

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad dkk. *Layanan Cinta Perwujudan Layanan Prima Perpustakaan*. Jakarta: CV Agung Seto, 2012.
- Andriani, Nova & Asep Kurniawan, *Pemasaran Jasa Pendidikan Pada Madrasah Aliyah Negeri Insan Cendikia*, (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam IAIN Sulthan Thaha
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Depok: Rajawali Pres, 2015.
- Badan Pusat Statistik. *Statistik Gender Tematik- Profil Generasi Ilenial Indonesia*. Kementerian Pemberdayaan Kementrian Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018 Barata, Adya Atep. *Dasar-dasar Pelayanan Perima*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2003.
- Basrowi dan Suandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bungin, M Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- _____. *Metodologi penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah ragam Variasi Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pres, 2015.
- Damsar dan Indriani. *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Danang. *Perilaku konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS Center Of, Academic Publishing Service, 2015.
- Darmanto, NIM: 0806436131. "*Strategi Pemasaran Perpustakaan Perguruan Tinggi (Setudi Kasus Perpustakaan Universitas Kristen Stya Wacana Salatig*. Tesis Program Setudi Ilmu Perpustakaan, Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, 2011.

- Epi, NIM: 172041031. *Pengaruh Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Minat Baca Masyarakat (Setudi Kasus Pada Perpustakaan Derah kabupaten Pandeglang*. Tesis Program Paskasarjana Manajemen Pendidikan Islam, Serang: UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, 2019.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Faizin, Imam, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, Jurnal Madaniyah, Volume 7 Nomor 2 Edisi Agustus 2017), ISSN Printed: 2086-3462 ISSN Online: 2548-6993.
- Faisal, Sanafiyah. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Hartono. *Manajemen Sumber Informasi Perpustakaan*. Yogyakarta: Calpulis, 2016.
- _____, *Strategi Pengembangan Perpustakaan Digital Dalam Membangun Akseibilitas Informas, Sebuah Kajian Teoritis Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Islam di Indonesia*, (Jurnal Perpustakaan Vol. 8 N0.1 Tahun 2017: 75-91, ISSN: 1979-9527.
- Hartimbul, Nembah Fo Ginting. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yarama Widya, 2011.
- Ibrahim, Andi. *Konsep Dasar Manajemen Perpustakaan Dalam Mewujudkan Mutu Layanan Prima Dengan Sistem Temu embali nformasi Berbasis Digital*. Jurnal, ISSN, 2354-9629
- Iqbal, Muhamad, *Pemasaran jasa Pendidikan dan Implementasinya Sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta*, (Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Voleme 4, Nomor 1 Mei 2019, P-ISSN: 2502-9223, E-ISSN: 2503-4383)

- Jambi, Saifuddin, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon: 2016), P-ISSN: 2541-21224, E-ISSN: 2541-2140Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Li Partic, Pahmi Nurul Akbar. *Komunikasi Penjualan Kreatif*. Jakarta: ISBN: 978-979-055-614-0, 2016.
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabet, 2018.
- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah Mengelola Pendidikan Secara Mandiri*. Jakarta: AR-Ruzz Media, 2011.
- Mulyasa. *Manajemen Kepemimpinan Kepala Sekolah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Munir, M, *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta didik*, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam STAI Darusalam Krempyang Nganjuk, Intizam, Volume 1, Nomor 2, April 2018, E- ISSN:2622-6162 P-ISSN: 2598-8514.
- Mustomi, Dede dan Eni Reptiningsih. *Gaya epemimpinan Dalam Perspektif Generasi Milenial*. SSN, 2555, E-SSN: 2621-5306.
- Niti, Mulyadi Susastiro. *Prilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Nurendah, Yulia. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpustakaan Terhadap Kepuasan dan Hubungannya dengan Loyalitas Mahasiswa*. JIMKES Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1 No. 1, pp. 93-112 STIE Kesatuan ISSN 2337 – 7860, 2013.
- Pahlefi, M. Rizal, NIM: 1120010013. *Strategi Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi, Studi Kasus Pada Perpustakaan Universitas Jambi*. Tesis Program Studi

- Interdisiplinary Islamic Studies, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2013.
- Putra, Nusa. *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen*. Jakarta: Rajawali Peres, 2013.
- Prastowo, Andi. *Perpustakaan Sekolah Profesional*. Jogjakarta: Diva Press, 2012.
- Raana, Hervinda Oktaviani, dkk, *Kualitas Layanan Sebagai Strategi Peningkatan Kepuasan Pengunjung Perpustakaan*, (Jurnal, Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga Jawa Tengah: 2019), ISSN 2549-3493 Print, ISSN 2549-3868 Online.
- Rahmat, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Rahayu, Nur. *Peranan Pustakwan Dalam Mendukung Knowledge Manajemen Repository Kementerian Kelautan Dan Perikanan*. Jurnal, Volume 2 Nomor 1 Juli 2016 p-ISSN: 2502-0730 e-ISSN: 2549-0133 Badan Standardisasi Nasional BSN, *Perpustakaan Umum Kabupaten/Kota*, SNI 7495:2009.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pres, 2016.
- Rustanto, Bangbang. *Penelitian Kualitatif Pekerjaan Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sarifudin & Rehendra Maya, *Impelementasi Manjemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor*, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam STAI Al-Hidayah Bogor, P-ISSN: 2614-4018, E- ISSN: 2614-8846.
- Setyarini, Listina, *Perencanaan Strategi Layanan Perpustakaan Berbasis Teknologi Informasi, Studi kasus di Pusat Perpustakaan dan Penyebaran Teknologi Pertanian*, Jurnal Pustakawan Indonesia, Voleme 16 NO. 2.

- Soemanagara. *Strategic Marketing Comunication Konsep startegi dan trepan*. Bandung: Al-Fabeta, 2016.
- Suawantono. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Meda, 2017.
- Sudaryono. *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia, 2014.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Susanto, GM, *The Power of Digital Marketing*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Suwarno, Wiji. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan Sebuah Pendidikan Praktisi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- _____. *Ilmu Perpustakaan dan Kode Etik Pustakawan*. Jakarta: AR-Ruzz Media, 2016.
- Ulinafiah, Diyasika & Novan Ardy Wiyani, *Penciptaan Layanan Prima Melalui Penerapan Sisitem Informasi Manajemen Perpustakaan IAIN Purwakerto*, Re-Jiem: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam FTIK IAIN Purwakerto, Voleme. 2 Nomor 2 Desember 2019, P –ISSN: 2654-7295 E-ISSN: 26655-5700.
- Prasati, Suci dan Erik Teguh Prakoso, jurnal, *Karakter dan Prilaku Milenial : Peluang Atau Ancaman Bonus Demografi*, SSN 2599-1221, ISSN 2620-5343.
- Walidin, Warul, Dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Grunded Theori*, Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press, 2015.
- Zed, Mestika. *Metodologi Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- <https://satudata.pandeglangkab.go.id/page/detail/dinas-perpustakaan-dan-arsip-daerah>

Jurnal Magister Administrasi Pendidikan Universitas Syiah Kuala
Strategi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Kinerja Guru.
Volume 3, No. 3, Agustus 2015