

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Tempat dan Waktu Penelitian**

##### **1. Tempat Penelitian**

Untuk mendapatkan data dalam penelitian ini, maka penulis mengadakan penelitian di PT Asuransi Allianz Life Indonesia Unit Syariah Jln. HR. Rasuna Said Blok 2, Kawasan Kuningan Persada Super Jakarta 12900 Telp: +6221-2926 8888 Fax.: +6221-2926 9090 dan dimana data data yang diperlukan dalam penelitian ini dapat diakses melalui Website :[www.allianz.co.id](http://www.allianz.co.id)

##### **2. Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di bulan Februari sampai bulan April tahun 2021. Dan penelitian ini terhitung dari tahun 2014-2020. Pengaruh Pendapatan Kontribusi, Klaim dan Hasil Investasi terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan.

#### **B. Metode dan Rancangan Penelitian**

Untuk menjawab rumusan masalah Pendapatan Kontribusi (variabel  $X_1$ ), Klaim (variabel  $X_2$ ), Hasil Investasi (variabel  $X_3$ ),

dan Aset (variabel Y) pada perusahaan Perusahaan PT Asuransi Allianz Life Indonesia Unit Syariah periode tahun 2014 sampai dengan 2020 maka metode penelitian dilakukan dengan analisis deskriptif. Penelitian deskriptif ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran dan menerangkan keadaan perusahaan yang tergambar melalui Laporan Keuangan dan *Annual Report*.

Untuk menjawab rumusan masalah pengaruh Pendapatan Kontribusi, Klaim dan Hasil Investasi terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan secara parsial maupun simultan pada Perusahaan PT Asuransi Allianz Life Indonesia Unit Syariah periode tahun 2014 sampai dengan 2020 maka metode yang digunakan adalah metode kausal, yang berguna untuk menganalisis pengaruh variabel independen (variabel bebas/ variabel X) terhadap variabel dependen (variabel terikat/ variabel Y).

## **C. Populasi dan Teknik Sampel Penelitian**

### **1. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk

dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>1</sup> Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan PT Asuransi Allianz Life Indonesia Unit Syariah. Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan/ annual report periode 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 yang merupakan data terbaru perusahaan yang dapat memberikan gambaran terkini tentang Aset perusahaan.

**Tabel. III.I**  
**Data PT Asuransi Allianz Life Indonesia Unit Syariah**  
**Triwulan 1 - IV**  
**Periode 2014– 2020**

Tahun/ Triwulan		Aset (Y)	Kontribusi (X1)	Klaim (X2)	Hasil Investasi (X3)
201 4	Triwulan I	913.126	57,991	53,022	6,854
	Triwulan II	967,196	60,453	55,180	18,259
	Triwulan III	967,196	60,453	55,180	18,259
	Triwulan IV	1,084,810	68,449	61,998	2,718
201	Triwulan	1,137,922	64,474	62,656	1,356

---

<sup>1</sup> Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. (Bandung: Penerbit alfabeta, 2010), h. 115

<b>5</b>	<b>n I</b>				
	<b>Triwulan II</b>	1,106,534	71,599	63,994	16,638
	<b>Triwulan III</b>	998,360	71,752	63,441	7,088
	<b>Triwulan IV</b>	1,105,426	6,144	67,249	3,718
<b>2016</b>	<b>Triwulan I</b>	1,215,942	77,243	67,561	2,291
	<b>Triwulan II</b>	1,258,147	78,653	69,897	7,040
	<b>Triwulan III</b>	1,387,748	78,653	69,897	5,397
	<b>Triwulan IV</b>	1,341,893	85,975	76,457	3,856
<b>2017</b>	<b>Triwulan I</b>	1.432.893	86,565	78,106	4,887
	<b>Triwulan II</b>	1,513,440	92,548	81,170	38,036
	<b>Triwulan III</b>	1,574,728	98,252	23,778	59,764
	<b>Triwulan IV</b>	1,667,880	112,903	23,294	58,864
<b>2018</b>	<b>Triwulan I</b>	1,553,715	104,622	20,587	41,840
	<b>Triwulan II</b>	1,494,256	112,217	27,065	65,968
	<b>Triwulan III</b>	1,566,635	113,225	27,615	70,770

