

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 31 Mei 2021

Materai 6000

Mardhotillah
NIM. 171410042

ABSTRAK

Nama: Mardhotillah, NIM: 171410042, Judul Skripsi: *Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.*

Berada dilingkungan yang *notabene* mengajarkan tentang nilai-nilai keislaman sudah seharusnya menjadikan mahasiswa lebih selektif dalam menentukan pilihan terutama dalam hal konsumsi. Akan tetapi berdasarkan fakta di lapangan ditemukan banyak mahasiswa yang cenderung mengabaikan atau bahkan terjebak dalam perilaku konsumsi yang menyimpang dari nilai-nilai agama. Sehingga Mahasiswa tidak lagi memperhatikan kehalalan produk kosmetik yang digunakan. Penelitian ini dilakukan di lingkungan kampus Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, tepatnya di Jurusan Ekonomi Syariah untuk mengetahui apakah variabel Religiusitas berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa. Variabel yang diteliti yaitu Religiusitas (X) dan Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa (Y).

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Apakah ada pengaruh religiusitas terhadap perilaku konsumsi Islami mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten?. 2). Seberapa besar pengaruh religiusitas terhadap perilaku konsumsi Islami mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Mengetahui apakah ada pengaruh religiusitas terhadap perilaku konsumsi Islami mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. 2). Mengetahui berapa besar pengaruh religiusitas terhadap perilaku konsumsi Islami mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional, dengan menggunakan populasi mahasiswi Ekonomi Syariah Tahun 2017.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis religiusitas diketahui nilai t_{hitung} sebesar $8.865 > t_{tabel}$ sebesar 1.99394, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya variabel Religiusitas berpengaruh terhadap variabel Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa. Setelah dilakukan analisis secara statistik diketahui bahwa persamaan regresi sederhana $Y = 17.549 + 0.626 X$. Nilai R square atau koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.529 atau 52,9%. Maka dapat diperoleh keterangan bahwa besarnya pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Konsumsi Islami sebesar 0.529 atau 52,9%. Sedangkan sisanya 47,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Religiusitas, Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa.

NOTA DINAS

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.
Lampiran : 1 (Satu) eksemplar Dekan Fakultas Ekonomi
Hal : **Usulan Munaqasyah** dan Bisnis Islam
a.n. Mardhotillah UIN SMH Banten
NIM. 171410042 Di –
Serang

Assalamu’alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Mardhotillah, NIM. 171410042** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan. Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb

Serang, 31 Mei 2021

Pembimbing I



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II



Ratu Humaemah, M.Si
NIP.19800310 201101 2 008

PERSETUJUAN UJIAN MUNAQASYAH

**PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI ISLAMI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Oleh:

Mardhotillah
NIM : 171410066

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II



Ratu Humaemah, M.Si
NIP.19800310/201101 2 008

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Hj. MukhlisotulJannah, M.M., M.Ak
NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsia.n. Mardhotillah NIM. 171410042 yang berjudul: *“Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten*, telah diujikan dalam sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal, Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasah

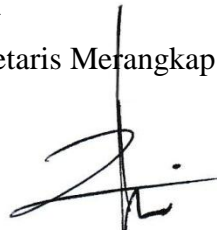
Ketua Merangkap Anggota



Dr. Efi Svarifudin, S.Ag., M.M

NIP. 19780314 200501 1 005

Sekretaris Merangkap Anggota



Fitri Rava, M.Ek

NIP. 19880810 201903 2 010

Anggota-Anggota,

Penguji I



Dedi Sunardi, M.H

NIP. 19800926 200901 1 007

Penguji II



Surahman, M.E

NIP. 198109112015031003

Pembimbing I



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si

NIP. 19640212 199103 2 003

Pembimbing II



Ratu Humaemah, M.Si

NIP.19800310/201101 2 008

PERSEMBAHAN



Kuucapkan beribu rasa syukur atas terselesaikannya skripsi ini atas kasih-Nya

yang berlimpah dan kupersembahkan skripsi ini untuk yang tercinta.

- *Ayahanda tercinta **Suhaeli Samba** serta Ibunda tersayang **Zaenab** Terima kasih telah mendidik serta selalu mecurahkan rasa kasih sayangnya, do'a yang tak pernah putus senantiasa mengiri perjuanganku hingga di titik ini. Sungguh pengorbanan keduanya tidak dapat di balas dengan apapun, hanya do'a yang dapat ku sanjungkan. Semoga Allah senantiasa memberi kesehatan kepada keduanya dan menyayanginya sebagaimana keduanya menyayangiku di waktu kecil. Aamiin*
- *Kakak-kakak ku tercinta: Zainul Qubro, teh Robihah, S.Pd.I dan juga ka Hafidzah Fadhillah Ukhti yang telah memberi dukungan secara materil, ku ucapkan terimakasih tak terhingga. Semoga Allah menyayangi mereka.*
- *Adik-adikku terkasih tersayang Diah Nurul Islami dan Indah Fatimah Az-Zahra yang selalu memberi semangat.*

