

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan dilanjutkan pada jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipan secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 19 Maret 2021

SITI HUMAIROH
NIM : 171430110

ABSTRAK

Nama : Siti Humairoh, NIM : 171430110, Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor Strategi Bersaing Pada Pemasaran Asuransi Siagakoe (Studi kasus PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 cabang Serang).

Berkembangnya perusahaan dibidang asuransi, mengharuskan pelanggan (*costumer*) untuk lebih selektif dalam menggunakan jasa tersebut. Hal inilah yang membuat manajemen pemasaran asuransi harus lebih kreatif dalam memasarkan produk yang mereka luncurkan. Termasuk salah satunya perusahaan asuransi PT. Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 cabang Serang yang meluncurkan produk asuransi Siagakoe. Program ini merupakan kelanjutan inovatif dari program asuransi kecelakaan diri standar. Produk ini diluncurkan dengan maksud untuk mengkomodir permintaan pasar yang berkembang dan melihat kompotitor yang ada. Disamping itu tujuan dari peluncuran produk Siagakoe adalah untuk lebih menjangkau nasabah-nasabah individu dan keluarga yang menginginkan perlindungan yang *comprehensive* atas segala resiko kecelakaan terhadap diri dan keluarganya. Oleh karena itu, perusahaan asuransi harus memberikan berbagai macam produk yang mempunyai kelebihan dan keunggulan tersendiri dibanding dengan produk pesaing guna mencapai kepuasan pelanggan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimanakah faktor strategi bersaing yang ada pada pemasaran produk asuransi Siagakoe? 2) Bagaimanakah perkembangan jumlah peserta pada asuransi siagakoe yang dimiliki oleh BUMIDA cabang Serang?

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui bentuk strategi bersaing pada pemasaran produk asuransi Siagakoe. 2) Untuk mengetahui perkembangan jumlah peserta pada produk Siagakoe.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data yang digunakan data primer dan sekunder. Data primer yaitu melakukan observasi, wawancara dan documenter, sedangkan sekunder berupa sumber dari buku, website, artikel, kajian penelitian yang terdahulu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bersaing yang digunakan adalah dengan mengetahui produk *knowledge* dan menggunakan *personal selling* dan periklanan

Kata Kunci : Strategi Bersaing, Produk Asuransi Siagakoe



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.
Lampiran : 1 (satu) eksemplar Dekan Fakultas Ekonomi dan
Hal : **Usulan Munaqasyah** Bisnis Islam
a.n Ita Yuliyati – UIN SMH Banten
Nim 171430116 Di_
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diperkenalkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari Ita Yuliyati, Nim. 171430116 dengan judul Skripsi “**Analisis Faktor-faktor Strategi Bersaing Pada Pemasaran Produk Asuransi Siagakoe (Studi Kasus PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)**”, dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 19 Maret 2021

Pembimbing I

Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, MSI
NIP. 196402121991032003

Pembimbing II

Dr. Hanafi, M.Pd., M.A
NIP. 1971120419990310002

PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR STRATEGI BERSAING
PADA PEMASARAN PRODUK ASURANSI SIAGAKOE
(Studi Kasus PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)**

Oleh :

SITI HUMAIROH

NIM : 171430110

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, MSI
NIP. 196402121991032003

Pembimbing II



Dr. Hanafi, M.Pd., M.A
NIP. 1971120419990310002

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam



Dr. Nihayatul Maskuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan Asuransi Syariah



Rustamunadi, S.H., M.H
NIP. 196709241989031001

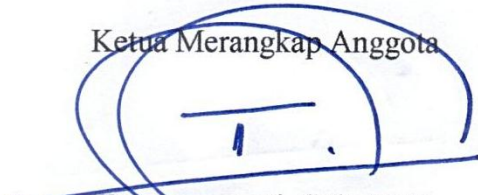
PENGESAHAN

Skripsi a.n. Siti Humairoh, NIM : 171430110 dengan Judul Skripsi “Analisis Faktor-Faktor Strategi Bersaing Pada Pemasaran Produk Asuransi Siagakoe (Studi Kasus PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Serang)”, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada tanggal 10 Mei 2021

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

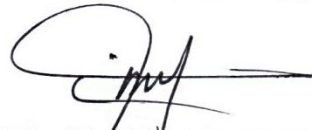
Serang, 10 Mei 2021

Ketua Merangkap Anggota



Rustamunadi, S.H, M.H
NIP. 196709241989031001

Sekretaris Merangkap Anggota



Ikin Ainul Yakin, M.E
NIDN. 2021079002

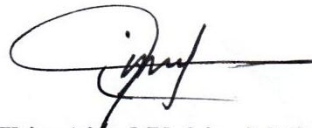
Anggota,

Penguji I



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M
NIP. 19720317 199903 1 001

Penguji II



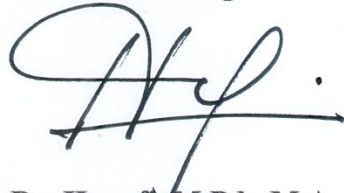
Ikin Ainul Yakin, M.E
NIDN. 2021079002

Pembimbing I



Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, MSI
NIP. 196402121991032003

Pembimbing II



Dr. Hanafi, M.Pd., M.A
NIP. 1971120419990310002

PERSEMBAHAN

Seiring dengan do'a dan harapan serta untaian kata tali kasih yang diberikan, Kupersembahkan Skripsi ini untuk kedua orang tua, Ayahanda Suhedi dan Ibunda Sunariyah tercinta. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang serta pengorbanannya selama ini.

