³⁰

c. Cashback dan voucher

Fitur *cashback* dan voucher adalah fitur yang memberikan potongan saat pembelian barang. *Cashback* di Shopee ada dua jenis yaitu dalam bentuk Shopee Pay atau dalam bentuk Shopee Koin. Keduanya dapat digunakan untuk pemotongan belanja selanjutnya. Untuk mendapatkan fitur ini cukup dilakukan klaim pada saat penawaran dan saat *check out* pengguna memasukkan *voucher* tersebut sebelum menyetujui pembayaran.

²⁹ “Apa syarat ketentuan berbelanja dengan SPayLater” <https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-syarat-ketentuan-berbelanja-dengan-ShopeePayLater>. diakses pada 02 April pukul 22:55 WIB

³⁰ “Apa itu opsi pembayaran COD (Bayar di Tempat)” <https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-itu-opsi-pembayaran-COD-Cash-on-Delivery>. diakses pada 02 April 2021 pukul 22:23 WIB

d. Shopee game

Fitur keempat yang dimiliki oleh Shopee selanjutnya adalah Shopee *Game*. Ada berbagai jenis *game* yang bisa dimainkan di Shopee, mulai dari Goyang Shopee, Shopee Potong, Shopee Goyang Jari, Shopee Poli, Shopee Tanam, Shopee Candy, Shopee Lempar, dan yang terbaru adalah Shopee Candy dan Shopee Link. Ada banyak reward yang diberikan Shopee *Game* ini, mulai dari koin Shopee, beragam voucher, sampai hadiah-hadiah menarik seperti *Smartphone* bagi pengguna yang telah mencapai target yang ditentukan Shopee.

e. Shopee koin

Shopee koin merupakan *reward* yang diberikan Shopee saat mendapatkan *voucher cashback*, *me-review* barang yang sudah dibeli atau saat bermain Shopee *game*. Saldo Shopee koin juga dapat memotong biaya pembayaran ketika akan membeli suatu barang. Pengguna dapat mengirim Koin sebagai hadiah kepada teman yang ada di kontak Pengguna melalui chat. Koin yang ditransfer ke teman adalah Koin terbaru yang pengguna punya (tanggal kedaluwarsa paling lama). Apabila pengguna mengirim Koin kepada teman, tanggal kedaluwarsa Koin tidak akan diperbaharui.³¹

³¹ “Apa itu Transfer Koin di chat?” <https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-itu-Transfer-Koin-di-chat>. diakses pada 02 April 2021 pukul 23:23 WIB

f. Shopee pinjam

Salah satu fitur baru Shopee di tahun 2020 adalah Shopee Pinjam. Fitur ini menyediakan limit kredit untuk pinjaman uang tunai yang bisa digunakan untuk tujuan tertentu. Besar-kecilnya limit kredit akan tergantung dari penilaian atau *credit scoring* dan juga *customer due diligence* yang dilakukan pihak pemberi pinjaman.