MOTTO

*Berjuanglah, Langitkan Do'a Berharap Semestapun Mendukung
Sebab Ending Sebuah Perjuangan Adalah Ridho-Nya
Sesuatu Yang Tak Mungkinpun Akan Menjadi Mungkin Jika
Allah Meridhoi.*

وَمِنَ النَّاسِ مَن يَشْرِي نَفْسَهُ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ وَاللَّهُ
رَءُوفٌ بِالْعِبَادِ

*“Dan di antara manusia ada orang yang mengorbankan dirinya
karena mencari keridhaan Allah; dan Allah Maha Penyantun
kepada hamba-hamba-Nya.”*

(Q.S. Al-Baqarah : 207)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Mardhotillah, tempat tanggal lahir Kampung Baru, 27 maret 1999 anak kedua dari empat bersaudara, dari orang tua bernama, Ayah Suhaeli Samba dan Ibu Zaenab.

Pendidikan formal yang telah ditempuh penulis: SDN Kampung lulus Tahun 2011, MTs. Al-Khairiyah Kampung Baru lulus Tahun 2014, dan SMAN 1 Waringinkurung lulus Tahun 2017, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu KSEI KES, sebagai Kepala Departemen Pengembangan Bisnis dan Keuangan tahun 2019 sampai 2020. Sementara penulis juga aktif di organisasi ekstra kampus yaitu menjadi Relawan di Baitul Mal Krakatau Steel Group.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas atas limpahan karunia dan rahmatnya kita masih diberi nikmat sehat wal'afiat. Sholawat teriring salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten”**.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
3. Wakil Dekan I, II, dan III, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

4. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
5. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., selaku Pembimbing I dan Ibu Ratu Humaemah, M.Si., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah membalas kebaikan ibu sekalian.
6. Bapak Dr. Efi Syarifudin, S.Ag., M.M., selaku ketua sidang dan Ibu Fitri Raya, M.Ek., selaku sekretaris sidang munaqasyah.
7. Bapak Dedi Sunardi, M.H., selaku penguji I dan Bapak Surahman, M.E., selaku penguji II yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam sidang munaqasyah.
8. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
9. Kepada rekan-rekan seperjuangan kelas ES B yang telah mendukung serta membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 31 Mei 2021
Penulis,

Mardhotillah
NIM. 171410042

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN UJIAN MUNAQASYAH	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Kerangka Pemikiran	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumsi Islami.....	11
1. Pengertian Perilaku Konsumsi Islami	11
2. Etika Konsumsi Dalam Islam	14
B. Konsep Religiusitas	26
1. Pengertian Religiusitas	26
2. Dimensi Religiusitas	30
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas ...	34
C. Hubungan Religiusitas dengan Perilaku Konsumsi Islami	38
D. Penelitian Terdahulu.....	41

E. Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
1. Waktu Penelitian.....	51
2. Tempat Penelitian	51
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	51
1. Jenis Penelitian	51
2. Sumber Data Penelitian.....	51
C. Teknik Pengumpulan Data	53
D. Teknik Analisis Data	59
1. Statistik Deskriptif	60
2. Uji Kualitas Data	61
3. Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	64
4. Uji Asumsi Klasik.....	65
5. Uji Hipotesis	67
6. Uji Kecocokan Model Regresi.....	70
7. Identifikasi Variabel Penelitian	72
E. Operasional Variabel Penelitian	73
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Penelitian	76
B. Deskripsi Data Penelitian	77
1. Hasil Analisis Deskriptif Data Penelitian	77
2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel.....	77
C. Analisis Hasil Penelitian.....	83
1. Uji Validitas.....	83
2. Uji Reliabilitas	86
D. Regresi Linier Sederhana.....	87
E. Uji Asumsi Klasik	89
1. Uji Normalitas.....	89
2. Uji Heteroskedostisitas	92
F. Uji Hipotesis.....	95
1. Uji t (Parsial).....	95
2. Uji F (Simultan).....	96
G. Uji Kecocokan Model Regresi	98

1. Uji Koefisien Korelasi (R)	98
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	99
H. Pembahasan Hasil Analisis.....	100
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Pengukuran	55
Tabel 3.2	Uji Koefisien Korelasi	71
Tabel 3.3	Operasional Variabel	74
Tabel 4.1	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel X .	78
Tabel 4.2	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Y .	80
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Religiusitas (X).....	84
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumsi Islami (Y)	85
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas (X)	86
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa (Y).....	87
Tabel 4.7	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	87
Tabel 4.8	Analisis Kolmogorov-Smirnov.....	92
Tabel 4.9	Hasil Uji Gletser Heteroskedostisitas	94
Tabel 4.10	Hasil Uji t.....	95
Tabel 4.11	Hasil Uji F (Simultan)	97
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	98
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	90
Gambar 4.2 Grafik P-P Plot Uji Normalitas	91
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	93