	<b>Triwulan IV</b>	1,605,035	110,848	28,954	42,920
<b>2019</b>	<b>Triwulan I</b>	658.398	137,283	70,221	10,101
	<b>Triwulan II</b>	666.584	280,469	160,884	23,175
	<b>Triwulan III</b>	773.219	439,122	246,774	33,615
	<b>Triwulan IV</b>	970.578	610,979	327,705	47,367
	<b>Triwulan I</b>	31.044.332	165,804	66,708	12,287
<b>2020</b>	<b>Triwulan II</b>	1,030,821	326,470	138,473	19,878
	<b>Triwulan III</b>	1,242,082	496,196	211,662	39,637
	<b>Triwulan IV</b>	1,428,586	732,053	259,414	59,726

*Sumber: Laporan Keuangan PT Asuransi Allianz Life*

*Indonesia Unit Syariah*

## **2. Sampel Penelitian**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pemilihan sampel dilakukan

dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan tujuan untuk mendapatkan sampel yang representatif sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Sehingga data yang diperoleh lebih representatif dengan melakukan proses penelitian yang kompeten dibidangnya.

Perusahaan yang diteliti yaitu PT Asuransi Allianz Life Indonesia Unit Syariah. Untuk sampel data yang digunakan berdasarkan populasi diatas yaitu dari triwulan 1 samapi triwulan 4 dengan periode tahun 2014 - 2020.

#### D. Instrumen Penelitian

**Tabel III.II**

No	Variabel	Jenis Data	Definisi	Skala
1	Kontribusi (X1)	Dokumen	Kontribusi merupakan kewajiban peserta yang muncul dari perjanjian antar peserta dan pengelola. Dana peserta dikelola oleh perusahaan asuransi jiwa syariah dalam bentuk dana tabarru <sup>cc</sup> dan dana tersebut	Rasio

			digunakan untuk klaim apabila terjadi suatu musibah pada salah satu peserta, (Auliya Larasati: 2018)	
2	Klaim (X2)	Dokumen	Klaim merupakan pengajuan hak yang dilakukan oleh pihak bertanggung kepada pihak penanggung agar memperoleh haknya yang berupa pertanggungan atas kerugian berdasarkan akad atau perjanjian yang telah disepakati sebelumnya. (Ikhsan <i>et al.</i> 2015)	Rasio
3	Hasil Investasi (X3)	Dokumen	Hasil investasi adalah hasil oprasi perusahaan asuransi maka terkumpul sejumlah uang untuk dibagi hasil kepada peserta asuransi. (Hasan Ali:	Rasio

			2004)	
4	Aset (Y)	Dokumen	Pertumbuhan aset dihitung sebagai presentase perubahan aset pada tahun tertentu terhadap tahun sebelumnya. (Lusia Insiroh: 2014).	Rasio

## E. Teknik Analisis Data

Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dariseluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Dalam penelitian ini digunakan metode analisis data sebagai berikut :

### 1. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data. Adapun data yang akan dideskripsikan adalah data Pendapatan Kontribusi, Klaim, Hasil



Investasi dan Pertumbuhan Aset Perusahaan. Cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.<sup>2</sup> Statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, *sum*, *range*, *kurtosis*, dan *skewness*/ kemencengan distribusi.<sup>3</sup>

## 2. Uji Prasyarat

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas data merupakan salah satu bentuk dari uji prasyarat analisis data dalam suatu penelitian kuantitatif dengan teknik analisis statistik parametrik. Uji normalitas adalah membandingkan antara data yang akan diteliti dengan data berdistribusi normal berdasarkan mean dan standar deviasi.

---

<sup>2</sup> Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. (Bandung: Penerbit alfabeta, 2010), h. 206

<sup>3</sup> Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013), h. 19

Data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal. Data distribusi normal artinya data mempunyai sebaran merata sehingga benar-benar mewakili populasi. Jika data berdistribusi normal maka analisis statistik dapat memakai pendekatan parametrik, sedangkan jika data tidak berdistribusi normal maka analisis menggunakan pendekatan non-parametrik.<sup>4</sup>

1) Uji normalitas data dengan rumus Lilliefors

Teknik uji normalitas data dengan rumus Lilliefors digunakan pada data tunggal

2) Uji normalitas data dengan rumus Chi Kuadrat

Teknik uji normalitas rumus Chi Kuadrat adalah suatu pengujian kenormalan data yang digunakan untuk data kelompok.

