

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta uraian pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Religiusitas dengan Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel Religiusitas (X) berpengaruh signifikan terhadap variabel Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa (Y). Hal ini dilihat berdasarkan hasil pengujian hipotesis religiusitas diketahui nilai t_{hitung} sebesar $8.865 > t_{tabel}$ sebesar 1.99394 , dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya terdapat pengaruh antara Religiusitas terhadap Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa.
2. Berdasarkan hasil pengujian terdapat pengaruh yang sangat kuat antara Religiusitas (X) terhadap Perilaku Konsumsi

islami Mahasiswa (Y). Dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.529 atau 52,9%. Maka dapat diperoleh keterangan bahwa besarnya pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Konsumsi Islami sebesar 0.529 atau 52,9%. Sedangkan sisanya 47,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti mengajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan kualitas religiusitas yang sudah dimiliki agar dapat berperilaku sesuai dengan kepercayaan yang dianutnya. Mahasiswa menyadari pentingnya komitmen beragama dalam diri yang kemudian akan menjadi benteng dalam melakukan segala aktivitas, karena Religiusitas dapat menjadi tolak ukur penentu keputusan konsumsi Islami mahasiswa.

2. Bagi Universitas

Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, khususnya jurusan Ekonomi Syariah diharapkan dapat menjadi mediasi dalam peningkatan pengetahuan keagamaan mahasiswa melalui pembelajaran di kelas. Sehingga dengan begitu seiring meningkatnya pengetahuan keagamaan maka akan meningkat pula religiusitas dalam diri mahasiswa.

3. Bagi Orang Tua Subjek

Orang tua diharapkan tidak hanya mampu memberi pengarahan tentang religiusitas pada anaknya tetapi mampu memberikan contoh yang baik mengenai sikap religiusitas dalam kehidupan sehari-hari. Sehingga anak dapat mengambil keputusan mengenai perbuatan yang harus dilakukan dan yang tidak dilakukan sesuai dengan keyakinan dalam agamanya.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian mengenai Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa

yang ditinjau dari segi Religiusitas, diharapkan dapat menggali faktor-faktor lain yang mempengaruhi Konsumsi Islami Mahasiswa yaitu, faktor-faktor internal maupun Eksternal lainnya seperti keadaan lingkungan, maupun kondisi keluarga. Peneliti selanjutnya juga diharapkan untuk bisa mencakup subjek yang lain seperti Dosen ataupun Pegawai Instansi lainnya.