

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR STRATEGI BERSAING
PADA PEMASARAN PRODUK ASURANSI SIAGAKOE
(STUDI KASUS PT. ASURANSI UMUM BUMIPUTERA
MUDA 1967 CABANG SERANG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

SITI HUMAIROH
Nim : 171430110

**JURUSAN ASURANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2021 M / 1442 H**