**b. Uji Homogenitas**

Uji homogenitas data merupakan salah satu bentuk uji prasyarat analisis data dalam penelitian kuantitatif dengan teknik analisis statistik parametrik. Uji homogenitas sampel

---

<sup>4</sup> Ari Hasan Ansori, *Statistika untuk Penelitian: Lengkap dengan aplikasi Excel dan SPSS*, (Serang: 2017), h. 50-55

sangat penting jika peneliti bermaksud melakukan generalisasi untuk hasil penelitiannya serta penelitian yang datanya diambil dari kelompok-kelompok terpisah yang berasal dari satu populasi. Ada beberapa teknik pengujian data diantaranya sebagai berikut:

**1) Uji Homogenitas dengan Terknik Uji-F**

Teknik uji-F dilakukan untuk melakukan pengujian homogenitas data secara berpasangan. Misalnya jika kita memiliki tiga sampel, yaitu A, B dan C, pengujian homogenitasnya tidak bisa sekaligus, tetapi berpasangan, yaitu; menguji sampel A dengan sampel B, lalu menguji menguji sampel A dengan sampel C, dan menguji sampel B dengan sampel C.

**2) Uji Homogenitas dengan Terknik Uji t**

Teknik uji t dilakukan untuk melakukan uji homogenitas data pada dua kelompok yang berkorelasi (dependent). Misalnya distribusi skor hasil belajar pre-test dan post-

test.<sup>5</sup>

### c. Uji Linieritas

Uji linearitas digunakan untuk melihat apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak. Apakah fungsi yang digunakan dalam suatu studi empiris sebaiknya membentuk linier, kuadrat atau kubik. Dengan uji linieritas akan diperoleh informasi apakah model empiris sebaiknya linier, kuadrat, atau kubik.<sup>6</sup>

## 3. Uji Hipotesis

### a. Regresi Sederhana

Regresi sederhana dapat dianalisis atas dasar hubungan fungsional atau hubungan sebab akibat variable bebas (X) terhadap variable terikat (Y). hubungan fungsional sebagai alat ukur menganalisis antara analisis korelasi dengan analisis regresi.<sup>7</sup>

#### 1) Pengaruh Kontribusi terhadap Pertumbuhan Aset

---

<sup>5</sup> Ari Hasan Ansori, *Statistika untuk Penelitian*, Lengkap dengan aplikasi Excel dan SPSS (Serang: 2017), h. 68-74

<sup>6</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2016), h. 159

<sup>7</sup> Ari Hasan Ansori, *Statistika untuk Penelitian*, Lengkap dengan aplikasi Excel dan SPSS (Serang: 2017), h. 111

### **Perusahaan**

H0 :  $\rho = 0$  Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Kontribusi terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan

H1 :  $\rho \neq 0$  Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kontribusi terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan

### **2) Pengaruh Klaim terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan**

H0 :  $\rho = 0$  Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Klaim terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan

H2 :  $\rho \neq 0$  Terdapat pengaruh yang signifikan antara Klaim terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan

### **3) Pengaruh Hasil Investasi terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan**

H0 :  $\rho = 0$  Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Hasil Investasi terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan

H3 :  $\rho \neq 0$  Terdapat pengaruh yang signifikan antara Hasil Invedstasi terhadap Pertumbuhan Aset Perusahaan

**b. Regresi Ganda**

Analisis regresi ganda merupakan pengembangan dari regresi analisis sederhana. Teknik analisis regresi ganda merupakan suatu alat analisis peramalan nilai pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap variabel terikat untuk membuktikan ada atau tidaknya hubungan fungsional atau hubungan sebab akibat antara dua variabel bebas atau lebih terhadap variabel terika.<sup>8</sup>

1) Pengaruh Kontribusi, Klaim dan Hasil Investasi terhadap  
Pertumbuhan Aset Perusahaan

$H_0 : \rho = 0$  Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara  
Kontribusi, Klaim dan Hasil Investasi terhadap  
Pertumbuhan Aset Perusahaan

$H_1 : \rho \neq 0$  Terdapat pengaruh yang signifikan antara  
Kontribusi, Klaim dan Hasil Investasi terhadap  
Pertumbuhan Aset Perusahaan

---

<sup>8</sup> Ari Hasan Ansori, .....h. 127