Untuk kakak dan adik tersayang Nita Ulfiani S.H dan Nabila Nur Alifatul Aisyah yang selalu memberikan semangat yang tiada henti.

MOTTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman”

(Q.S Ali Imran : 139)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Siti Humairoh, lahir di Tangerang 20 Agustus 1998, anak ke dua dari tiga bersaudara. Ayah dan Ibu kandung bernama Suhedi dan Sunariyah.

Pendidikan formal yang telah di tempuh penulis adalah sebagai berikut :

1. TK ANANDA lulus pada tahun 2004
2. SDN RAJEG II lulus pada tahun 2010
3. SMP YASPIH RAJEG lulus pada tahun 2013
4. SMA YASPIH RAJEG lulus pada tahun 2016
5. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Jurusan Asuransi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yaitu Sarana Informasi Gema Mahasiswa (SiGMA).

Sebelum melanjutkan ke perguruan tinggi penulis pernah bekerja di PT. Doeben Communication Indonesia sebagai Marketing.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmat-nya bagi kita kaum muslim yang masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT, dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Strategi Bersaing Pada Pemasaran Produk Asuransi Siagakoe (Studi kasus PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda Cabang Serang).**

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten, sekaligus pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran.
3. Bapak Rustamunadi, S.H, M.H., selaku Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Yang telah memberika do'a dan dukungannya untuk mahasiswanya dalam menulis skripsi.

4. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., MA selaku pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran.
5. Bapak /ibu seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada kedua orang tua, Suhedi dan Sunariyah, yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa.
7. Kakak dan adik tercinta, Nita Ulfiani dan Nabila Nur Alifatul Aisyah, terima kasih atas do'a dan segala dukungannya.
8. Terima kasih kepada Agus Septiyana yang telah memberikan semangat dan do'a dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada sahabat-sahabat yang telah memberikan banyak masukan dan dukungan selama penulisan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman keluarga besar Asuransi Syariah C Angkatan 2017 terima kasih selama ini sudah berjuang bersama.
11. Terima kasih kepada teman-teman kru LPM SiGMA yang telah memberikan semangat dan do'a dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk ini penulis memohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca ummnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Serang, 19 Maret 2021
Penulis

SITI HUMAIROH
NIM 171430110

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	8
H. Kerangka Pemikiran.....	12
I. Metodologi Penelitian	14
J. Teknik Pengumpulan Data.....	17
K. Teknik Analisis Data.....	18
L. Sistematika Penulisan	19

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Asuransi	21
1. Pengertian Asuransi	21
2. Manfaat dan Tujuan Asuransi	22
3. Jenis-jenis Asuransi.....	25
B. Asuransi Syariah	29
1. Pengertian Asuransi Syariah	29
2. Manfaat Asuransi Syariah	35
3. Tujuan Asuransi Syariah	35
4. Jenis-jenis Produk Asuransi Syariah.....	36
C. Perbedaan Asuransi Syariah dan Asuransi Konvensional	37
D. Strategi Bersaing	38
1. Strategi Pemimpin Pasar	38
2. Strategi Penantang Pasar	43
3. Strategi Pengikut Pasar	45
E. Strategi Pemasaran.....	45
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	45
2. Tujuan Strategi Pemasaran.....	49

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN PT. ASURANSI UMUM BUMIPUTERA MUDA CABANG SERANG

A. Profil Perusahaan	51
1. Sejarah Perusahaan BUMIDA	51
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	52
3. Falsafah dan Nilai Dasar	52
4. Budaya Perusahaan	52
5. Kelompok Usaha	53

6. Penghargaan	53
7. Poduk Asuransi BUMIDA	54
8. Struktur Organisasi	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Produk Asuransi <i>Siagakoe</i>	59
B. Analisis Faktor-faktor Strategi Bersaing Pada Pemasaran Produk Asuransi <i>Siagakoe</i>	60
C. Harga Produk Asuransi <i>Siagakoe</i>	61
D. Strategi bersaing pada pemasaran produk asuransi <i>siagakoe</i>	61
E. Proses Pengajuan Klaim	63
F. Data Jumlah Peserta Produk <i>Siagakoe</i>	64
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	