

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdul Rahman, Shaleh dan Wahab Muhibb Abdul. 2004. *Paikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Prenada Media.
- Ali, Hasan. 2004. *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*, Jakarta: Kencana.
- An-Nadlah, Mushaf. 2004. *Alquran Dan Terjemahan*. Jakarta: PT. Hati Emas.
- Arif Nur Rianto, Al. 2015. *Pemasaran Strategi Pada Asuransi Syariah*. Bekasi : Gramata Publishing.
- Dewi, Gemala. 2015. *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*, Jakarta: Pernada Media.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank* Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Muhibbin, Syah. 2007. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*, Bandung: Remaja Rosda Karya. Cet ke tiga belas.
- Nitisusanstro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. Cct Kedua.
- Nur Rianto Al Arif, M. 2015. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori Dan Praktik* . Bandung: Pustaka Setia.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Sumarni, Murti dan Salmah Wahyuni, *Metodologi Penelitian*.
- Suparman Dkk. 2014. *Ilmu Pengetahuam Sosial*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Supriadi, Edy. 2010. *SPSS+Amos*, Jakarta : In Media.
- Syahatah, Husain. 2006. *Asuransi Dalam Perspektif Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Tjandra, Meittasari. 1998. *Psikologi Anak*, Surabaya: Pt Gelora Aksara Pramat.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Bisnis\_Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yudiatmaja, Fridayanti. 2013. *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

### **JURNAL DAN LAINNYA**

<http://respository.uinbanten.ac.id/view/divisions/asur=5Fsya/2019.html>

<https://www.ojk.go.id/Files/201506/1UU402014Perasuransian1433758676.pdf> Diakses Pada 8 Januari 2020 pukul 12:00

Macmudah, Rifatul. 2005. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Di Bank Syariah (Studi Kasus Bank Cimb Niaga Syariah Cabang Semarang)*". Semarang: Skripsi Perpustakaan Fakultas Syariah Iain Walisongo.

- Rachmawati, Rina. 2011. “*Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*”. Vol.2, No.2.
- Ramadhan, Ikromulah. 2015. “*Pemahaman Masyarakat Pedesaan Terhadap Asuransi Syariah (Studi dan Analisis Pada Desa Dukupuntang Kecamatan Dukupuntang Cirebon Tahun 2015)*”. Skripsi Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rahmawati, Winny. 2015. “*Faktor Faktor Yang Mengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi Pada AJB Bumiperta 1912 Devisi Syariah Cabang Margonda)*” Skripsi, Jakrta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Undang-undang Republik Indonesia. 2014. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa Jakarta*, Undang-undang Republik Indonesia.
- Yulianto, Dedi. 2018. “*Strategi asuransi dalam menumbuhkan minat masyarakat pada asuransi jiwa syariah Al-amin cabang lampung*”, skripsi Lampung : UIN Raden intan.