

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan serta hasil analisis data, baik yang diambil dari kepustakaan maupun dari lapangan, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Strategi bersaing pada pemasaran asuransi *siagakoe* yang dilakukan oleh Asuransi Umum Bumiputera cabang Serang adalah dengan menentukan segmentasi pemasaran terlebih dahulu, yang dibagi menjadi dua yaitu, korporasi dan non korporasi (retail). Setelah itu *personal selling* yang dilakukan oleh agen melalui *door to door*, baik itu antar nasabah maupun antar agen ke nasabah yang sudah pernah bergabung di grup Bumiputera atau yang belum tergabung. Adapula dengan cara periklanan seperti melalui media sosial. Selain itu agen harus mengetahui produk *knowlage* untuk menjelaskan secara rinci dan jelas sehingga calon nasabah merasa puas dengan penjelasan yang diberikan oleh agen karena biasanya dengan begitu calon nasabah akan tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan oleh agen tersebut.
2. Perkembangan jumlah peserta asuransi *siagakoe* mengalami penurunan dan kenaikan. Di tahun 2020 peserta asuransi *siagakoe* mengalami penurunan yang drastis, disebabkan karena adanya pandemi Covid-19 yang masuk ke Indonesia sehingga

banyaknya peserta yang kehilangan pekerjaannya dan tidak mengikuti asuransi *siagakoe*.

## **B. Saran**

Adapun saran yang dapat dikemukakan dalam hal strategi pemasaran ini adalah :

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperluas dan memperdalam lagi terkait strategi bersaing pada pemasaran produk asuransi *siagakoe* , tidak hanya pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang saja, tetapi juga perusahaan asuransi lainnya.
2. Kepada semua pihak, baik pihak akademik, lembaga, masyarakat, individu perusahaan apapun pada umumnya, dan bagi pihak pemasaran pada khususnya agar menerapkan strategi bersaing pada pemasaran produk asuransi *siagakoe* yang berlaku karena pemasaran merupakan bagian yang paling penting dalam suatu organisasi perusahaan.