

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nuwairah Ahlam. “*Assessing Knowledge and Religiosity on Consumer Behavior toward Halal Food and Cosmetic Products*”. (*International Journal of Social Science and Humanity*. 2013)
- Alam, Syed Shah, dkk, “*Is religiosity an important determinant on Muslim consumer behaviour in Malaysia?*”. *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 2 No. 1. 2011 www.emerldinsight.com.
- Ancok, Djamaludin, dkk. *Psikologi Islami ; Solusi Islam atas Problem-problem Psikologis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2011
- Arikunto, Suharsimi, “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*”. Yogyakarta: Rineka Cipta. 2010
- Damanhur, dkk. “*Pengaruh perilaku konsumsi islam terhadap prestasi akademik pada mahasiswa fakultas ekonomi*”. *Jurnal Ekonomi dan manajemen bisnis*, Vol 19 No.2. Oktober 2018
- Driyarkara. “*Percikan Filsafat*”. Jakarta: Lembaga Penunjang Pembangunan Nasional. 1988
- Firmansyah, Febby Indra, *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Pasien Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kesehatan (Studi Pada Pasien PKU Muhammadiyah Roemani Semarang)*, Semarang: Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. 2010
- Huda, Nurul, dkk. *Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Halal Pada Kalangan Mahasiswa Muslim*. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol 2, No. 2. Juni 2018

- Imam Ghozali. “*Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*”. Semarang: Yoga Pratama. 2013
- Jalaluddin, *Psikologi Agama*. Jakarta: PT.Grafindo Persada. 2012
- Jazzjafunk. *Wardah Kosmetik Halal*. 2014. diakses pada tanggal 23 April 2021 (<http://macammacamwardahkosmetik.blogspot.co.id>)
- Kaye & Raghavan. “*Spirituality in Disability and Illnes: The Psychology of Religion and Coping Theory, Research, Practice.*” New York: Guilford. 2002
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an Kemenag RI.
- Muflih, Muhammad., *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2006
- Ma’zumi dkk. “*Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional*”. *Jurnal Al-Qalam*, Vol. XXXIV No. 02. 2017
- Muhaimin. *Paradigma Pendidikan Islam : “Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Islam di Sekolah”*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya. 2012
- Nasution, Mustafa edwin, dkk. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Predana Media Group. 2006
- Priyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif*”. Sidoarjo: ZIFATAMA PUBLISHING. 2014
- Pujiyono, Arif. “*Teori Konsumsi Islami*”. *Jurnal Dinamika Pembangunan*. Vol.3 No.2. Desember 2006.
- Putriani, Yolanda Hani, et al. *Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

Universitas Airlangga Ditinjau dari Tingkat Religiusitas. Jurnal Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Vol. 2 No. 7 Juli 2015.

Qardhawi, Syekh Muhammad Yusuf. *Halal dan Haram dalam Islam*. Jakarta: Robbani Press. 2007

Qudsiyah, Siti, dkk. “*Pengaruh Nilai Religiusitas Terhadap Etika Konsumsi Islami Mahasiswa di Kawasan Pesantren Daarut Tauhid Kota Bandung*”. Jurnal Prodi Ilmu Ekonomi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung. Vol 2 No. 1 Tahun 2016.

Rasmanah. “*Hubungan Religiusitas dan Pola Asuh Islami dengan Kecerdasan Emosional Pada Remaja*”, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM. 2003

Soeratno dan Lincoln Arsyad. “*Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*”. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2008

Soesilowati, Endang. *Peluang Usaha Produk Halal di Pasar Global: Perilaku Konsumen Muslim dalam Konsumsi Makanan Halal*. Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. 2009

Stitou & Rezgui. “*The Muslim Consumer as the Key Player in Halal*,” ASIDCOM Investigations 2012. Diakses pada tanggal 27 Maret 2021, dari <http://www.asidcom.org>

Sugiyono. “*Statistika Untuk Penelitian*”. Bandung: CV Alfabeta. 2010

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017

Supranto.”*Statistik Teori dan Aplikais Edisi Tujuh*”. Jakarta:
Erlangga. 2008

Syihabudin, Said, dkk, “*Falsafah dan Perilaku Ekonomi
Islam*”.Jakarta: Diadit Media. 2008

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 121 TAHUN 2021**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2021**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang : a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
- b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesajaranaannya.
- c. Bahwa Saudara Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.SI. dan Saudara Ratu Humaemah, S.Hum., M.SI. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, menjadi UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten
4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.II/3/54242 tanggal 27 Juli 2017 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 100/Un.17/B.III.2/Kp.07.6/10/2017 tanggal 17 Oktober 2017 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 625 Tahun 2020 tanggal 18 Mei 2020 tentang Kalender Akademik Tahun Akademik 2019/2020.
- Memperhatikan : Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 04 Maret 2021
a.n : Mardhotillah
NIM : 171410042

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2021**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: **Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ditetapkan : Serang
Pada Tanggal : 04 Maret 2021

a.n Rektor
Dekan,



Nihayatul Maskuroh

Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip

Lampiran 2

KUISIONER PENELITIAN

Keterangan

1. Nama Peneliti **Mardhotillah** Jurusan **Ekonomi Syariah dengan Nomor Induk Mahasiswa 171410042**
2. Angket ini dibuat sebagai alat untuk mengumpulkan data, fakta dan informasi sebagai bahan penulisan skripsi dengan judul **Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten**
3. Kepada Mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2017, dimohon untuk dapat memberikan tanggapan dengan memberikan centang(√) pernyataan yang telah disediakan dan dianggap paling tepat.
4. Atas partisipasinya saya ucapkan terimakasih

A. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah pernyataan dibawah ini dengan sebenar-benarnya.

Nama :

Jurusan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah jawaban pada pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat Saudara, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

N = Kurang Setuju (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

No.	Pertanyaan Variabel Religiusitas (X)	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya meyakini bahwa Allah selalu mengawasi setiap hal yang saya lakukan					
2.	Saya meyakini bahwa islam adalah sumber dari segala hukum					
3.	Saya selalu mengerjakan solat 5 waktu dimanapun saya berada					
4.	Saya selalu menjalankan puasa Ramadhan dengan tertib					
5.	Allah selalu menolong ketika saya mengalami kesusahan					
6.	Saat beribadah hati saya merasa tenang					
7.	Saya sering menghadiri acara pengajian/kajian tentang keislaman					
8.	Saya meluangkan waktu untuk mempelajari Al-Quran					
9.	Jika ada orang di sekitar saya mengalami kesusahan, saya selalu membantunya					
10.	Saya menyisihkan sebagian uang saya untuk bersedekah					

No.	Pertanyaan Variabel Perilaku Konsumsi Islami (Produk Kosmetik Wardah) (Y)	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya menggunakan produk kosmetik wardah karena perintah Allah SWT untuk konsumsi yang halal					
2	Saya memilih produk kosmetik wardah karena pengetahuan saya terhadap ajaran pokok islam					
3.	Saya menggunakan produk kosmetik wardah karena membuat hati tenang					
4.	Saya membeli produk kosmetik wardah karena akan merasa lebih dekat dengan Allah SWT					
5.	Saya menggunakan produk kosmetik wardah karena dapat digunakan untuk sholat					
6.	Saya menggunakan produk kosmetik wardah karena aman digunakan					
7.	Saya memilih produk kosmetik wardah, karena saya mengetahui produk ini bersertifikasi halal					
8.	Saya memilih produk kosmetik wardah karena mengetahui tentang haram dan halal					
9.	Saya merasa puas menggunakan produk kosmetik wardah					
10.	Saya selalu menggunakan produk kosmetik wardah dalam setiap aktivitas					

Lampiran 3

TABULANSI

No. Responden	Religiusitas (X)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	45
2	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	44
3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	4	43
6	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	45
7	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	44
8	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	46
9	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	46
10	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
11	5	5	5	4	4	5	5	2	4	4	43
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	46
14	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
15	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	46
16	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	42
17	5	5	5	3	5	4	3	5	4	4	43
18	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
19	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
20	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	46
21	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	44
22	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	43
23	3	3	5	5	4	5	5	3	3	4	40
24	5	5	4	2	5	5	2	4	4	4	40
25	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	43
26	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
27	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	45
28	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	45
29	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48

64	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	45
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	43
67	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	4	5	5	4	5	4	4	5	5	3	44
70	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	46
71	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
72	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48

No. Responden	Perilaku Konsumsi Islami (Produk Kosmetik Wardah) (Y)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	44
6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
7	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	47
8	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	44
9	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	43
10	5	3	5	3	3	5	5	4	4	4	41
11	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	39
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	3	4	3	3	4	5	5	5	4	4	40
14	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
15	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	46
16	4	3	1	3	2	4	5	5	3	3	33
17	3	3	3	2	2	5	4	5	4	3	34
18	5	4	3	3	5	5	4	4	4	5	42
19	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	39
20	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
21	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
22	3	3	5	1	4	3	3	5	3	4	34
23	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	29

24	5	4	4	3	2	1	3	3	4	5	34
25	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	34
26	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	39
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	4	3	3	4	5	5	5	4	3	40
29	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
31	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	35
32	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	37
34	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	41
35	5	4	3	3	4	5	5	4	4	5	42
36	5	5	4	1	1	4	4	3	4	3	34
37	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	33
38	4	3	2	2	4	5	5	5	3	2	35
39	4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	38
40	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
41	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	33
42	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
43	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	33
44	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	46
45	5	2	3	1	4	4	5	4	3	5	36
46	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
47	3	3	3	3	4	4	3	4	4	2	33
48	4	5	2	3	3	3	4	3	2	4	33
49	5	5	3	4	2	3	2	4	3	4	35
50	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	34
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
53	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
56	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
57	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
58	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
61	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48

62	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
63	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	46
64	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	46
67	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	46
70	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
71	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
72	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47

Lampiran 4

Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 5

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 6

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78